

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN LOGO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	viii
HALAMAN PENGESAHAN	ix
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	x
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Teori Cutlip dan Center	10
2.2.2 Teori <i>Elaboration Likelihood Model (ELM)</i>	14
2.2.3 Komunikasi Persuasif	15
2.2.4 <i>Guide</i> /Pemandu Wisata.....	16
2.2.5 Wisata Edukasi.....	17
2.2.6 Generasi Z.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28

3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.3	Fokus Penelitian	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5	Teknik Penarikan Sumber Data.....	31
3.6	Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
4.1.1	Kabupaten Banyuwangi.....	34
4.1.2	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi.....	35
4.1.3	Museum Blambangan.....	36
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	38
4.2.1	Strategi Komunikasi Persuasif <i>Guide</i> Museum Blambangan dalam Mengoptimalkan Wisata Edukasi pada Generasi Z di Banyuwangi.	38
4.2.2	Hambatan-Hambatan yang dihadapi oleh <i>Guide</i> Museum Blambangan dalam Menerapkan Strategi Komunikasi Persuasif kepada Generasi Z di Banyuwangi untuk Mengoptimalkan Wisata Edukasi.....	44
4.2.3	Respon Pengunjung Museum Blambangan (Generasi Z di Banyuwangi) terhadap Tingkat Partisipasi, Minat Belajar, dan kepuasan dalam Wisata Edukasi di Museum Blambangan.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....		57
LAMPIRAN.....		61