

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, G. (2019). *Unikom_41815185_Galang Achmad Paizal_Bab Iii*. 43–55.
- Ali, K. (2020). Pengantar Bisnis: Pengantar Bisnis. In *Academia.edu* (Issue Pengantar Bisnis).
- Amalia, I. (2019). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-POP Dewasa Awal. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Arifin, Z. M. (2020). ANALISIS ASPEK SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN KAMPUNG KALKUN DI DESA UNDAAN TENGAH, KABUPATEN KUDUS. *Repositori Iain Kudus*, 1–31.
- Ashfia, M., & Rohmatul, D. (2024). MAKNA THAGHUT DALAM QS. AL-BAQARAH 256 (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES). 256, 900–909.
- Assyifa, S. H., Nurhasanah, N., & Tahir, M. (2023). Analisis Kemampuan Kerjasama dalam Metode Diskusi Pada Mata Pelajaran IPS Siswa Kelas IV SDN 37 Cakranegara Tahun Ajaran 2022/2023. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 8(3), 1577–1582. <https://doi.org/10.29303/jipp.v8i3.1531>
- Dayoma, S. A. (2022). Pengaruh Menonton Drama Korea Terhadap Perilaku Mahasiswa KPI Angkatan 2020 Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Fajariyani, R. (2018). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Celebrity Worship Pada Penggemar K-POP*. 1–23.
- Fatimah, I. S. (2021). Penanaman nilai-nilai multikultural dalam pembelajaran pendidikan agama islam (PAI) (studi kasus di SMK PGRI 2 Kaliwungu Kudus. *Repository IAIN Kudus*, 1921, 9–37. <http://repository.iainkudus.ac.id/6220/5/5. BAB II.pdf>
- Fauzan, N. A. (2024). PESAN MORAL DALAM FILM BUDI PEKERTI KARYA WREGAS BHANUTEJA (Analisis Semiotika Roland Barthes) JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH INSTITUS AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PONOROGO.
- Ilallah, A. S., Desa, A., Laok, P., Pragaan, K., & Sumenep, K. (2023). *Representasi Makna Tasamuh Dalam Film Mencari Hilal (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. 4(November), 492–518.
- Junaidi, D. A. (2022). SOLUSI ADAPTASI KEBIASAN BARU DENGAN KREATIVITAS DAN INOVASI. 6(2), 51–57.

- Kosho, P. P., Hehanussa, D. J. A., & Salamor, Y. B. (2021). Perlindungan Hukum Bagi Transgender Sebagai Warga Binaan Pemasyarakatan. *Jurnal Ilmu Hukum*, 1 No. 6(1), 609–617.
- Lestari, V. D. (2023). Implementasi Efektivitas Pengendalian Intern Pada Sistem Informasi Akuntansi Penggajian. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 5(1), 49–61.
- Mauldya, W. (2021). Bab iii metoda penelitian. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(April 2021), 1–9.
- Mudjiyanto, B. (2013). Semiotics In Research Method of Communication. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa*, 16(1), 73–82.
<https://media.neliti.com/media/publications/222421-semiotics-in-research-method-of-communic.pdf>
- Nila, R. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA PESAN MORAL KEHIDUPAN DALAM FILM SEJUTA SAYANG UNTUKNYA (STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES). 1–23.
- Nurchayani, H., Daud, R. K., Sahari, S., Fadhilatul, F., & Kadir, H. (2024). Analisis Semiotik Charles S. Pierce dalam Drama Drama Mangir Karya Pramodya Ananta Toer. 14(3), 40–54.
- Nurhidayah, S. (2017). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN JAMINAN RASA AMAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI KSPS MUBAROK ABADI DUKUHSETI PATI. 9–28.
- Pratama, A. D. (2020). Representasi Budaya Etnis Pada Program Televisi Ethnic Runaway Episode Suku Sambori. *Mediakom*, 4(1), 92–100.
<https://doi.org/10.32528/mdk.v4i1.3578>
- Priyanto, M., & Sudrartono, T. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Aksesoris Pakaian Di Toko Mingka Bandung. *Value*, 2(1), 57–66. <https://doi.org/10.36490/value.v2i1.184>
- Raharjo, P. (2013). KEEFEKTIFAN PENDISTRIBUSIAN BARANG PADA PT. PAHALA EXPRESS CABANG YOGYAKARTA.
- Rahayu, E. S. (2023). Analisis Semiotika Pesan Moral Serial Drama Korea Twenty-Five Twenty-One. 1–104.
[https://repository.unissula.ac.id/31565/1/Ilmu Komunikasi_32801900032_fullpdf.pdf](https://repository.unissula.ac.id/31565/1/Ilmu_Komunikasi_32801900032_fullpdf.pdf)
- Ramadhan, R., & Hadi, R. (2022). Pengaruh Drama Korea terhadap Etika dan Gaya Hidup Mahasiswa Semester VI Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 14233–14242.
- Saat, S., & Mania, S. (2020). Pengantar Metodologi Penelitian.
<https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>

- Sumarno. (2020). ANALISIS ISI DALAM PENELITIAN PEMBELAJARAN BAHASA DAN SASTRA. *Jurnal Elsa*, 18(2), 55.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Urohmah, S. (2023). *PEMBINAAN KARAKTER DISIPLIN SISWA MELALUI PEMBELAJARAN PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN DI KELAS IV C SDN TAKTAKAN 1*.
- Wahyuni, R. S., Missriani, M., & Fitriani, Y. (2022). Dominasi Eksistensi Drama Korea Dibanding Drama Lokal. *Jurnal Pembahsi (Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia)*, 12(2), 68–75.
<https://doi.org/10.31851/pembahsi.v12i2.9623>
- Widiastuti, A. (2022). *Representasi Kelas Sosial Dalam Drama Korea Squid Game Karya Hwang Dong Hyuk (Analisis Semiotika Roland Barthes)*.

