

ABSTRAK

Endrian Utama Putra, 2025. *Tinjauan Komunikasi Bisnis Pada Interaksi Mahasiswa Dengan Pengurus Karang Taruna Dalam Penyelenggaraan Turnamen Voli Didesa Tegalharo - Glenmore*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si.

Kata Kunci: komunikasi bisnis, interaksi, mahasiswa, Karang Taruna, turnamen voli.

Penelitian ini bertujuan untuk meninjau dinamika komunikasi bisnis yang berlangsung dalam interaksi antara mahasiswa dan pengurus Karang Taruna pada penyelenggaraan turnamen voli di Desa Tegalharjo, Kecamatan Glenmore. Komunikasi bisnis menjadi elemen fundamental dalam membangun kerja sama yang efektif, khususnya dalam konteks kegiatan kemasyarakatan yang melibatkan kolaborasi lintas organisasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan studi dokumentasi untuk memperoleh gambaran komprehensif mengenai pola komunikasi yang terjadi. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa meskipun terdapat semangat kolaboratif yang kuat dari kedua belah pihak, berbagai hambatan komunikasi tetap muncul, di antaranya kurangnya pemahaman atas tujuan bersama, lemahnya koordinasi antarpihak, serta ketidaktepatan dalam penyampaian informasi maupun dalam pengaturan waktu pelaksanaan kegiatan. Hambatan-hambatan tersebut berdampak pada kelancaran interaksi serta efektivitas kerja sama dalam penyelenggaraan turnamen. Berdasarkan hasil temuan tersebut, penelitian ini merekomendasikan pentingnya peningkatan kompetensi komunikasi bisnis, baik dalam aspek verbal maupun nonverbal, serta pemanfaatan media komunikasi yang lebih efektif dan adaptif, guna mendukung terwujudnya kerja sama yang lebih solid dan keberhasilan pelaksanaan kegiatan di masa mendatang.

ABSTRACT

Endrian Utama Putra, 2025. *Tinjauan Komunikasi Bisnis Pada Interaksi Mahasiswa Dengan Pengurus Karang Taruna Dalam Penyelenggaraan Turnamen Voli Didesa Tegalharo - Glenmore*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si.

Keywords: *business communication, interaction, students, youth organization, volleyball tournament.*

This study aims to review the dynamics of business communication that takes place in the interaction between students and Karang Taruna administrators in organizing a volleyball tournament in Tegalharjo Village, Glenmore District. Business communication is a fundamental element in building effective cooperation, especially in the context of community activities that involve cross-organizational collaboration. This research uses a qualitative approach with data collection methods through in-depth interviews, participatory observation, and documentation studies to obtain a comprehensive picture of the communication patterns that occur. The research findings reveal that despite the strong collaborative spirit of both parties, various communication barriers still arise, including a lack of understanding of common goals, weak coordination between parties, and inaccuracies in the delivery of information and in the timing of activities. These barriers affected the smooth interaction and effectiveness of cooperation in organizing the tournament. Based on the findings, this study recommends the importance of improving business communication competencies, both in verbal and nonverbal aspects, as well as the utilization of more effective and adaptive communication media, to support the realization of more solid cooperation and the successful implementation of future activities.