

ABSTRAK

Detasari Fitriana, Nurlaili. 2025. Representasi Pesan Moral Dalam Drama Korea Itaewon Class. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Aditya Dimas Pratama S.I.Kom.,M.I.Kom.

Kata Kunci : Drama Korea, Itaewon Class, Pesan Moral, Semiotika Roland Barthes

Drama Korea telah menjadi fenomena budaya global yang berkontribusi dalam penyebaran Korean Wave, termasuk di Indonesia. Itaewon Class merupakan salah satu drama yang menonjol dengan penggambaran perjuangan sosial dan bisnis yang sarat nilai moral. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi pesan moral dalam drama Itaewon Class pada episode 5 hingga 12, dengan fokus pada dialog antar karakter sebagai medium komunikasi efektif. Pendekatan semiotika Roland Barthes digunakan untuk mengkaji makna denotasi, konotasi, dan mitos yang terkandung dalam narasi drama tersebut. Temuan penelitian menunjukkan bahwa drama ini tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai sarana edukasi yang menyampaikan nilai-nilai solidaritas, kerja sama, kepercayaan, dan inovasi dalam menghadapi ketidakadilan sosial dan tantangan bisnis. Studi ini memberikan kontribusi signifikan dalam kajian komunikasi massa dengan menyoroti peran media visual dalam membentuk pemahaman sosial dan etika serta memperkaya wawasan mengenai efektivitas penyampaian pesan moral melalui drama Korea..

ABSTRACT

Detasari Fitriana, Nurlaili. 2025. Representation of Moral Messages in the Korean Drama Itaewon Class.. Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University of Jember. Supervisor: Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom..

Keywords: Korean Drama, Itaewon Class, Moral Messages, Roland Barthes Semiotics

Korean dramas have become a global cultural phenomenon contributing significantly to the spread of the Korean Wave, including in Indonesia. Itaewon Class stands out as a drama portraying social and business struggles imbued with moral values. This study aims to analyze the representation of moral messages in Itaewon Class, specifically episodes 5 to 12, focusing on character dialogues as a medium of effective communication. Roland Barthes' semiotic approach is employed to examine the denotative, connotative, and mythological meanings embedded within the drama's narrative. The findings reveal that the drama functions not only as entertainment but also as an educational medium conveying values of solidarity, cooperation, trust, and innovation in confronting social injustice and business challenges. This study contributes significantly to mass communication research by highlighting the role of visual media in shaping social and ethical understanding and enriches insights into the effectiveness of moral message delivery through Korean dramas.