

**PENGARUH DESAIN INTERIOR, HARGA, DAN CITA RASA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ERENKA COFFEE SHOP,
BANYUWANGI**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**LUTVIA RAGILTA IRIANTI
2110411176**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : LUTVIA RAGILTA IRIANTI
NIM : 2110411176
PRODI : MANAJEMEN

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **Pengaruh Desain Interior, Harga, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Erenka Coffee Shop, Banyuwangi** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam instusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

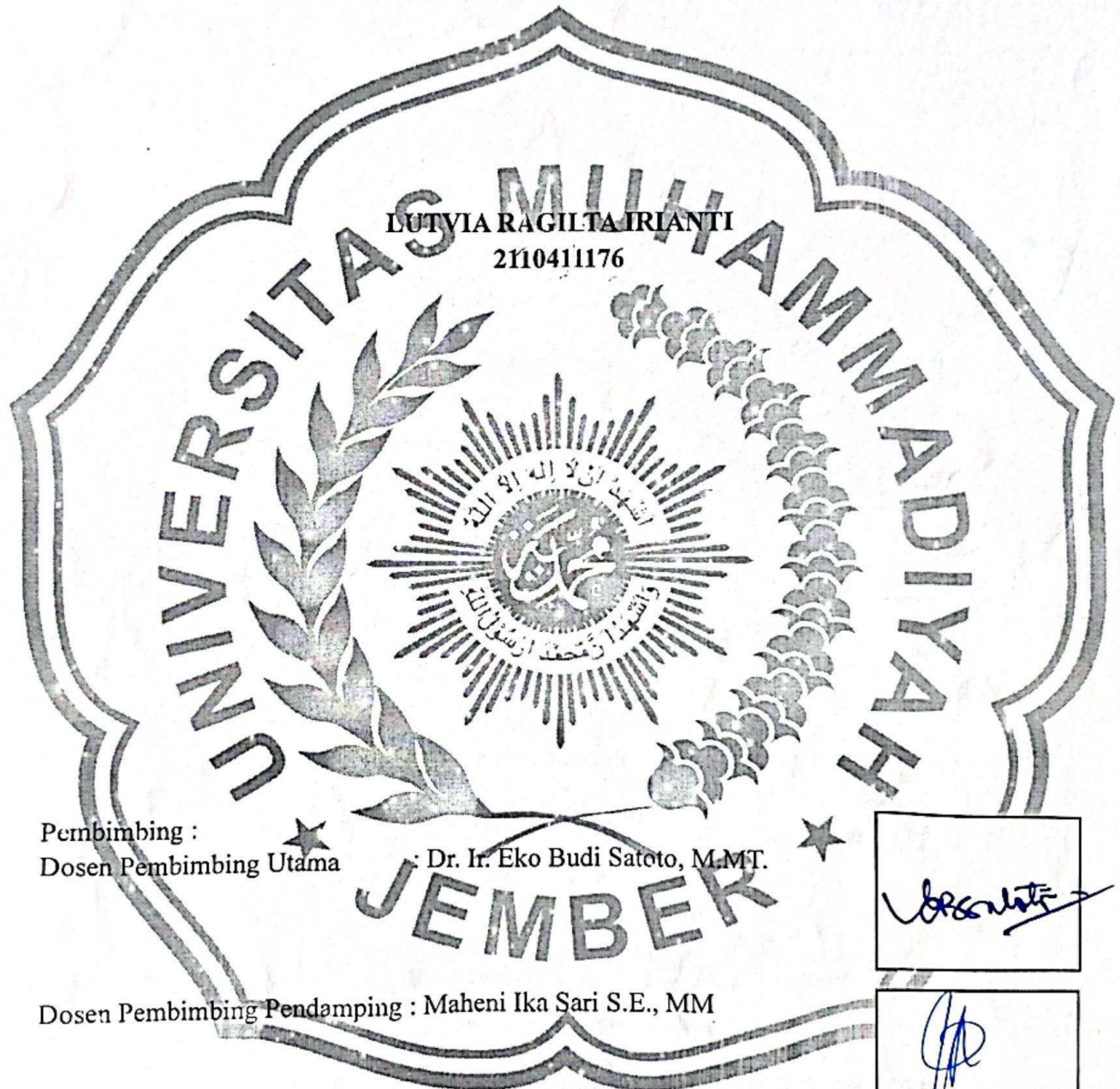
Jember, 18 Februari 2025
kan



LUTVIA RAGILTA IRIANTI
NIM 2110411176

SKRIPSI

**PENGARUH DESAIN INTERIOR, HARGA, DAN CITA RASA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ERENKA COFFEE SHOP, BANYUWANGI**



PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Desain Interior, Harga, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Erenka Coffee Shop, Banyuwangi, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 16 Mei 2025

Tempat: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dr. Abadi Sanosra, SE., MM.
NPK: 1973100911139340

Anggota 1

Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT.
NPK. 1967101611803861

Anggota 2

Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi

Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001

Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Kesehatan, ilmu pengetahuan yang tiada batasan dan kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Cinta pertama dan sosok yang sangat menginspirasi penulis yaitu Ayahanda Totok Bakti Irianto tercinta. Terimakasih atas setiap tetes keringat yang telah tumpah dalam setiap langkah ketika mengemban tanggung jawab sebagai seorang kepala keluarga untuk mencari nafkah, yang tiada hentinya memberikan motivasi, perhatian, kasih sayang, serta dukungan dari segi finansial sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi hingga akhir untuk mendapat gelar. Terimakasih ayah, gadis kecilmu sudah tumbuh besar dan siap melanjutkan mimpi yang lebih tinggi lagi.
2. Pintu surgaku Ibunda tercinta Sri Agustini yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material. Terimakasih atas setiap semangat, ridho, perhatian, kasih sayang dan doa yang selalu terselip disetiap sholatnya demi keberhasilan penulis dalam mengenyam pendidikan sampai menjadi sarjana. Terimakasih ibu, atas berkat ridhomu ternyata anak pertama perempuan yang selama ini bahunya harus setegar karang dilautan dan menjadi harapan terbesar.
3. Teruntuk kakak saya Leona Belia Irianti, Lucky Frida Adiyatma, dan adik saya Langit Pratama Irianto, Nadara Freyadeva Terima kasih telah memberi dukungan dan motivasi, serta siap meluangkan waktunya untuk menjadi tempat, menghibur dan pendengar terbaik
