

DAFTAR PUSTAKA

- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan ...*, 180–194. <http://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/481>
- Alvianna, S., & Alviandra, R. (2020). Pengaruh Destinasi Wisata dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Kampung Wisata Topeng Malang. *Seminar Nasional Kepariwisata*, 1(1), 248–257.
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millennial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(1), 53–59. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i1.41>
- Amalia, P. A. I., Wijaya, N., & Eka Mahadewi, N. P. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Millennial Di Paralayang Wayu, Sulawesi Tengah. *Jurnal IPTA*, 10(1), 100. <https://doi.org/10.24843/ipta.2022.v10.i01.p11>
- Anggiani, S., Lubis, A., & Siregar, M. A. (2024). Studi Empiris : Dampak Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Keinginan Berkunjung Kembali Ke Pemandian Alam Sembahe. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 2307–2314. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4324>
- Armal, M., Razak, M., & Hidayat, M. (2023). Pengaruh daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan berkunjung ke pulau karampuang di mamuju sulawesi barat. *SJM: Sparkling Journal of Management*, 1(3), 336–350. <https://ejournal.nobel.ac.id/index.php/sjm/article/view/3697>
- Ayodha, B., Putra Kurniawan, Bilqis Syadzalina, & Hellyani, C. A. (2023). Hubungan Kepemimpinan Transformasional dengan Kepuasan Kerja perawat di RSUD Penembahan Senopati Bantul. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 162–170.
- Benklah, J. Q., Rahayu, S., & AM, T. (2022). Pengaruh Harga dan Tempat terhadap Kepuasan Wisatawan dengan Loyalitas Wisatawan sebagai Variabel Intervening Pada Wisata Rekreasi Air Buatan (Waterpark) Kota Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 3(3), 129–141. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v3i3.861>
- Camelia, A., & Begawati, N. (2020). PENGARUH DAYA TARIK DAN AKSESITABILITAS TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG KEMBALI PADA OBJEK WISATA PANTAI GANDORIAH DI KOTA PARIAMAN. *Manajemen Manajemen*.
- Fahad, H. A., & Eko Crys Endrayadi. (2017). Pengembangan Sektor Pariwisata di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2002-2013 (The Development of Tourism Sector in Banyuwangi

- Regency 2002-2013). *Publika Budaya*, 5(1), 28–35.
<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/PB/article/view/5982><https://jurnal.unej.ac.id/index.php/PB/article/download/5982/4434>
- Firdaus, D. F., & Alawiyah, T. (2021). *ANALISIS PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG PERBANKAN SYARIAH*. 6(2), 6.
- Fitriani, L., Nur, A. A., Rahayu, Jinan, R., Selviana, R. E., Rahman, F., & Laily, N. (2021). Keputusan Pemilihan Pelayanan Pengobatan Ditinjau dari Karakteristik Individu dan Aksesibilitas. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 2(1), 67–75. <https://doi.org/10.15294/jppkmi.v2i1.47366>
- Handoko Bagus, Fahlevi, A., & Siregar, M. S. (2021). *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen. Analisis Pengaruh Servant Leadership Dan Employee Empowerment Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Organizational Citizenship Behavior Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT. PLN (Persero) UIP3B Sumatera UPT Medan)*, 8(2), 42–50. Regresi, korelasi, visual basic
- Hentika, N. pahlevi, & Agustina, E. (2021). Inovasi Kurikulum “Merdeka Belajar” di Era Society 5.0. *Santhet: (Jurnal Sejarah, Pendidikan Dan Humaniora)*, 5(1), 72. <https://doi.org/10.36526/js.v3i2.e-ISSN>
- Indrasari, M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN. In *PEMASARAN* (Vol. 23, Issue 1, p. 103). Surabaya: Unitomo press. <https://doi.org/10.21831/jptk.v23i1.10442>
- Irawan, A., Desliana, E., & Dev. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(1), 47–50. <https://doi.org/10.30871/jama.v2i1.717>
- Ivo, N., Axel, G., & Clarisa Alfa, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Balkondes Borobudur. *Jurnal Pariwisata*, 9(1), 28–36. <https://doi.org/10.31294/par.v9i1.12048>
- Jonathan, K., & Istriani, E. (2023). Manajemen Pemasaran. *Manjemen Indonesia*.
- kuntari, E. D. (2021). Wisatawan Dalam Persepsi Terhadap Daya Tarik Wisata Heritage De Tjolomadoe. *Journal of Tourism and Economic*, 4(2), 153–163. <https://doi.org/10.36594/jtec/9pmd4p26>
- Kurniawan, G. K., Sani, A. A., Matondang, A. E., & Aziza, M. R. (2020). PENGEMBANGAN RUANG PUBLIK BERBASIS UNIVERSAL DESAIN DI KOTA BANDAR LAMPUNG: Studi Kasus Taman Gajah. *Jurnal Arsitektur ARCADE*, 4(2), 107. <https://doi.org/10.31848/arcade.v4i2.450>
- Marnesia, V., & Rosha, Z. (2023). Prodi Manajemen , Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Bung Hatta Tabel 1 : Hasil Uji Hipotesis. *Jurnal Bung Hatta*, 2–3.
- Muhammad, S. A., Frizhal, A. J., Herni, R., Sri, C., & Esa, A. S. "Presidential C. A. in T. G. E.

