

DAFTAR PUSTAKA

- A.Rafiq. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Fidei: Jurnal Teologi Sistematis Dan Praktika*, 1(2), 270–283. <https://doi.org/10.34081/270033>
- Akhnes Noviyanti, T. E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405.
- Aldan Nur Zen, M., & Sitanggang, A. S. (2023). Analisis Dampak Sosial Media Dalam Pengembangan Sistem Informasi. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3(7), 671–682. <https://doi.org/10.59141/cerdika.v3i7.647>
- Amelia, N., Rahmawati, R., Lismawati, L., & Khairi, R. (2023). Urgensi Ziswaf Dalam Pengembangan Perekonomian Di Indonesia. *Sharing: Journal of Islamic Economics, Management and Business*, 2(2), 157–168. <https://doi.org/10.31004/sharing.v2i2.23408>
- Anita. (2023). Analisis Rasio Aktivitas Lembaga Amil Zakat, Infaq, dan Shadaqah LAZISMU 2018-2021. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/anita3446/65681031c57afb24441bdc02/analisis-rasio-aktivitas-lembaga-amil-zakat-infaq-dan-shadaqah-lazismu-2018-2021>
- Astutik, I. D., & Yaqin, H. (2024). Optimalisasi Strategi Kolaborasi Influencer Dalam Dakwah Digital; Studi Kasus Ustadz Hanan Attaki dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan, 20(02).
- Bashori, D. C. (2019). Pendistribusian Zakat Melalui Progtam Kampung Zakat Terpadu Dan TB-CARE Oleh LAZISMU Jember. *Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 1. Retrieved from <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/Tasharruf/article/view/3398/pdf>
- Batubara, Z. (2020). Teknik Akuntansi Zakat pada Badan Amil Zakat (BAZ) dan Lembaga Amil Zakat (LAZ) di Indonesia. *JAS: Jurnal Akuntansi Syariah*, 1(2), 231–237. Retrieved from <https://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/jas/article/view/114>
- Bertua, O., Panggabean, E., Yolanda, A., Naftalia, J., & Sitompul, S. (2024). Peningkatan Berbicara Siswa Smp Free Methodist 1 Medan Dengan Memanfaatkan Media Sosial. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(1), 2978–2983.
- Catur Bashori, D. (2019). Pendistribusian Zakat Melalui Program Kampung Zakat Terpadu Dan Tb-Care Oleh Lazismu Jember. *At-Tasharruf "Jurnal Kajian*

- Ekonomi Dan Bisnis Syariah*," 1(2), 96–104. Retrieved from <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/Tasharruf/article/view/3398>
- Cholik, cecep abdul. (2021). Perkembangan Teknologi Informasi/ICT dalam berbagai bidang, 2(2), 39–46.
- Desirianingsih H. Parastri, Anik Wuriasih, F. A. G. (2023). Transparansi, Akutanbilitas Dan Kualitas Sumber Daya Manusia Dalam Pengelolaan Zakat, Infak Dan Sedekah (Pada Lembaga Amil Zakat Nasional Yayasan Kesejahteraan Madani Papua Barat), 3(2), 40–50.
- Ematic ID. (2023). Strategi Konten Digital untuk Meningkatkan Engagement. Retrieved from <https://www.ematicolutions.com/id/strategi-konten-untuk-engagement/>
- Fitri, A., & Suradi, R. (2023). Pengaruh Alokasi Dana Zakat , Infaq , Sedekah (ZIS) Terhadap Tingkat Pendidikan. *Prosiding Seminar Nasional Program Studi Ekonomi Islam*, 1, 62–67.
- Gunariah, F., & Ridwan, A. H. (2023). Implementasi Penyaluran Dana Infaq Di Baitul Maal Wat Tamwil. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 7(1), 73. <https://doi.org/10.15548/maqdis.v7i1.452>
- Hakim, R., Muslikhati, M., & Rifa'i, M. N. (2020). Zakat dan Pemberdayaan Ekonomi Mustahik: Studi Pada Lembaga Amil Zakat, Infak Dan Shodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Kabupaten Malang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 469. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1356>
- Islami, & Istikomah. (2022). Peran Teknologi Dalam Menumbuhkan Minat Zakat, Infaq & Shodaqoh Pada LAZISMU Jember. *At-Tasharruf" Jurnal Kajian ...*, 4(1), 23–28. Retrieved from <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/Tasharruf/article/view/7877>
- ivosights. (2023). Beberapa Cara Optimalkan SEM Google Ads dengan Digital Listening. Retrieved from <https://ivosights.com/read/artikel/digital-listening-beberapa-cara-optimalkan-sem-google-ads-dengan>
- Kurniawan, P. C., Nurhidayah, T., & Azizah, D. N. (2021). Analisis Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi Untuk Pelaporan Informasi Lembaga Amil Zakat (Studi Kasus LAZ di Pekalongan). *Jurnal Akuntansi Dan Audit Syariah (JAAiS)*, 2(1), 70–80. <https://doi.org/10.28918/jaais.v2i1.4097>
- Legi, H., & Wamo, A. (2023). Merdeka Mengajar Di Era Digital. *Pedagog: Jurnal Ilmiah*, 1(1), 16–20.
- Ma'wa, M. A. F., & Surohman, A. (2021). Strategi Fundraising Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) di PW NU CARE-LAZISNU D.I. Yogyakarta Tahun 2019. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 7(2), 225–248.

