

DAFTAR PUSTAKA

- Andrea, B., Gabriella, H. C., & Tímea, J. (2016). Y and Z generations at workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Anjani, A. R. (2024). *Pengaruh Tour Guide Knowledge, Skills, Dan Attitude Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Berbasis Edukasi Di Museum Sonobudoyo Yogyakarta* [Universitas Brawijaya]. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/220238/>
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Banyuwangi.(2023). *Jumlah penduduk menurut kelompok umur 2020 - 2022*. Diakses pada 28 april 2025, dari <https://banyuwangikab.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjgzIzE=/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-2020-2022.html>
- Cahyawati, P. N., Saniathi, N. K. E., & Pradnyawati, L. G. (2021). Edukasi prosedur pertolongan pertama pada kecelakaan pada kelompok pemandu wisata di Bali. *Community Services Journal (CSJ)*, 4(1), 111–116.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective public relations* (9th ed.). Kencana.
- Dewi, W. W. A. (2022). *Teori perilaku konsumen*. UB Press.
- Dia, K., & Wahyuni, S. (2021). Teknik komunikasi persuasif Buya Yahya pada ceramah “apa dan bagaimana hijrah itu?” *Realita : Jurnal Penelitian Dan Kebudayaan Islam*, 19(1), 66–83. <https://doi.org/10.30762/realita.v19i1.3411>
- Habib Hariyadi, A., Widiatmoko, S., & Setya Wiratama, N. (2022). Studi Tentang Peran dan Fungsi Museum Anjuk Ladang di Kabupaten Nganjuk Tahun 2018-2022. *Seminar Nasional Pendidikan Dan Pembelajaran*, 5(2), 463–471.
- Hartawan, Y. (2020). Komunikasi Persuasif DISNAKERTRANS Kota Bogor Mengatasi Masalah Pengangguran Generasi Milenial. *LINIMASA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 80–98.
- Hayatri, M. A. S., & Prasetyo, H. (2021). Penelusuran Informasi Wisata Edukasi Menggunakan Media Sosial Instagram Melalui Hashtag #WISATAEDUKASIJOGJA. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 15, 153–161.
- Istina, D. (2022). Keberadaan dan Fungsi Museum Bagi Generasi Z. *JURNAL TATA KELOLA SENI*, 8(2), 95–104. <https://doi.org/10.24821/jtks.v8i2.7096>
- Juariyah, Aini, D. Q., Ningtyas, B. K., & Pribadi, K. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Baru Dalam Memadukan Konsep Wisata Alam Serta Edukasi Di Desa Kemiri Kabupaten Jember. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 5(2), 44–55.
- Juwita, T., Novianti, E., Tahir, R., & Nugraha, A. (2020). Pengembangan Model Wisata Edukasi Di Museum Pendidikan Nasional. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 3(1), 8–17. <https://doi.org/10.17509/jithor.v3i1.21488>

- Kamil, R., & Laksmi. (2023). Generasi Z, pustakawan dan vita activa kepastakawanan. *BACA: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 45(1), 25–34. <https://doi.org/10.55981/baca.2023.1119>
- Kartika, S. (2022). Strategi Komunikasi Museum Nusa Tenggara Barat dalam Meningkatkan Minat Pengunjung. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Mataram*, 1–9.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Mavianti, M., Harfiani, R., & Tanjung, E. F. (2022). Model Komunikasi Persuasif pada Pembelajaran Materi Praktek Shalat Fardhu pada Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(6), 7223–7231. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i6.3188>
- Murdiyanto, E. (2020). Metode penelitian kualitatif (Teori dan aplikasi disertai contoh proposal). In *Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press* (1st ed.). Yogyakarta press. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITATIF.docx
- Nabillah, S., Sumitra, N. R., & Rohimah, I. (2024). Revolusi teknologi: Implementasi Museum Teknologi dalam menciptakan pariwisata interaktif di era society 5.0. *Jurnal Pesona Pariwisata*, 3(1), 26–32.
- Nafisah, S. A. (2024). *Komunikasi persuasif Jogja Good Guide di Generasi Z pada wisata sejarah Kotagede Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nurdewi. (2022). Implementasi personal branding smart Asn perwujudan bangga melayani di Provinsi Maluku Utara. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 297–303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i2.235>
- Pemerintah Kabupaten Banyuwangi. (n.d.). *Dinas Kebudayaan dan Pariwisata*. Diakses pada 18 Maret 2025, dari <https://webserver.banyuwangikab.go.id/skpd/unit/21601/dinas-kebudayaan-dan-pariwisata.html>
- Pemerintah Kabupaten Banyuwangi. 2024. *Geografi Daerah Banyuwangi*. Pemerintah Kabupaten Banyuwangi. Diakses pada 8 Desember 2024, dari <https://banyuwangikab.go.id/profil-daerah/geografi>.
- Pemerintah Kabupaten Banyuwangi. (n.d.). *Museum Blambangan*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. Diakses pada 8 Desember 2024, dari <https://museum.kemdikbud.go.id/museum/profile/museum+blambangan>.
- Pratiwi, E. D., & Sugandi, M. S. (2021). Perilaku komunikasi antara pemandu wisata dan wisatawan dalam wisata sejarah di kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 8(1), 691–703.
- Prawiyogi, A. G., Sadih, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan media Big Book untuk menumbuhkan minat membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal*

- Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Retno, W. (2023). *Evaluasi dan strategi peningkatan pengadaan koleksi pada Museum Siginjei Provinsi Jambi*. Universitas Jambi.
- Ritchie, B. W.; Carr, N.; Cooper, C. (2003). *Managing educational tourism* (vol 10). Channel View Publications.
- Rusmiati, D., Malihah, E., & Andari, R. (2022). Peran pemandu wisata dalam pariwisata pendidikan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(2), 4765–4774.
- Sadya, S. (2022). *Indonesia miliki 439 museum pada 2020, berikut sebarannya*. DataIndonesia.Id. Diakses pada 8 Desember 2024, dari <https://dataindonesia.id/varia/detail/indonesia-miliki-439-museum-pada-2020-berikut-sebarannya>
- Sandra, F. (2023). *Analisis Preservasi Manuskrip Dan Artefak Di Museum Blambangan Banyuwangi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Saputra, D. C., & Astari, D. W. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Personal Branding dalam Membangun Citra Positif Generasi Z. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 149–158. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31602/jm.v7i2.16578>
- Sari, D. E., & Juariyah, J. (2023). Hambatan Komunikasi Antarbudaya Perantau Banyuwangi di Jepang. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(1), 11. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i1.1911>
- Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>
- Siahaan, F. (2020). Modul Pelatihan: Komunikasi Persuasif. *Usaid*, 14–16.
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan* (A. Mujahidin (ed.); 1st ed.). CV. Nata Karya. [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf)
- Suprianik, & Badriyatus, N. M. (2023). Strategi pelestarian Museum Blambangan pada era industri 4.0 dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Banyuwangi. *Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)*, 5(3), 575–583. <https://doi.org/https://doi.org/10.36312/sasambo.v5i3.1358>
- Surjadi, C. C., Teofilus, Gosal, G. G., Setiobudi, A., & Mudzakkir, M. F. (2022). Paradigma ELM (Elaboration Likelihood Model) pada UMKM makanan ringan: Studi eksperimental. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(3), 317–331. <https://doi.org/10.21067/jem.v18i3.7445>
- Umar, N. F., Pandang, A., & Fitri, Q. (2024). *Pengaruh Gaya Humor dan Komunikasi Positif Terhadap Keterampilan Interpersonal Mahasiswa Calon Guru*. 7(1), 322–332.
- Wati, F. F. (2017). Kemampuan Komunikasi Persuasif Pengelola Museum Provinsi Sulawesi Tengah. *Jurnal Online Kinesik*, 4(1), 81–92.

- Wekke, I. S., Mulyadi, A., Aini, N., Yudityo, H., Bugis, Ek. H., Rahmawati, I., Kausarillah, N., Irmawati, N., Launa, R., Sardin, Nakul, R. A., Muslimah, S., Rahmawati, V., Rizky, W. O. T., & Mnawaroh, W. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa* (1st ed.). Gawe Buku. https://www.researchgate.net/publication/337906625_Metode_Penelitian_Pendidikan_Bahasa
- Wijayanti, A. (2019). *Strategi pengembangan pariwisata edukasi di kota Yogyakarta*. Deepublish.
- Wulandari, Y. F., Rahastine, M. P., Afianto, H., Bastian, Y., & Murtiadi. (2023). Tantangan Komunikasi di Era Digital: Memahami Generasi Z. *Al Mikraj: Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, 4(1), 621–630. <https://doi.org/https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i1.4058>
- Yanita, N., Wimeina, Y., Yasmine, A., & Putra, F. (2023). Pelatihan pemandu wisata bagi anggota Pokdarwis Paingan Desa Wisata Nagari Guguak Kuranji Hilir Padang Pariaman. *Jurnal Layanan Masyarakat*, 7(4), 514–552. <https://doi.org/10.20473/jlm.v7i4.2023.514-522>
- Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino. (2021). Pengelolaan Lkp pada masa pendmik Covid-19. *Journal Of Lifelong Learning*, 4(1), 15–22. <https://doi.org/10.33369/joll.4.1.15-22>

