

**OPTIMALISASI PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENGHIMPUNAN  
DAN PELAPORAN DANA ZAKAT, INFAQ, DAN SEDEKAH KEPADA  
MUZAKKI  
(Studi Kasus LAZISMU Kabupaten Jember)**

**SKRIPSI**

**PUTRI EKA DWI RISMAWATI**

**2110921001**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYA JEMBER**

**2025**

**OPTIMALISASI PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENGHIMPUNAN  
DAN PELAPORAN DANA ZAKAT, INFAQ, DAN SEDEKAH KEPADA  
MUZAKKI**

**(Studi Kasus LAZISMU Kabupaten Jember)**

**TUGAS AKHIR**

Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Kelulusan

Program Strata 1 Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Jember

**PUTRI EKA DWI RISMAWATI**

210921001

**PROGRAM EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYA JEMBER**

**2025**



## MOTTO

“Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu menjaga engkau, sedangkan engkau menjaga harta.”

(Ali bin Abi Thalib)

“Jika Kamu Lelah, Belajarlah Untuk Beristirahat, Bukan Untuk Berhenti”

(Bansky)

“Satu-satunya cara pasti untuk gagal, dengan tidak mencoba sama sekali”

(Barbie)

“Selesai Lebih Baik, Daripada Sempurna”

( Raditya Dika)



## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Putri Eka Dwi Rismawati telah disetujui untuk diajukan pada siding tugas akhir sebagai salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana di Universitas Muhammadiyah Jember.

Jember, 28 April 2025

Pembimbing I



**Dhofir Catur Bashori, M.H.I**

NPK. 1990041211709830

Pembimbing II



**Miftahul Hasanah M.E.I**

NPK. 198804811709827

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Ini Telah Dipertanggung Jawabkan Didepan Dewan Penguji Pada  
Tanggal 28 April 2025.

Dewan Penguji:



**Dr. Sofyan Rofi, S.Pd.I, M.Pd.I**

NPK. 1984070511011600

**Ketua Penguji**



**Dhofir Catur Bashori, M.H.I**

NPK. 1990041211709830

**Penguji 1**



**Miftahul Hasanah, M.E.I**

NPK. 198804811709827

**Penguji 2**

Mengetahui

**Dekan**

**Fakultas agama islam**



**Dr. Bahar Agus Setiawan, STh.I., M.M.Pd**

NPK. 1978081710507256

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Putri Eka Dwi Rismawati

NIM : 2110921001

Program Studi : Ekonomi Syariah

E-mail : ekadwi8383@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya yang ini adalah benar-benar hasil karya tulis saya sendiri dan tidak mengandung unsur plagiarisme atau penjiplakan sebagian maupun seluruhnya dari karya tulis orang lain.
2. Setiap karya dan pendapat dari penulis maupun peneliti lain yang saya gunakan sebagai bahan rujukan maupun landasan teori dalam penulisan karya ilmiah ini, telah dicantumkan secara tertulis dan diakui keberadaannya sesuai dengan standar etika akademik.
3. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan merupakan hasil karya tulis saya sendiri atau ditemukan adanya unsur plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang ditetapkan.

Jember, 30 April 2025

Yang membuat pernyataan



Putri Eka Dwi Rismawati

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, yang telah memungkinkan terselesainya laporan Tugas Akhir dengan judul "Optimalisasi Peran Media Sosial Dalam Penghimpunan dan Pelaporan dana Zakat, Infaq, dan Sedekah Kepada Muzakki (Studi Kasus LAZISMU Jember)". Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata 1 (S1) pada Program Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jember.

Saya sepenuhnya menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak akan terwujud tanpa berbagai bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Dengan ini, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua yang terlibat dalam penelitian ini.