- Maisyah, & Rahman, M. (2022). Peran Digital Marketing dan Digital Fundraising dalam. *Islamic Sciences, Sumenep*, 1(1), 54–69.
- Mangesti, F. H., Apriani, N., & Trifiana, O. (2023). Peranan Lembaga Amil Zakat Dalam Mensejahterahkan Ekonomi Umat, 1(4).
- Miftahul, H., Rohman, F. A., & Setiawan, P. A. P. A. (2020). Optimalisasi Pengumpulan, Pendistribusian Serta Promosi Dalam Pengembangan Program Kegiatan pada Lazismu Kabupaten Jember 2022/2023. *At-Tasharuf*, 2(1), 29–35.
- Nisa, N. C., Pratiwi, N. I., & Chandradewi, A. (2023). Peran Media Sosial Dalam Knowledge Management Pada Organisasi: A Literature Review The Role Of Social Media In Knowledge Management In Organizations: A Literature Review. *Nanggroe : Jurnal Pengabdian Cendikia*, 232(3), 232–246. Retrieved from <https://doi.org/10.5281/zenodo.8059390>
- Panggabean, A. D. (2024). Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024. Retrieved from <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Pradana, B. F. (2018). *Strategi Fundrasing Berbasis Media Sosial Dalam Penghimpunan Dana Zakat, Infak Dan sedekah Di Lembaga Amil Zakat Nasional Al-Irsyad Purwokerto*. *Jurnal SPORTIF: Jurnal Penelitian Pembelajaran* (Vol. 2). Retrieved from <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results%0Amuhammadkahfi16060474066@mhs.unesa.ac.id>
- Rachmadani, F., Danial Mansur, M., Wiliana, R., Wardani, R., & Kartini. (2023). Kinerja Dan Akuntabilitas Pada Badab Amil Zakat Dalam Pengelolaan Zakat (BAZNAS) di Kabupaten Majene, 4(8), 161–171. Retrieved from <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/isafir/index>
- Rahmah, A., Widiyanarti, T., Urbach, V., Handayani, N. N., Nafaisah, L., & Amelia, D. (2024). Peran Teknologi dalam Memfasilitasi Komunikasi antar Budaya, (4), 1–12.
- Saputra, B., & Laksamana, R. (2023). Peran Baznas Provinsi Kalbar dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki (Kota Pontianak). *Prosiding Seminar Nasional Program Studi Ekonomi Islam*, 1 ISSN 302.
- Satriyo, G., & Khoiruman, M. A. (2024). Strategi Pemasaran Inovatif Dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi Dan Pemasaran Di Era Digital. *Growth*, 22(1), 137. <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v22i1.4334>
- Subkhan, A. F. (2023). Analisis Peran Media Sosial Dalam Penghimpunan Dan

Pelaporan Dana Zis Kepada Muzakki Studi Kasus Lazismu Kabupaten Pati. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 36–47. <https://doi.org/10.33650/profit.v7i2.7205>

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (19th ed.). Bandung: Alfabeta.

Sutopo, H. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif: dasar teori dan terapannya dalam penelitian* (2nd ed.). Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Trisno Wardy Putra, Muh. Nasri Katman, A. S. S. (2021). Analisis SWOT Dalam Penghimpunan Zakat Pada Generasi Milenial. *Analisi SWOT Dalam Penghimpunan Zakat Pada Generasi Milenial*, 8(Juni 2021), 97–111.

Umar B, Hartini Tahir, M. I. (2023). Analisis Pemahaman Masyarakat Terhadap Haul dan Nisab Zakat Harta Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Desa Lagading Kecamatan Pitu Riase Kabupaten Sidrap). *Qadauna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Keluarga Islam*, 4(April), 603.

Yerna Wiza, Karmila Sari, Haanii Haritsa Yuzen, A. A. (2024). Memahami Eksistensi Infaq dan Shadaqah dalam Fiqh Perundang-Undangan Nasional Yerna, 4(3), 1610–1616.