

ABSTRAK

Putri Eka Dwi Rismawati. NIM. 2110921001. Optimalisasi Peran Media Sosial Dalam Penghimpunan Dan Pelaporan Dana Zakat, Infaq, Dan Sedekah Kepada Muzakki (Studi Kasus LAZISMU Kabupaten Jember). Fakultas Agama Islam. Universitas Muhammadiyah Jember. Dosen Pembimbing: (1) Dhofir Catur Bashori, M.H.I, (2) Miftahul Hasanah, M.E.I.

Kata Kunci: Optimalisasi, Media Sosial, Penghimpunan Dana, Transparansi, LAZISMU Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis optimalisasi penggunaan media sosial dalam penghimpunan dan pelaporan dana Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) oleh LAZISMU Jember. Dengan memanfaatkan berbagai platform media sosial, penelitian ini mengeksplorasi efektivitas, manfaat, serta kendala yang dihadapi dalam proses penghimpunan dana ZIS. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi untuk mengumpulkan data yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial mampu meningkatkan jangkauan audiens dan partisipasi masyarakat, terutama di kalangan generasi muda. Selain itu, transparansi dalam pelaporan berkontribusi terhadap peningkatan kepercayaan muzaki. Penelitian ini merekomendasikan strategi pengembangan konten dan pelatihan sumber daya manusia untuk meningkatkan efektivitas pemanfaatan media sosial.

ABSTRACT

Putri Eka Dwi Rismawati. NIM. 2110921001. The Optimization of Social Media's Role in the Collection and Reporting of Zakat, Infaq, and Sedekah Funds to Muzakki (Case Study of LAZISMU, Jember Regency). Faculty of Islamic Religion. Muhammadiyah University of Jember. Academic Advisors: (1) Dhofir Catur Bashori, M.H.I, (2) Miftahul Hasanah, M.E.I.

Keywords: Optimization, Social Media, Fundraising. Transparency, LAZISMU Jember

This study aims to analyze the optimization of social media usage in the collection and reporting of Zakat, Infaq, and Sedekah (ZIS) funds by LAZISMU Jember. By utilizing various social media platforms, this research explores the effectiveness, benefits, and challenges faced in the fundraising process of ZIS. The methods employed in this research include interviews and documentation to gather relevant data. The results indicate that the use of social media has successfully increased audience reach and community participation, particularly among the younger generation. Additionally, transparency in reporting contributes to enhancing the trust of muzaki. This study recommends content development strategies and training for human resources to improve the effectiveness of social media utilization.