4. Teruntuk sahabat saya Angelita Seftiana Putri yang selalu membantu memberikan semangat dan menjadi teman untuk berdiskusi. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan dan ketulusan hati kalian dalam berteman dan mendukung saya.
5. Tak terkecuali untuk Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberikan yang terbaik untuk mahasiswanya. Terutama bapak Dr. Abadi Sanosra, SE., MM. selaku dosen penguji dan bapak Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT dan Ibu Maheni Ika Sari S.E., MM selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya serta memberikan bimbingan dan pelajaran agar saya menjadi lebih baik dalam proses penulisan tugas akhir saya.
6. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive. I wanna thank me for just being me at all times.*

MOTTO

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *succes stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”

“Aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya”

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S AL-Baqarah: 286)



KATAR PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul, “Pengaruh Desain Interior, Harga, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Erenka Coffee Shop, Banyuwangi” dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk memenuhi impian yang menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari S. E., M. M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Kepala Program Studi Manajemen Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM dan Sekretaris Program Studi Manajemen Septy Holisa Umamy, SM., MM. yang telah membantu penyelesaian proses administrasi akademik.
5. Bapak Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT, selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan kesempatan telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Ibu Maheni Ika Sari S.E., MM selaku dosen pembimbing pendamping kedua yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya pada skripsi ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Abadi Sanosra, SE.,MM selaku dosen penguji yang telah memberikan tanggapan, saran, arahan serta motivasinya pada skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu.
9. Keluarga dan sahabat-sahabat saya yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa henti.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021 khususnya Prodi Manajemen, terimakasih atas dukungan kalian selama ini.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Skripsi yang penulis buat ini, semoga pembaca dapat memberikan kritikan dan saran sebagai bahan evaluasi bagi penulis. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak manapun terutama bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jember, 18 Februari 2025
Penulis

