

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Ketut Suardika, I., & Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma, S. (2023). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Tempe Di Taman Sari. *Jurnal Jnana Satya Dharma*, 11(2), 125–131.
- Amat, L., & Yusuf, H. (2024). *Analisis Perspektif Hukum Dagang Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Indonesia Analysis of the Perspective of Trade Law in the Development of Micro , Small and Medium Enterprises (Umkm) in Indonesia*. 1249–1264.
- Amura. (2021). *Peran Kreativitas Dalam Proses Kewirausahaan Dan Cara Menginspirasi Ide Hebat*.
- Antonyraj, S. M., & Kumar, M. R. (2023). *Peer-Reviewed, Multidisciplinary & Multilingual Journal A Study On Micro Small Medium Enterprises Pre And Post Globalization Era*. <http://vidyajournal.org>
- Eko Purwanto. (2020). *Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0* Eko Purwanto.
- Ferry, R., Atmaja, B., & Saputro, S. H. (2021). *Analisis Faktor yang Berpengaruh dalam Kesuksesan Berwirausaha* (Vol. 5, Issue 1). <http://studentjournal.umpo.ac.id/index.php/isoquant>
- Grecia & Puspitosari. (2022). *Pengaruh Fokus Pelanggan, Respon Pelanggan, Proaktif, Inovasi Dan Pengambilan Resiko Terhadap Kinerja Ukm*.
- Gunartin, Pratikto, H., Winarno, A., & Restuningdiah, N. (2023). The Role of Entrepreneurial Competencies: Successful Key Smes a Literature Review. *International Journal of Professional Business Review*, 8(7), e01955. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i7.1955>
- Hamidah Suryani, dan. (2020). Pengaruh Hasil Belajar Mata Kuliah Tailoring Terhadap Minat Berwirausaha Busana Tailor Pada Mahasiswa Konsentrasi Tata Busana Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga the Correlation Between Tailoring Course Learning Achievement and Entrepreneurial Interest of Fashion Education Students of Home Economics Department. *Journal HomeEc*, 15(2), 1907–5081.
- Harefa. (2020). *ekonomi pembangunan*.
- Harnida, M., Al, M. A., & Banjarmasin, B. (2023). *Navigating Disruptive Innovation: Challenges And Opportunities For Micro, Small & Medium Enterprises (Msmes)*.
- Iskandar, Y., Joeliaty, Kaltum, U., & Hilmiana. (2021). The relationship between intellectual capital and performance of social enterprises: A literature review. In *Academic Journal of Interdisciplinary Studies* (Vol. 10, Issue 5, pp. 309–330). Richtmann Publishing Ltd. <https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0141>
- Keling & Sentosa. (2020). *The Influence of Entrepreneur Learning, Self-Efficacy and Creativity Toward Students Entrepreneurial Interests of Tarbiyah and Teachers Training Faculty, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Kusnadi & Yulia. (2020). *Kewirausahaan*.
- Lorenza & Hidayah. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Fashion*. www.djkn.kemenkeu.go.id,

