

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan jenis transportasi saat ini semakin luas dan sangat beraneka ragam jenisnya, dengan berbagai macam fasilitas dan penawaran menarik yang dijadikan modal utama agar menjadi daya tarik pelanggan menggunakan jasa suatu transportasi. Dengan banyaknya jenis transportasi terutama untuk perjalanan jarak jauh maka masyarakat akan memilih dengan beberapa hal yang perlu diperhatikan sebelum menentukan jenis transportasi seperti harga, keamanan, pelayanan yang baik, fasilitas yang memberikan kenyamanan, serta penawaran menarik seperti potongan harga yang membuat daya tarik tersendiri untuk masyarakat.

Salah satu jenis transportasi jarak jauh yaitu jasa *travel* yang masih banyak digunakan oleh masyarakat luas, karena *travel* dianggap jenis transportasi yang tidak banyak penumpang di dalam armada jika dibandingkan dengan bus, tidak ada gangguan dari pengamen dan penjual, serta kelebihan yang paling membedakan yaitu penjemputan di lokasi pelanggan. Namun *travel* kurang memperhatikan dari aspek yang berkaitan dengan promo seperti halnya kereta api atau pesawat yang banyak menawarkan potongan harga dengan berbagai cara.

Pada perusahaan PT Nuansa Wisata Prima Nusantara yaitu perusahaan yang bergerak di bidang *tour & travel*, memiliki kerja sama dengan beberapa pihak *travel* guna penyediaan armada yang memiliki beberapa pilihan. Perusahaan tersebut sebelumnya menerapkan sistem penjualan dengan cara memberikan harga normal yang sama dengan biro *travel* dan pilihan jenis *travel* sesuai keinginan, kemudian pelanggan akan memilih jenis *travel* sesuai tujuan, jam keberangkatan, dan biasanya *travel* yang pernah digunakan sebelumnya, sehingga jenis *travel* yang sering digunakan pelanggan akan tetap bertahan dan jenis *travel* yang jarang digunakan pelanggan sulit mengalami peningkatan. Untuk saat ini perusahaan belum menerapkan aturan potongan harga, yang

artinya memiliki dampak baik bagi meningkatnya angka pelanggan dalam menggunakan jenis *travel* yang dianggap kurang diminati oleh masyarakat.

Dalam hal ini dibutuhkan metode agar menentukan suatu keputusan yang tepat pada promo potongan harga yang di kehendaki. Maka teknik yang digunakan yaitu *data mining* dengan mengumpulkan data *record* transaksi yang kemudian diolah dengan algoritma menggunakan metode apriori sehingga menghasilkan nilai yang dapat dijadikan acuan keputusan bagi PT Nuansa Wisata Prima Nusantara. Maka dengan demikian penulis tertarik mengangkat permasalahan ini ke dalam penelitian skripsi yang berjudul **“REKOMENDASI PEMBERIAN POTONGAN HARGA MENGGUNAKAN METODE APRIORI STUDI KASUS PADA PT NUANSA WISATA PRIMA NUSANTARA ”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara menentukan *travel* yang layak diberikan potongan harga menggunakan metode apriori di PT Nuansa Wisata Prima Nusantara?
2. Bagaimana cara menentukan rekomendasi potongan harga secara tepat terhadap jenis *travel* di PT Nuansa Wisata Prima Nusantara?

1.3 Tujuan

Adapun tujuan yang dilakukan pada PT Nuansa berdasarkan rumusan masalah di atas yaitu sebagai berikut :

1. Untuk menentukan *travel* yang layak diberikan potongan harga menggunakan metode apriori dengan mencari item yang bernilai rendah.
2. Untuk menentukan rekomendasi potongan harga yang ditentukan berdasarkan rendahnya nilai item.

1.4 Manfaat

Manfaat dari penelitian ini dengan jangka waktu panjang adalah sebagai berikut:

1. Membantu memudahkan dalam menentukan jenis *travel* yang layak diberikan potongan harga.
2. Membantu dalam meningkatkan penjualan tiket pada jenis *travel* yang kurang laku.
3. Dapat dipercaya oleh biro *travel* lainnya yang membuat relasi perusahaan semakin luas.

1.5 Batasan Masalah

Ruang lingkup batasan masalah yang dibahas adalah :

1. Data *record* yang digunakan adalah data tahun 2016 dan 2017 dengan jumlah 1.322 data *record*.
2. Jenis transportasi yang digunakan hanya *travel*.
3. Uji metode menggunakan 3 atribut yaitu jenis *travel*, tujuan, dan waktu keberangkatan.
4. Rentan waktu lamanya diskon yang diterapkan, tergantung PT Nuansa Wisata Prima Nusantara.
5. Diskon yang diberikan yaitu 2 kategori, 15% untuk kategori rendah dan 10% untuk kategori tinggi berdasarkan ketentuan PT Nuansa Wisata Prima Nusantara.