LUTVIA RAGILTA IRIANTI
NIM 2110411176



DAFTAR ISI

COVER	I
PERNYATAAN.....	II
PERSETUJUAN.....	III
PENGESAHAN.....	IV
PERSEMBAHAN.....	V
MOTTO	VI
ABSTRAK	VII
ABSTRACT	VIII
KATAR PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 <i>Grand Theory</i>	6
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 Pemasaran.....	6
2.2.2 Desain Interior.....	6
2.2.3 Harga	7
2.2.4 Cita Rasa.....	8
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	9
2.3 Penelitian Terdahulu.....	10
2.4 Kerangka Konseptual.....	20
2.5 Hipotesis.....	21
2.5.1 Pengaruh Desain Interior Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.5.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.5.3 Pengaruh Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.5.4 Pengaruh Desain Interior, Harga dan Cita Rasa Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Identifikasi Variabel	24
3.2 Definisi Operasional Variabel	24
3.3 Desain Penelitian.....	26
3.4 Populasi dan Sampel	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Jenis Data	28
3.7 Teknik Analisis Data	29
3.7.1 Uji Instrumen.....	29
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	29
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	29

3.7.4 Uji t (Parsial)	30
3.7.5 Uji f (Simultan)	30
3.7.6 Koefisien Determinasi (Uji R ²)	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Penelitian	32
4.1.1 Sejarah Singkat Erenka <i>Coffee Shop</i>	33
4.1.2 Daftar Menu Erenka <i>Coffee Shop</i>	34
4.1.3 Responden Berdasarkan Usia	35
4.1.4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.2 Analisis Indeks Jawaban Responden	36
4.2.1 Distribusi Jawaban Variabel <i>Desain Interior</i>	36
4.2.2 Distribusi Jawaban Variabel Harga	37
4.2.3 Distribusi Jawaban Variabel Cita Rasa	38
4.2.4 Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	39
4.3 Hasil Uji Instrumen Data	39
4.3.1 Hasil Uji Validitas	39
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	40
4.4 Uji Asumsi Klasik	41
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	41
4.4.2 Hasil Uji Multikolenieritas	42
4.4.3 Hasil Uji Glejser	42
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	43
4.6 Uji Hipotesis	44
4.6.1 Uji t (Parsial)	44
4.6.2 Uji F (Simultan)	45
4.7 Uji Koefisien Determinasi R ²	45
4.8 Pembahasan	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Keterbatasan Penelitian	51
5.3 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Penjualan Erenka Coffe Shop Tahun 2023.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Skala Likert	27
Tabel 4.1 Daftar Menu Erenka <i>Coffe Shop</i>	32
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	33
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Bersarkan Variabel Desain Interior	34
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Bersarkan Variabel Harga.....	35
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Bersarkan Variabel Cita Rasa.....	36
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Bersarkan Variabel Keputusan Pembelian	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Gletser.....	40
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial).....	42
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	43

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 4.1 Logo Erenka Coffe Shop.....	31
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas P-P Plot	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Kuesioner	54
Lampiran 3. Deskripsi Statistik Responden.....	56
Lampiran 4. Deskripsi Statistik Variabel	57
Lampiran 5. Hasil Uji Instrumen	62
Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
Lampiran 8. Uji Hipotesis.....	66
Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	66
Lampiran 10. R Tabel, T Tabel dan F Tabel.....	66
Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian dan Surat Izin	69