- L. (2024). *AsSyar i {Jurnal} {Bimbingan} {Konseling} {Keluarga} 6 no. 6*, 1448–1460. <https://doi.org/10.47476/assyari.v6i2.6436>
- Murtiningsih, R. S., & Puspa, T. (2019). Masihkah Job Satisfaction Dan Motivation Memengaruhi Organizational Commitment? *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 12(1), 147–164. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v12i1.3000>
- Noeraini, N., & S, S. (2016). Pengaruh tingkat kepercayaan, kualitas, pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan JNE Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, September.
- Nugraha, F. A., Novarlia, I., & Sukirman, O. (2024). WISATAWAN DI GUNUNG PUNTANG KABUPATEN BANDUNG (THE INFLUENCE OF TOURISM FACILITIES AND PRICE ON TOURIST SATISFACTION AT MOUNT PUNTANG , BANDUNG REGENCY). *Jurnal Pariwisata PaRAMA*, 05, 124–134. <https://doi.org/10.36417/jpp.v5i2.730>
- Prawira, S. A., & Pranitasari, D. (2020). Pengaruh Aksesibilitas, Inovasi dan Kualitas Pelayanan Fasilitas Publik Terhadap Kepuasan Penumpang Disabilitas di Kereta Rel Listrik Jakarta. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–15. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/1195>
- Prihanta, W., Syarifuddin, A., & Zainuri, A. M. (2017). Pembentukan kawasan ekonomi melalui pengembangan ekowisata berbasis masyarakat. *Jurnal Dedikasi*, 14(1), 73–84. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/dedikasi/article/view/4304/4662>
- Pundissing, R., & Pagiu, C. (2021). Analisis Rasio Untuk Menilai Kinerja Keuangan Daerah Kabupaten Toraja Utara. *Paulus Journal of Accounting (PJA)*, 2(2), 3. <http://ojs.ukipaulus.ac.id/index.php/pja/article/view/267>
- Putri, A. D. S., & Farida, N. (2021). PENGARUH FASILITAS WISATA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN PENGUNJUNG (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang) Aldilla. *Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 13. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29796>
- Rahmiati, F., & Dani, A. N. (2020). Pengaruh Atribut Tujuan Terhadap Kepuasan Wisatawan: Studi Pada Walking Tourism. *Pariwisata*, 7(2), 162. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Risdarani, Y., Ardiyanto, G. G., Nurdin, E. A., & Pangastuti, E. I. (2021). Analisis daya tarik wisata Pulau Merah sebagai objek wisata berbasis alam. *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHI3S)*, 1(11), 1159–1166. <https://doi.org/10.17977/um063v1i11p1159-1166>
- Riyanti, A., & Lesmana, A. C. (2022). Pengembangan Daya Tarik Wisata di Kaliurang, Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 5(1), 115–126. <https://doi.org/10.17509/jithor.v5i1.45008>
- Rizal, S. (2023). *Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Keputusan*

Wisatawan Berkunjung Di Objek Wisata Kampung Iwak Kalanganyar Sedati Sidoarjo.

- Rosadi, R., Kurniawan, L. A., Aziz, S., & Huda, N. (2023). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Superindo Supermarket Karawang). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Organisasi*, 2(1). <https://doi.org/10.58290/jmbo.v2i1.130>
- Sari, D. R. (2022). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(2), 80–90. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v18i2.217>
- Siregar, A. P., Tannady, H., Jusman, I. A., Cakranegara, P. A., & Arifin, M. S. (2022). The Role Of Product Price And Brand Image On Purchase Decision Of Cold Pressed Juice Re Juve Product. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(5), 2657–2665. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Sodik, M., Nawangsih, & Lukiana, ninik. (2019). Pengaruh Citra Destinasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Alam Puncak B29 Kabupaten Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, 1(4), 48–51.
- Soedyafa, D. A., Rochmawati, L., & Sonhaji, I. (2020). Koefisien Korelasi (R) Dan Koefisien Determinasi (R²). *Jurnal Penelitian Politeknik Penerbangan Surabaya Edisi XXX*, 5(4), 289–296.
- Suartini, N. K., Arismayanti, N. K., & Ariana, N. (2024). *Asian Journal of Management Entrepreneurship and Social Science Development Strategy Of Bayung Gede Ethnic Tourism Village To Increase Tourist Visits In Bangli Regency, Bali*. 04(01). <https://ajmesc.com/index.php/ajmesc>
- Sudarwan, W. E., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2021). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 284–294. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.29>
- Suwono, H., Hartati, T. A. W., & Corebima, A. D. (2015). ... (Inkuiri Terstruktur dan Siklus Belajar 5e) dalam Memberdayakan Keterampilan Proses Sains dan Hasil Belajar Kognitif Siswa Berkemampuan Akademik Rendah. ... *Science, Enviromental, and ...*, 3(1), 22–30. <https://jurnal.uns.ac.id/prosbi/article/view/6688%0Ahttps://jurnal.uns.ac.id/prosbi/article/viewFile/6688/6030>
- Taning, N. P., Masyhudi, L., Hulfa, I., Idrus, S., & Martayadi, U. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Alam Aik Nyet Desa Buwun Sejati. *Journal Of Responsible Tourism*, 2(2), 379–392. <https://doi.org/10.47492/jrt.v2i2.2173>
- Tina, R., & Kholid, M. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(1), 125–136. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2392>

- Utama, i G. B. R. (2017). Pemasaran Pariwisata. In A. A. C (Ed.), *Majalah Bisnis & IPTEK* (Vol. 14, Issue 2). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
<https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.231>
- Wulandari, D. A., Riyanto, P., Eka, A., & Aryan, N. (2023). *Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Harga Tiket, dan Pelayanan Objek Wisata Terhadap Minat Kunjungan ke Pantai Caruban Kabupaten Rembang*. November, 1295–1303.