

ABSTRAK

Batik Banyuwangi merupakan warisan budaya yang tidak hanya memiliki nilai estetika, tetapi juga menjadi sumber penghidupan bagi banyak UMKM. Dalam menghadapi persaingan pasar, kreativitas, inovasi produk, dan kompetensi kewirausahaan menjadi faktor kunci kesuksesan pengrajin batik. Pengantar ini akan membahas peran ketiga elemen tersebut dalam meningkatkan daya saing dan keberhasilan UMKM batik di Banyuwangi, serta memberikan wawasan untuk pengembangan industri batik lokal. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Analisis Peran Kreativitas, Inovasi Produk, Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kesuksesan Berwirausaha Pada Umkm Pengrajin Batik Di Banyuwangi. Jenis penelitian ini menggunakan *Explanatory research* dengan jumlah sampel sebanyak 46 responden dan menggunakan teknik pengambilan sampel jenuh, menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner kepada responden. Adapun teknik analisis data penelitian ini dengan menggunakan pengujian instrument, asumsi klasik, *regresi linear berganda*, uji hipotesis dan koefisien determinasi R^2 . Hasil analisis yang diperoleh menunjukkan bahwa Pengaruh Kreativitas, Inovasi Produk, Dan Kompetensi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Terhadap Kesuksesan Berwirausaha Pada Umkm Pengrajin Batik Di Banyuwangi, hasil pengujian koefisien determinasi R^2 yakni Tingkat kontribusi pengaruh sebesar 70% dan 30% variabel diluar penelitian.

Kata Kunci : Kreativitas, Inovasi Produk, Kompetensi Kewirausahaan, Kesuksesan Berwirausaha

ABSTRACT

Banyuwangi Batik is a cultural heritage that not only has aesthetic value, but also becomes a source of livelihood for many MSMEs. In the face of market competition, creativity, product innovation, and entrepreneurial competence are key factors in the success of batik craftsmen. This introduction will discuss the role of these three elements in increasing the competitiveness and success of batik MSMEs in Banyuwangi, as well as providing insights for the development of the local batik industry. This study aims to explain the Analysis of the Role of Creativity, Product Innovation, and Entrepreneurial Competence on Entrepreneurial Success in Batik Artisan MSMEs in Banyuwangi. This type of research uses explanatory research with a sample of 46 respondents and uses a saturated sampling technique, using a data collection technique in the form of a questionnaire to respondents. The data analysis techniques of this study use instrument testing, classical assumptions, multiple linear regression, hypothesis tests and R2 determination coefficients. The results of the analysis obtained showed that the Influence of Creativity, Product Innovation, and Entrepreneurial Competence had a positive and significant effect on the success of entrepreneurship in Batik Artisan MSMEs in Banyuwangi, the results of the R2 determination coefficient test were the level of influence contribution of 70% and 30% of variables outside the study.

Keywords: *Creativity, Product Innovation, Entrepreneurial Competence, Entrepreneurial Success*