

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: *“Strategi Komunikasi Persuasif Guide Museum Blambangan dalam Mengoptimalkan Wisata Edukasi (Studi Kasus pada Generasi Z di Banyuwangi)*.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini, tidak sedikit kendala dan tantangan yang penulis hadapi. Namun, berkat doa, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, semua rintangan tersebut dapat penulis lalui. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta, atas cinta, doa, dan motivasi yang terus mengalir tanpa henti dalam setiap langkah hidup penulis.
2. Ibu Dr. Juariyah, M.Si. selaku dosen pembimbing, yang dengan sabar dan penuh perhatian telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan yang sangat berarti selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
6. Pihak Museum Blambangan dan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi, yang telah memberikan kesempatan serta dukungan dalam pengumpulan data dan pelaksanaan penelitian ini.
7. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi saya.

Penulis berharap, skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan Ilmu Komunikasi dan menjadi rujukan penelitian selanjutnya. Penulis juga terbuka terhadap segala kritik dan saran untuk penyempurnaan karya ini.

Jember, 17 April 2025

Penulis