Saya juga menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jember, 28 April 2025



Putri Eka Dwi Rismawati

2110921001



## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis telah menyelesaikan seluruh persyaratan akademik untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Syariah di Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, yaitu:

1. Yang terhormat Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember, atas dukungan dan fasilitas yang telah diberikan selama masa studi.
2. Bapak Dr. Bahar Agus Setiawan, STh.I., M.M.Pd Dekan Fakultas Agama Islam yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi penulis untuk menyelesaikan studi.
3. Ibu Miftahul Hasanah, S.El., M.El selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan dosen pembimbing kedua penulis yang telah memberikan arahan dan motivasi.
4. Bapak Dhofir Catur Bashori, M.HI selaku dosen pembimbing pertama penulis yang telah dengan sabar membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang berharga.
6. Kedua orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan moril.
7. Rekan-rekan mahasiswa Ekonomi Syariah, khususnya angkatan 2021, yang telah memberikan semangat dan kebersamaan selama masa studi.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini merupakan buah dari proses pembelajaran yang panjang serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa hormat yang setulusnya, penulis persembahkan karya sederhana ini kepada:

1. Bapak tercinta, Sahri Yanto. Dedikasi bapak dalam mendidik anak-anaknya hingga mencapai jenjang perguruan tinggi menjadi inspirasi terbesar bagi penulis. Meskipun bapak tidak memiliki kesempatan untuk menimba ilmu setinggi anak-anaknya, namun semangat dan kasih sayang telah menjadi motivasi yang tak ternilai. Semoga segala kebaikan bapak dibalas dengan pahala yang berlipat ganda.
2. Ibunda tercinta, Niswati, yang selalu menjadi tempat penulis berkeluh kesah. Ibunda adalah sosok yang sabar, penyayang, dan selalu memberikan semangat. Berkat didikan Ibunda, penulis dapat menjadi pribadi yang mandiri dan bertanggung jawab. Semoga Allah SWT memberikan kesehatan dan kebahagiaan yang sempurna bagi Ibunda.
3. Edi Hermawan dan Kiki Fatimah, selaku saudara dan panutan bagi penulis. Terima kasih atas segala bentuk dukungan, baik moral maupun materi, yang telah kalian berikan selama ini. Dedikasi dan semangat juang kalian menjadi inspirasi bagi penulis untuk terus belajar dan berkarya. Semoga segala kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.
4. Keluarga besar penulis. Terima kasih atas doa dan dukungan yang selalu menyertai penulis. Keluarga adalah tempat ternyaman untuk pulang dan berbagi.