- Lubis. (2021). *Pengaruh Modal Sosial, Human Capital, Dan Kompetensi wirausaha Terhadap Kesuksesan Umkm Di Kota Medan*.
- Nasution, R. U. (2022). Strategi Memulai Bisnis Baru dalam Berwirausaha. *JURNAL Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 3(3), 163. <https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v3i3.164>
- P. Julius F, Nagel, A. S. (2021). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Makanan Minuman Di Surabaya. *Prosiding Hubisintek*, 5-6. <https://www.ojs.udb.ac.id/index.php/Hubisintek/article/view/1484/1138>
- Purnomo, A. (2020). Teori Kewirausahaan Destruksi Kreatif: Penghancuran Cara Lama untuk Jalan Baru. *AdBispreneur*, 4(3), 207.
- Rachmat, Z., Baali, Y., Rukmana, A. Y., Wonua, A. R., Sudirjo, F., Handiman, U. T., Ekopriyono, A., & Irawan, I. A. (2023). *Pengembangan pengembangan kewirausahaan kewirausahaan* (Issue 8).
- Rahmadani, R. D., & Subroto, W. T. (2022). Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 167–181. <https://doi.org/10.26740/jpap.v10n2.p167-181>
- Ratiah, R., Hartanti, H., & Setyaningsih, E. D. (2021). Inovasi dan Daya Kompetitif Para Wirausahawan UMKM: Dampak dari Globalisasi Teknologi Informasi. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 152–163. <https://doi.org/10.31294/eco.v5i2.10582>
- Ravshanovna, R. D. (2023). Modern Competencies Of Future Entrepreneurs. *Frontline Social Sciences and History Journal*, 03(05), 67–70. <https://doi.org/10.37547/social-fsshj-03-05-09>
- Rosyad, S., & Priambodo, W. (2020). Pengembangan Sentra Industri UKM Krupuk Terasi Dalam Menghadapi Era New Normal: Studi Ukm Budi Jaya Makmur Di Desa Buden-Lamongan. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 4(2), 284–287. <https://doi.org/10.22437/jkam.v4i2.10537>
- Santoso, A., & Kurniawati, E. (2023). Pemberdayaan dan Partisipasi Perempuan Pengusaha Kecil Industri Kreatif Berorientasi Peningkatan Kinerja Pemasaran Berbasis Orientasi Pasar. *Jurnal Riptek*, 17(1), 43–60. <https://doi.org/10.35475/ripteck.v17i1.198>
- Sephia, S., & Ardiansyah, T. (2023). *Analisis Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kesuksesan Wirausaha Di Indonesia*. 4(2), 2023.
- Sianipar, R. C. J., Kotel, P. A., & Pratama, A. P. (2024). Kinerja Industri Manufaktur pada Masa Pandemi Covid-19. *Parahyangan Economic Development Review*, 2(1), 16–28. <https://doi.org/10.26593/pedr.v2i1.7391>
- Silfia Ayu Utami, B. (2022). Model Pengembangan Desa Wisata Tamansari Banyuwangi sebagai Upaya Pemulihan Ekonomi Desa Pasca Pandemi Covid-19. *Oeconomicus Journal of Economics*, 7(1), 91–100. <https://doi.org/10.15642/oje.2022.7.1.91-100>
- Soriyani, H., & Harahap, N. (2022). Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang. *Value*, 2(2), 61–70. <https://doi.org/10.36490/value.v2i2.219>

- Sujarwadi, A., Ramdani, R., & Rustini, T. (2024). Peran Kewirausahaan dalam Mendorong Kesejahteraan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 2754–2758.
- Syallom, A. C., Meilinia, P. E., Putri, N. A., & Yasin, M. (2024). Pembuatan Desain Batik untuk Menjadi Ikon Desa yang Memfilosofikan Desa Padi. *Prosiding Patriot Mengabdi*, 3(1), 540–545.
- Victor & Shelly Nikita. (2022). *Analisis Pengaruh Inovasi Pelayanan dan Inovasi Produk Terhadap KeberhasilanUsaha Pedagang di Asia Megamas Medan*.
- Wahyuni, N. D., & Kusumasari, I. R. (2023). Peran Kreativitas Dan Inovasi Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Umkm Sandalku Handmade. *Journal of Community Service (JCOS)*, 1(3), 289–298. <https://doi.org/10.56855/jcos.v1i3.621>
- Wilujeng, I. P., Zutiasari, I., Dhewi, T. S., Ratna, A., & Gandono, A. L. (2024). *Pelatihan dan Pendampingan Penerapan Digital Marketing bagi Pelaku UMKM Pengrajin Batik Tulis di Lingkungan Cungkung , Kabupaten Banyuwangi , Provinsi Jawa Timur*. 4(5), 1203–1212.
- Wira Syuhada. (2023). *Strategi Peningkatan Kualitas PelakuUMKM di Kabupaten Bekasi*. <https://doi.org/10.37366/jespb.v8i01.753>

