

ABSTRAK

Menganalisis penentuan harga pokok produk perlu diketahui biaya produksi yang terjadi berkaitan langsung dengan proses produksi. Kondisi tersebut akan berpengaruh terhadap laba yang akan diperoleh oleh perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan antara perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh perusahaan UD. BATIK REDJ'OS selama ini dengan perhitungan menggunakan metode *variabel costing* dan pengaruhnya terhadap laba yang akan diperoleh oleh perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produk pesanan perusahaan dengan perhitungan harga pokok produk dengan menggunakan metode *variabel costing* terdapat selisih harga pokok produk, selisih tersebut disebabkan karena perusahaan belum menentukan dasar tarif pembebanan biaya *overhead* pabrik dan perusahaan juga belum membebankan biaya listrik dan telepon kedalam harga pokok pesanan. Dimana harga pokok pesanan menurut perusahaan lebih kecil dibandingkan dengan perhitungan dengan metode *variable costing* baik produk batik cap maupun batik tulis.

Kata Kunci : Harga Pokok Produk, Metode *Variabel Costing*.

ABSTRACT

Analyzing determining the cost of the product please note that production costs were related directly to the production process. These conditions will affect the profits to be earned by the company. The purpose of this study was to determine the difference between the production cost price calculation performed by the company UD. BATIK REDJ'OS has been with calculations using Variable Costing method and its effect on profits will be acquired by the company. The analytical method used is descriptive analysis.

The results showed that the calculation of the cost order products company by calculating the cost of the product by using Variable Costing there is a difference in cost of goods sold, the difference is because the company has not determined the basic fare charging overhead costs and the company is also not charged electric and telephone into the price principal orders. Where the cost of the order according to the company's smaller than the calculation method of variable costing both products batik and batik. So that profits from the company greater than using variable costing the price level set by the company.

Keywords : Cost of Product, Variable Costing Method.