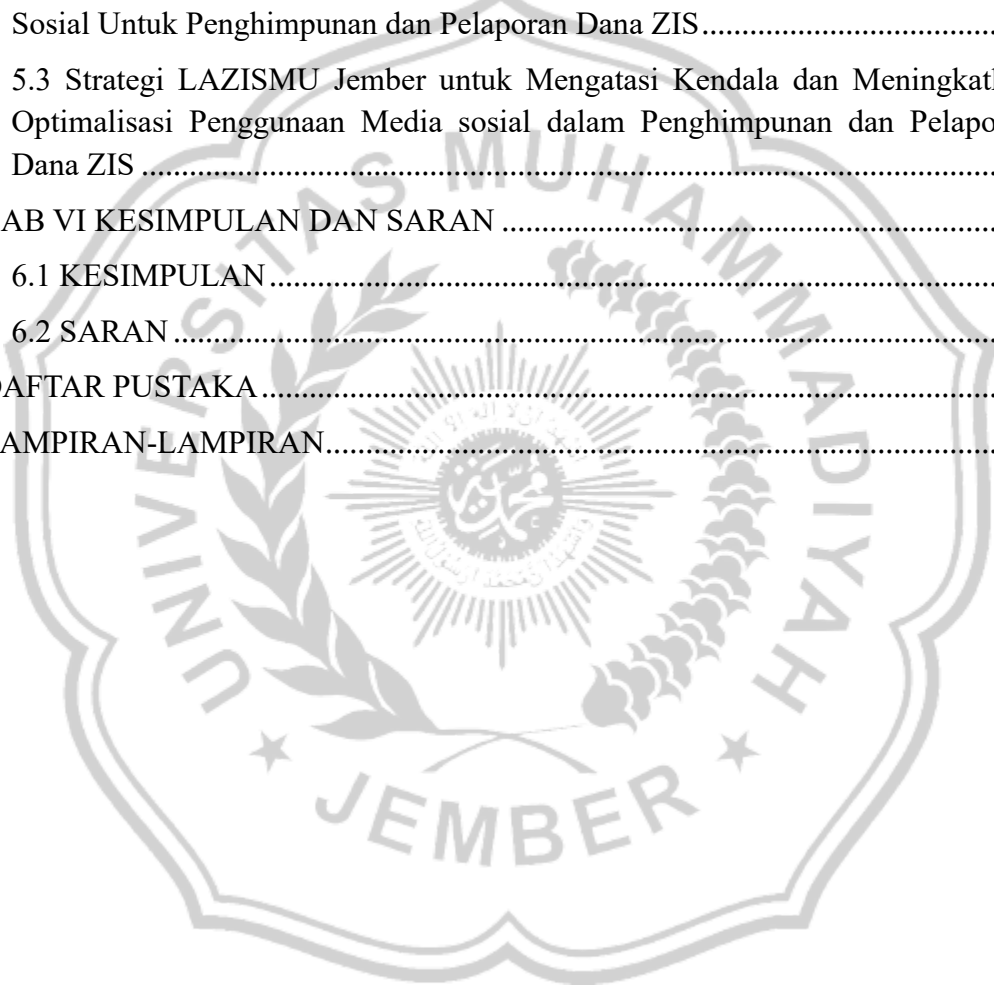
5. Almamater tercinta, yaitu Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang tak ternilai.
6. Seluruh guru dan dosen yang telah menjadi inspirasi dan membimbing penulis. Terima kasih atas ilmu, bimbingan, dan kesabaran yang telah diberikan. Kalian adalah pahlawan tanpa tanda jasa yang telah memberikan sumbangsih besar bagi kehidupan penulis.
7. Teman seperjuangan penulis yaitu Windar Sulistiani. Terima kasih atas kerja sama, dukungan, dan persahabatan yang telah terjalin selama masa kuliah ini. Kehadiran saudari telah memberikan warna tersendiri dalam perjalanan akademik penulis.
8. Teman spesial penulis yaitu Muhamad Nursabili. Terimakasih atas dukungan moral, semangat, dan pengertian yang tak ternilai selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan keyakinannya pada saya menjadi motivasi yang sangat berarti
9. Seluruh rekan seangkatan di Program Studi Ekonomi Syariah 2021, terima kasih atas persahabatan, dukungan, dan semangat yang telah kita bagikan selama ini. Pengalaman berkuliah bersama kalian adalah hal yang sangat berharga bagi penulis. Semoga silaturahmi kita tetap terjaga.
10. Terakhir kepada diri sendiri, yaitu Putri Eka Dwi Rismawati. Terimakasih karena telah percaya pada diri sendiri. Titik ini adalah bukti bahwa puput mampu menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Terimakasih karena tidak pernah berhenti walaupun sering ingin menyerah ditengah jalan. Mari mulai menyayangi diri sendiri terlebih dahulu sebelum orang lain.

## DAFTAR ISI

|                                          |      |
|------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                       | ii   |
| LOGO.....                                | iii  |
| MOTTO.....                               | iii  |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                 | v    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                  | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                      | vii  |
| UNGKAPAN TERIMA KASIH.....               | viii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                 | ix   |
| DAFTAR ISI.....                          | xi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                       | xiv  |
| DAFTAR TABEL.....                        | xv   |
| ABSTRAK.....                             | xvi  |
| ABSTRACT.....                            | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                 | 4    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....               | 4    |
| 1.4 Definisi Operasional.....            | 4    |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....              | 5    |
| 1.5.1 Manfaat Praktis.....               | 6    |
| 1.5.2 Manfaat Teoritis.....              | 6    |
| 1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....        | 6    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA.....               | 8    |
| 2.1 Perkembangan Teknologi.....          | 8    |
| 2.2 Media Sosial.....                    | 8    |
| 2.3 Penghimpunan dan Pelaporan.....      | 11   |
| 2.4 ZIS (Zakat, Infaq, dan Sedekah)..... | 13   |
| 2.4.1 Zakat.....                         | 13   |
| 2.4.2 Infaq.....                         | 14   |

