

**EFEKTIVITAS PEMASARAN TABUNGAN EMAS DALAM MENINGKATKAN  
MINAT BERINVESTASI NASABAH DI PT PEGADAIAN UPC RAMBIPUJI JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2025**

## MOTTO

*“inna fatahna laka fathan mubina”*

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya”

**(Q.S Al-Baqarah;286)**

“Maka sesungguhnya Bersama kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

**(Q.S Al. Insyirah, 94:5-6)**

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar, Tetapi gelombang-gelombang itu yang bisa kau ceritakan .”

**(Boy Candra)**

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tau hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya ! “

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dela Nur Angraeni  
NIM : 2110411003  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: EFEKTIVITAS PEMASARAN TABUNGAN EMAS DALAM MENINGKATKAN MINAT BERINVESTASI NASABAH DI PT PEGADAIAN UPC RAMBIPUJI JEMBER; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 05 Mei 2025

akan,



Deja Nur Angraeni  
NIM. 21.1041.1003

## SKRIPSI

# EFEKTIVITAS PEMASARAN TABUNGAN EMAS DALAM MENINGKATKAN MINAT BERINVESTASI NASABAH DI PT PEGADAIAN UPC RAMBIPUJI JEMBER



Pembimbing :

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT.

Dosen Pembimbing 2 : Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM.



## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Efektivitas Pemasaran Tabungan Emas Dalam Meningkatkan Minat Berinvestasi Nasabah Di PT Pegadaian UPC Rambipuji Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 05 Mei 2025  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Nama : Dela Nur Angraeni  
NIM : 21.1041.1003

Tim Penguji,

  
Dr. Ni Nyoman Putu Martini, MM.

NPK : 1967030810203499

Anggota 1,



Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT.

NPK : 1967101611803861

Anggota 2,



Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM.

NPK : 1986051411703796

Mengesahkan

Ketua Program Studi,



Maheni Sari, SE., MM.

NIP : 197708112005012001



Dr. Trias Setiawan, SE., MM.

NPK : 1972052710509477

## PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahma serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa. Dengan rasa bangga dan ucapan terima kasih penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Cinta Pertama dan Pintu Surgaku yang paling teristimewa dihidup saya Bapak **Sam Yuliyanto** dan Ibu **Titik Sukarsih** dan gelar sarjana ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta, orang tua yang hebat yang selalu menjadi motivasi hidup dan penyemangat saya dalam menghadapi kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memenuhi kebutuhan saya hingga detik ini. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, berkat doa dan dukungan Bapak dan Ibu saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, Bapak dan Ibu harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.
2. Orang teristimewa kedua dihidup saya **Rio Davidtya Sunaeri**, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penyelesaian skripsi ini, baik tenaga waktu, maupun materi kepada saya. terima kasih telah menjadi rumah dalam segala hal yang menemani, mendukung, menghibur memberi semangat dan mendengarkan keluh kesah saya setiap harinya. Terima kasih atas kebaikan dan ketulusan hati selama menjalani hubungan dengan saya. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi untuk menjadi pasangan hidupku dan bisa mewujudkan impian kita dimasa depan. *You're my one and only.*
3. Kedua saudara cantik yang tak kalah penting kehadirannya **Ella Riska Diansari** dan **Laila Nur Fatimah**, terima kasih telah memberikan semangat, menghibur mengajarkan arti kesabaran dalam pengerjaan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih telah memastikan keadaan rumah baik-baik saja ketika saya sedang sibuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidupku *sist*.
4. Terima kasih kepada Bapak **Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT.** dan bapak **Acmad Hasan Hafidzi, SE., MM.** yang telah membimbing dan membantu saya serta memberikan motivasi kepada saya sampai tugas akhir skripsi ini terselesaikan.
5. Kepada **"Cak Alex Group"** Rio Davidtya, Bagus Tri, Achmadani, Dayat. Terima kasih selalu semangat menemani dan membantu saya dalam pengerjaan dan skripsi ini.
6. Kepada **"Wonder Women"** Mita, Yesita, Anisa, Cindi dan Laila. Terima kasih telah menjadi *partner in crime* dan menjadi *partner holiday* dalam menghadapi kejenuhan hidup.
7. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan semua tetapi juga ikut terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.
8. *Last but not least, I wanna thank me Dela Nur Angraeni I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and trying give more than I receive, I wanna thank me for trying to do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil alamin, puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan ahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang judul **“Efektivitas Pemasaran Tabungan Emas Dalam Meningkatkan Minat Berinvestasi Nasabah Di PT Pegadaian UPC Rambipuji Jember”**.

Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW, yang telah membukakan jalan kebenaran bagi manusia. Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat menggali dan memperdalam pemahaman tentang faktor-faktor yang berperan dalam mempengaruhi niat individu untuk meninggalkan pekerjaan, yang meliputi gaya kepemimpinan, beban kerja, dan disiplin kerja. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.

Berkenaan dengan selesainya skripsi ini, yang pastinya tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Trias Setyowati,SH,SE,M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Dr. Ni Nyoman Putu Martini,MM selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik,saran dan masukan agar penulisan menjadi lebih baik.
5. Bapak Dr. Ir. Eko Budi Satoto,M.MT. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Achmad Hasan Hafidzi SE.,MM. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan disiplin dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan semangat dan *support* dalam segala hal.

Saya menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik,saran dan masukan yang bersifat membangun sangat kami harapkan guna perbaikan dan pengembangan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi baru yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Pemasaran. Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi insprasi dan sumber referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan hidayah-Nya serta melimpahkan keberkahan dalam setiap langkah yang kita ambil.

Jember,05 Mei 2025

Dela Nur Angraeni

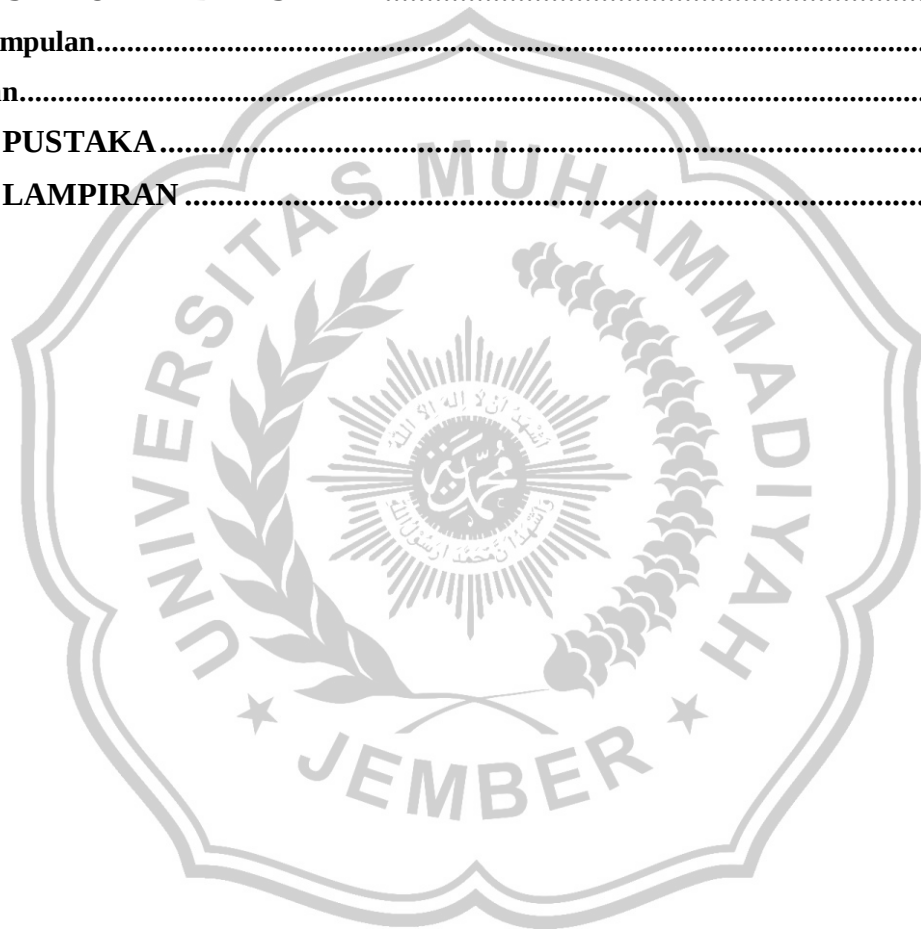
## DAFTAR ISI

|                                                                                          |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| MOTTO.....                                                                               | i    |
| PERNYATAAN .....                                                                         | ii   |
| SKRIPSI.....                                                                             | iii  |
| PENGESAHAN.....                                                                          | iv   |
| PERSEMBAHAN .....                                                                        | v    |
| ABSTRAK.....                                                                             | vi   |
| ABSTRACT.....                                                                            | vii  |
| KATA PENGANTAR.....                                                                      | viii |
