

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP PENJUALAN UD. PURNAMA JATI PUSAT OLEH-OLEH KHAS  
JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**Oleh: Siti Isnaini**

**20.1041.1004**

**PRODI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2025**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Isnaini

Nim : 2010411004

Prodi : Manajemen

Menyatakan bahwa sebenar-benarnya karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI SOSIAL MEDIA TERHADAP PENJUALAN UD. PURNAMA JATI PUSAT OLEH-OLEH KHAS JEMBER; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika ada beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan di intansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan atau paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember,



Siti Isnaini

NIM. 20.1041.100

**SKRIPSI**

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP PENJUALAN UD. PURNAMA JATI PUSAT OLEH-OLEH KHAS  
JEMBER**



Oleh: Siti Isnaini

NIM. 20.1041.1004

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Akhmad Suharto Drs, MP.

Dosen Pembimbing Pendamping

: Jekti Rahayu SE., M.Si

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Efektivitas Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Terhadap Penjualan UD. Purnama Jati Pusat Oleh-Oleh Khas Jember.

Hari : Senin

Tanggal : 28 April 2025

Tempat : UD. Purnama Jati Pusat Oleh-Oleh Khas Jember

Tim Penguji,

Dr. Haris Hermawan, SE., MM

NPK. 1968101011503640

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. Akhmad Suharto, MP

NPK. 1962120118906242

Jekti Rahayu, SE., M.Si

NPK. 1984060411703794

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi,

Ketua Program Studi,

Maheni Ika Sari, SE., MM

NIP. 197708112005012001

Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM

NPK. 1972032710509477

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih sayang-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini, saya ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini:

1. Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Hanafi, M.Pd, atas bimbingan, dukungan, dan motivasi yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala ilmu dan perhatian yang telah Bapak berikan.
3. Saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan, dan Ibu Trias Setyowati, SH., SE., MM, selaku Kaprodi, atas bimbingan, dukungan, dan Arahan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan dan perhatian yang Ibu berikan mendapatkan balasan yang setimpal.
4. Dengan hormat, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP dan Ibu Jekti Rahayu, SE., MSi, atas bimbingan, arahan, dan kesabaran yang luar biasa selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu, motivasi, dan dukungan yang telah diberikan.
5. Terimakasih kepada orang tua dan juga keluarga besar saya yang telah setia menemani, membimbing, memahami, mendukung, menasehati dan mendoakan saya setiap saat.
6. Terimakasih kepada ibu saya (Hj. senema sugiartini) yang telah membesarkan saya, mendidik saya, bekerja keras untuk biaya kuliah dan semua kebutuhan saya dengan mengorbankan banyak hal. Terimakasih kepada bapak saya (Hj. Muhklis) yang selama ini juga telah bekerja keras membanting tulang untuk biaya sekolah dan biaya kebutuhan kami sekeluarga dengan mengorbankan banyak hal.
7. Terimakasih kepada suami saya (Lisfani Firmansyah) yang selama ini sudah mendukung saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada kakak kandung saya (Siti Muslimah dan Muhammad Farid) karena sudah menjadi kakak terbaik untuk saya selama ini, semoga kita kedepannya bisa sukses sama-sama.
9. Terimakasih kepada Dosen Pembimbing dan Penguji yang telah membantu mendampingi, membimbing dan mendukung saya dalam penyusunan skripsi.
10. Terimakasih kepada pihak dari UD. Purnama Jati yang telah bersedia menjadi objek dalam penelitian ini.
11. Terimakasih kepada pelanggan yang sudah bersedia untuk mengisi kuisisioner saya sehingga pengerjaan skripsi saya dapat berjalan dengan lancar sampai selesai.
12. Terimakasih kepada sahabat perjuangan saya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2020 Prodi Manajemen A.

