

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang Masalah

Rumah merupakan persyaratan pokok bagi kehidupan manusia selain sandang dan pangan (Nototmodji.2003). Rumah adalah bangunan yang berfungsi sebagai tempat tinggal atau hunian dan saran pembinaan keluarga (Undang-undang Nomor 4 Tahun 1992). Kurang lebih separuh hidup manusia akan berada di rumah sehingga kualitas rumah akan sangat berdampak terhadap kondisi kesehatannya (Puslitbang Ekologi dan Status Kesehatan Badan Litbangkes, 2005). Banyak cara dilakukan orang untuk memenuhi kebutuhan tersebut, antara lain dengan membangun sendiri, membeli dari orang lain, atau dengan membeli rumah disuatu perumahan. Calon pembeli rumah tentu memiliki kriteria-kriteria yang menjadi pertimbangan dalam memilih suatu perumahan. Banyak kriteria yang ada sering diikuti dengan tersedianya lebih dari satu pilihan rumah yang dapat memenuhi kriteria-kriteria tersebut.

Mayoritas jumlah penduduknya mengalami pertumbuhan yang dialami penduduk Indonesia berbanding lurus dengan pertumbuhan perumahan, akan tetapi realitanya dengan banyaknya perumahan banyak ditemukan para konsumen yang masih kesulitan dalam memilih perumahan yang akan ditempati. Dikarenakan adanya beberapa pertimbangan yaitu: Jarak, Harga, Fasilitas, Spesifikasi Bangunan, dan Luas tanah. Kemudian dihubungkan dengan adanya kesulitan yang dialami oleh konsumen di bidang keilmuan sistem pendukung keputusan. Salah satu solusinya untuk penerapan sistem pendukung keputusan untuk pemilihan hunian dapat diterapkan dengan menggunakan metode *Weighted Product*.

Sistem pendukung keputusan merupakan sebuah objek keilmuan terkait dengan pemilihan perumahan yang berjudul ***“Implementasi Metode Weighted Product Pada Pemilihan Perumahan Dijember”***.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka permasalahan yang ada yaitu:

1. Bagaimana implementasi metode *weighted product* pada sistem pendukung keputusan pemilihan perumahan di jember.
2. Bagaimana mengukur tingkat akurasi dari metode *Weighted Product* pada pemilihan perumahan di jember.

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari keluasan masalah, maka peneliti membatasi permasalahan sehingga tujuan akan tercapai. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dataset yang digunakan dalam metode *Weighted Product* adalah data yang dapat memudahkan masyarakat dalam memilih perumahan,
2. Ruang lingkup berupa perumahan yang didalamnya terdapat beberapa kriteria yaitu: Jarak, Harga, Fasilitas, Spesifikasi Bangunan, Luas Tanah. Yang saya teliti adalah perumahan di jember pada tahun 2016 yang di peroleh dari setiap brosur perumahan tahun 2016.
3. Data penguji yang dihitung adalah enam contoh Alternatif perumahan di wilayah jember, yaitu Perumahan Grand Puri Bunga Nirwana, Perumahan Rembangan Hill Residence, Perumahan Queen Gardenia, Perumahan Istana Tegal Besar, Perumahan Green Tegal Gede, dan Perumahan Galaxy Patrang.
4. Perumahan ini hanya difokuskan pada bangunan rumah tipe 36.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Implementasi metode *Weighted Product* pada sistem pendukung keputusan pemilihan perumahan di jember.
2. Mengukur tingkat akurasi dari metode *Weighted Product* dalam pengambilan keputusan.

1.5 Manfaat

Manfaat dari penelitian pemilihan perumahan ini adalah memudahkan masyarakat untuk memilih perumahan yang sesuai dengan harga dan kriteria ataupun tipe-tipe yang diinginkan oleh pelanggan.