| DAFTAR ISI .....                                                                         | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                                                                       | xii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                                       | xiii |
| BAB 1 PENDAHULUAN.....                                                                   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                                                          | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                                                 | 7    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                               | 7    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                                              | 7    |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....                                                             | 9    |
| 2.1 Grand Teori.....                                                                     | 9    |
| 2.1.1 <i>Product</i> (Produk).....                                                       | 9    |
| 2.1.2 <i>Price</i> (Harga).....                                                          | 9    |
| 2.1.3 <i>Promotion</i> (Promosi) .....                                                   | 9    |
| 2.1.4 <i>Place</i> (Tempat) .....                                                        | 9    |
| 2.2 Tinjauan Teori .....                                                                 | 9    |
| 2.2.1 Efektivitas Pemasaran .....                                                        | 9    |
| 2.2.2 Tabungan Emas .....                                                                | 16   |
| 2.2.3 Minat Nasabah.....                                                                 | 17   |
| 2.3 Penelitian Terdahulu.....                                                            | 19   |
| 2.4 Kerangka Konseptual .....                                                            | 26   |
| 2.5 Hipotesis Penelitian .....                                                           | 27   |
| 2.5.1 Hubungan antara variabel produk (X1) terhadap minat berinvestasi nasabah (Y). .... | 27   |
| 2.5.2 Hubungan antara variabel harga (X2) terhadap minat berinvestasi nasabah (Y). ..... | 27   |
| 2.5.3 Hubungan antara variabel promosi (X3) terhadap minat berinvestasi nasabah (Y). ..  | 28   |
| 2.5.4 Hubungan antara variabel tempat (X4) terhadap minat berinvestasi nasabah (Y). .... | 29   |