## MOTTO

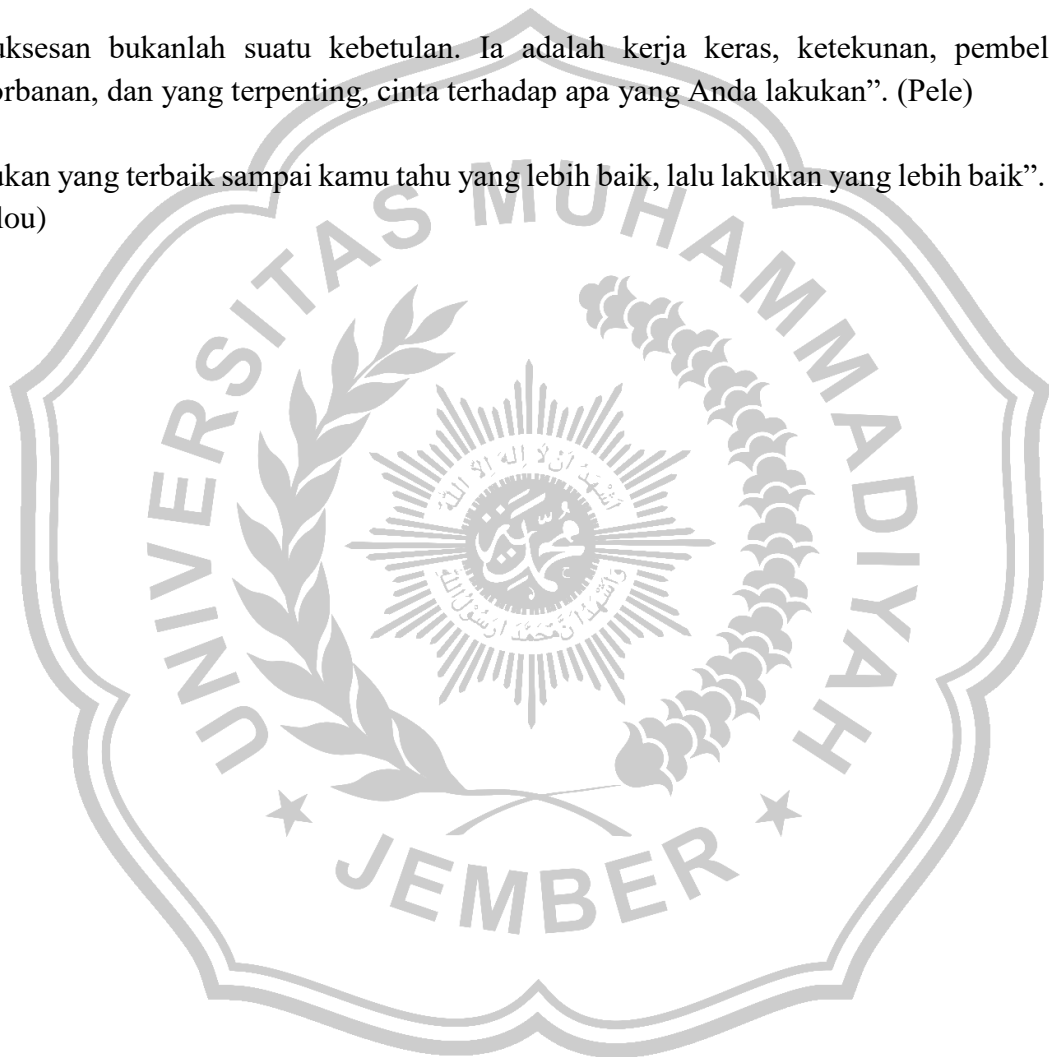
“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, maka sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri”. (QS. Al-Ankabut : 6)

“Allah tidak akan mengubah keadaan suatu umat sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”. (QS. Ar-Ra'd : 11)

"Sejujurnya bersama kesulitan ada kemudahan". (QS. Al-Insyirah : 6)

“Kesuksesan bukanlah suatu kebetulan. Ia adalah kerja keras, ketekunan, pembelajaran, pengorbanan, dan yang terpenting, cinta terhadap apa yang Anda lakukan”. (Pele)

"Lakukan yang terbaik sampai kamu tahu yang lebih baik, lalu lakukan yang lebih baik". (Maya Angelou)



## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....                               |             |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                                |             |
| <b>PERNYATAAN PENULIS</b> .....                           | <b>i</b>    |
| <b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....                          | <b>ii</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN</b> .....                                  | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                      | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                     | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO</b> .....  | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                               | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                 | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                              | <b>xi</b>   |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....                            | <b>1</b>    |
| 1.1.Latar Belakang .....                                  | 1           |
| 1.2.Rumusan Masalah .....                                 | 4           |
| 1.3.Tujuan Penelitian .....                               | 4           |
| 1.4.Manfaat Penelitian .....                              | 4           |
| <b>BAB 2 TINJUAN TEORI</b> .....                          | <b>6</b>    |
| 2.1. Landasan Teori .....                                 | 6           |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....                           | 17          |
| 2.3. Kerangka Pemikiran .....                             | 22          |
| 2.4. Hipotesis .....                                      | 23          |
| <b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....                      | <b>26</b>   |
| 3.1. Identifikasi Variabel .....                          | 26          |
| 3.2. Definisi Operasional Variabel .....                  | 26          |
| 3.3. Desain Penelitian .....                              | 27          |
| 3.4. Jenis Data .....                                     | 28          |
| 3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel ..... | 28          |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data .....                        | 29          |
| 3.7. Teknik Analisis Data .....                           | 30          |
| <b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....                   | <b>32</b>   |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                 | 32          |
| 4.2. Deskripsi Statistik Responden .....                  | 32          |
| 4.3. Analisis Indeks Jawaban Responden .....              | 36          |
| 4.4. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....                | 40          |
| <b>BAB 5 PENUTUP</b> .....                                | <b>44</b>   |
| 5.1. Kesimpulan .....                                     | 44          |
| 5.2. Saran .....  | 45          |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                               | <b>46</b>   |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                                     | <b>50</b>   |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1. Jumlah Produk yang Terjual di Shopee .....  | 1  |
| Tabel 1.2. Jumlah Produk yang Terjual di Tokopedia .....   | 2  |
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....  | 17 |
| Tabel 3.1. Pengukuran Efektivitas .....  | 30 |
| Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....   | 35 |
| Tabel 4.2. Responden Berdasarkan Jenis Usia .....  | 35 |
| Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Jenis Pendidikan .....  | 35 |
| Tabel 4.4. Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....   | 36 |
| Tabel 4.5. Hasil Deskriptif Total Nilai pada Whatsapp .....  | 37 |
| Tabel 4.6. Hasil Deskriptif Total Nilai pada Instagram .....   | 37 |
| Tabel 4.7. Hasil Deskriptif Total Nilai pada Facebook .....  | 38 |
| Tabel 4.8. Hasil Deskriptif Total Nilai pada Tiktok .....  | 38 |
| Tabel 4.9. Hasil Deskriptif Total Nilai pada Penjualan .....   | 39 |
| Tabel 4.10. Hasil Deskriptif Total Nilai Harapan pada Whatsapp, Instagram, Facebook dan Tiktok ..... | 40 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....  | 21 |
| Gambar 4.1. Struktur Organisasi .....                                       | 34 |
| Gambar 4.2. Logo Perusahaan .....   | 34 |
| Gambar 4.3. Sosial Media UD. Purnama Jati Pusat Oleh-Oleh Khas Jember ..... | 34 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....                                | 50 |
| Lampiran 2. Dokumentasi Lokasi .....                                    | 55 |
| Lampiran 3. Dokumentasi Pemilik dan Karyawan .....                      | 56 |
| Lampiran 4. Dokumentasi Pengisian Kuisisioner oleh Responden .....      | 57 |
| Lampiran 5. Bukti Pengisian Kuisisioner .....                           | 58 |
| Lampiran 6. Tabulasi Data Responden .....                               | 86 |
| Lampiran 7. Rekapitulasi Data Responden .....                           | 88 |
| Lampiran 8 Produk yang dijual di Aplikasi Tiktok UD. Purnama Jati ..... | 90 |

