

**PERAMALAN PENJUALAN PRODUK KECANTIKAN DI INE
KOSMETIK MENGGUNAKAN METODE *SINGLE EXPONENTIAL
SMOOTHING***

Novan Eka Nanda¹, Ilham Saifudin², Luluk Handayani³

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik

Universitas Muhammadiyah Jember

Email :

Novaneka39@gmail.com¹, Ilhamsaifudin@unmuhjember.ac.id²,

luluk.handayani@unmuhjember.ac.id³

ABSTRAK

Di era modern seperti sekarang teknologi memiliki peran yang penting dalam peramalan (*forecast*) penjualan karena dapat berdampak untuk meningkatkan efisiensi dan tingkat akurasi. Peramalan penjualan sangat penting bagi bisnis untuk membuat keputusan yang tepat, mengalokasikan sumber daya secara efektif, dan merencanakan masa depan secara tepat dan cepat. Peramalan dapat menjadi alat bantu penting didalam perencanaan dikarenakan mempunyai sifat yang lebih efektif serta efisien terutama dalam bidang ekonomi. Peramalan dapat memperkirakan jumlah permintaan konsumen terhadap suatu produk, Ine Kosmetik merupakan tempat usaha dalam penjualan segala macam produk kecantikan. Toko Ine Kosmetik merupakan salah satu toko kosmetik terlengkap di daerah Kecamatan Tanggul, Pemilihan metode *Single Exponential Smoothing* ini dilakukan karena data penjualan di Ine Kosmetik bersifat naik turun atau fluktuatif. Metode ini adalah salah satu yang konsisten, objektif, dan mudah digunakan. Hal ini cocok untuk penggunaan jangka menengah dan jangka panjang. Data penjualan skincare di Ine Kosmetik yaitu *facialwash* 90.1%, *moisturizer* 93,5%, dan *sunscreen* sebesar 93,82%. Hasil dari peramalan tersebut dapat digunakan untuk menentukan produksi di bulan selanjutnya.

Kata Kunci: forecasting, Ine Kosmetik, Single Exponentials Smoothing.

FORECASTING SALES OF BEAUTY PRODUCTS IN INE COSMETICS USING THE SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING METHOD

Novan Eka Nanda¹, Ilham Saifudin², Luluk Handayani³
Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Jember

Email :

Novaneka39@gmail.com¹, Ilhamsaifudin@unmuhjember.ac.id²,
luluk.handayani@unmuhjember.ac.id³

ABSTRACT

In the modern era, technology has an important role in sales forecasting because it can have an impact on increasing efficiency and accuracy levels. Sales forecasting is very important for businesses to make the right decisions, allocate resources effectively, and plan the future appropriately and precisely. Forecasting can be an important tool in planning because it has more effective and efficient properties, especially in the economic field. Forecasting can estimate the amount of consumer demand for a product. Ine Cosmetics is a business place that sells all kinds of beauty products. The Inne Cosmetics shop is one of the most complete cosmetics shops in the Tanggul District area. The Single Exponential Smoothing method was chosen because sales data at Ine Cosmetics is up and down or fluctuating. This method is one that is consistent, objective, and easy to use. It is suitable for medium and long term use. The skincare sales data at Ine Kosmetik are as follows: facial wash 90.1%, moisturizer 93.5%, and sunscreen 93.82%. The results of this forecast can be used to determine production for the next month.

Keywords: *forecasting, Ine Cosmetics, Single Exponentials Smoothing.*