|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>                               | <b>31</b> |
| 3.1 Identifikasi Variabel.....                                    | 31        |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel.....                            | 31        |
| 3.2.1 Variabel Bebas .....                                        | 31        |
| 3.2.2 Variabel Terikat (Minat Berinvestasi Nasabah) .....         | 34        |
| 3.3 Desain Penelitian .....                                       | 34        |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data .....                                   | 35        |
| 3.4.1 Jenis Data .....                                            | 35        |
| 3.4.2 Sumber Data .....                                           | 35        |
| 3.5 Teknik Pengambilan Sampel .....                               | 36        |
| 3.5.1 Populasi .....                                              | 36        |
| 3.5.2 Sampel .....                                                | 37        |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data .....                                 | 37        |
| 3.6.1 Wawancara .....                                             | 37        |
| 3.6.2 Kuesioner .....                                             | 37        |
| 3.6.3 Studi Pustaka .....                                         | 38        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                                    | 38        |
| 3.7.1 Statistik Deskriptif .....                                  | 38        |
| 3.7.2 Analisis Data .....                                         | 38        |
| 3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....                       | 39        |
| 3.7.4 Uji Asumsi Klasik .....                                     | 40        |
| 3.7.5 Uji Hipotesis .....                                         | 41        |
| 3.7.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                    | 41        |
| <b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                           | <b>43</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                          | 43        |
| 4.1.1 Sejarah Berdirinya PT. Pegadaian.....                       | 43        |
| 4.1.2 Profil PT. Pegadaian UPC Rambipuji Jember .....             | 43        |
| 4.1.3 Visi dan Misi .....                                         | 44        |
| 4.1.4 Lokasi .....                                                | 44        |
| 4.1.5 Struktur Organisasi PT. Pegadaian UPC Rambipuji Jember..... | 45        |
| 4.1.6 Job Description .....                                       | 45        |
| 4.2 Analisis Deskriptif .....                                     | 45        |
| 4.2.1 Deskriptif Statistik Responden .....                        | 45        |
| 4.2.2 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian .....              | 47        |
| 4.3 Analisis Data.....                                            | 52        |
| 4.3.1 Uji Instrumen Data .....                                    | 52        |
| 4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....                       | 54        |

|                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....                                    | 56        |
| 4.3.4 Uji Hipotesis .....                                        | 58        |
| 4.3.5 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....           | 59        |
| 4.4 Pembahasan.....                                              | 60        |
| 4.4.1 Pengaruh Produk terhadap Minat Berinvestasi Nasabah .....  | 60        |
| 4.4.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Berinvestasi Nasabah .....   | 61        |
| 4.4.3 Pengaruh Promosi terhadap Minat Berinvestasi Nasabah ..... | 62        |
| 4.4.4 Pengaruh Tempat terhadap Minat Berinvestasi Nasabah.....   | 64        |
| <b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                          | <b>64</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                              | 64        |
| 5.2 Saran.....                                                   | 64        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                      | <b>65</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                     | <b>70</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Jumlah Nasabah Tabungan Emas.....                                     | 3  |
| Tabel 2. 1 Skala dan Klasifikasi Efektivitas.....                                | 10 |
| Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....                                            | 19 |
| Tabel 3. 1 Jumlah Nasabah Tabungan Emas.....                                     | 36 |
| Tabel 3. 2 Bobot Penilaian Kuesioner .....                                       | 38 |
| Tabel 4. 1 Jenis Kelamin .....                                                   | 46 |
| Tabel 4. 2 Usia .....                                                            | 46 |
| Tabel 4. 3 Pendidikan .....                                                      | 47 |
| Tabel 4. 4 Pekerjaan .....                                                       | 47 |
| Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Produk.....                     | 48 |
| Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga.....                      | 49 |
| Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Promosi .....                   | 50 |
| Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Tempat .....                    | 51 |
| Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Berinvestasi Nasabah..... | 52 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas .....                                             | 53 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas .....                                         | 54 |
| Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....                         | 54 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....                         | 56 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolonieritas .....                                    | 57 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                  | 58 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....                             | 58 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                                | 59 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian .....                         | 26 |
| Gambar 4. 1 Peta PT. Pegadaian UPC Rambipuji Jember .....                | 44 |
| Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT. Pegadaian UPC Rambipuji Jember ..... | 45 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....                          | 70  |
| Lampiran 2 Jawaban Pernyataan Responden .....                 | 82  |
| Lampiran 3 Data Hasil Deskripsi Karakteristik Responden ..... | 96  |
| Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....         | 98  |
| Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....                             | 100 |
| Lampiran 6 Tabel r dan Tabel t .....                          | 101 |
| Lampiran 7 Dokumentasi .....                                  | 103 |
| Lampiran 9 Surat Ijin Penelitian .....                        | 104 |

