

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF *GUIDE* MUSEUM BLAMBANGAN
DALAM MENGOPTIMALKAN WISATA EDUKASI
(STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI BANYUWANGI)**

SKRIPSI



OLEH:

YENI DWI INDRAWATI

2110521065

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

APRIL 2025