|                                                                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.4.3 Sedekah .....                                                                                                       | 15        |
| 2.5 Muzakki .....                                                                                                         | 15        |
| 2.5.1 Nisab .....                                                                                                         | 16        |
| 2.5.2 Haul.....                                                                                                           | 16        |
| 2.6 Mustahik.....                                                                                                         | 16        |
| 2.7 Harta Yang Wajib Dikeluarkan Zakatnya.....                                                                            | 17        |
| 2.8 Lembaga Amil Zakat dan Badan Amil Zakat.....                                                                          | 19        |
| 2.9 Hasil Penelitian Terdahulu .....                                                                                      | 20        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                                                                                 | <b>24</b> |
| 3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....                                                                                  | 24        |
| 3.2 Lokasi Penelitian.....                                                                                                | 24        |
| 3.3 Informan Penelitian.....                                                                                              | 24        |
| 3.4 Prosedur Penelitian.....                                                                                              | 25        |
| 3.5 Sumber Data Penelitian.....                                                                                           | 26        |
| 3.6 Metode Pengumpulan Data .....                                                                                         | 26        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                                                                                            | 28        |
| 3.8 Pengecekan Keabsahan Data.....                                                                                        | 29        |
| <b>BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL TEMUAN.....</b>                                                                          | <b>31</b> |
| 4.1 Profil LAZISMU Jember .....                                                                                           | 31        |
| 4.1.1 Sejarah LAZISMU Jember .....                                                                                        | 31        |
| 4.1.2 Visi dan Misi LAZISMU Jember.....                                                                                   | 32        |
| 4.1.3 Letak Geografis LAZISMU Jember.....                                                                                 | 33        |
| 4.1.4 Program LAZISMU Jember.....                                                                                         | 33        |
| 4.1.5 Struktur Organisasi LAZISMU Jember .....                                                                            | 35        |
| 4.2 Paparan Data dan Hasil Temuan .....                                                                                   | 38        |
| 4.2.1 Optimalisasi Media sosial dalam Penghimpunan dan Pelaporan Dana ZIS .....                                           | 38        |
| 4.2.2 Kendala Yang Dihadapi LAZISMU Jember Dalam Memanfaatkan Media Sosial Untuk Penghimpunan dan Pelaporan Dana ZIS..... | 43        |

|                                                                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.3 Strategi LAZISMU Jember untuk Mengatasi Kendala dan Meningkatkan Optimalisasi Penggunaan Media sosial dalam Penghimpunan dan Pelaporan Dana ZIS ..... | 46 |
| BAB V HASIL PEMBAHASAN.....                                                                                                                                 | 50 |
| 5.1 Optimalisasi Media sosial dalam Penghimpunan dan Pelaporan Dana ZIS                                                                                     | 50 |
| 5.2 Kendala Yang Dihadapi LAZISMU Jember Dalam Memanfaatkan Media Sosial Untuk Penghimpunan dan Pelaporan Dana ZIS.....                                     | 54 |
| 5.3 Strategi LAZISMU Jember untuk Mengatasi Kendala dan Meningkatkan Optimalisasi Penggunaan Media sosial dalam Penghimpunan dan Pelaporan Dana ZIS .....   | 57 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....                                                                                                                           | 64 |
| 6.1 KESIMPULAN .....                                                                                                                                        | 64 |
| 6.2 SARAN .....                                                                                                                                             | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                                                                                                                         | 67 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN.....                                                                                                                                      | 71 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian.....                               | 25 |
| Gambar 4. 1 Struktur Organisasi LAZISMU Jember .....               | 35 |
| Gambar 4. 2 Contoh Flyer di Instagram LAZSIMU Jember .....         | 41 |
| Gambar 4. 3 Contoh Flyer Laporan di Instagram Lazismu Jember ..... | 42 |
| Gambar 4. 4 contoh pelaporan bulanan LAZISMU Jember .....          | 42 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Aktivitas Lazismu Indonesia 2018-2021 .....         | 3  |
| Tabel 2. 1 Pengguna Media Sosial 2024 .....                    | 11 |
| Tabel 2. 2 Zakat Perternakan Kambing atau Domba .....          | 18 |
| Tabel 2. 3 Zakat Perternakan Sapi dan Kerbau .....             | 18 |
| Tabel 2. 4 Zakat Perternakan Unta .....                        | 19 |
| Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu .....                          | 21 |
| Tabel 3. 1 Lembar Observasi .....                              | 27 |
| Tabel 3. 2 Lembar Wawancara .....                              | 27 |
| Tabel 5. 1 Analisis Platform Media Sosial LAZISMU Jember ..... | 50 |
| Tabel 5. 2 Identifikasi Kendala dan Solusi Potensial .....     | 55 |
| Tabel 5. 3 Matriks SWOT .....                                  | 58 |

