

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini membuat konsumen melakukan kegiatan membeli barang dengan melalui media digital, sehingga dapat memberikan kemudahan bagi para penggunanya. Seperti saat ini mahasiwi merupakan kalangan yang sering melakukan dalam berbelanja *online*. Selain melakukan pembelian barang dengan adanya media digital dapat mempermudah untuk melakukan pemasaran seperti promosi ataupun mencari informasi. Dengan banyaknya saat ini oknum penjual skincare ataupun make up dengan menggunakan bahan-bahan kimia berbahaya sehingga dengan adanya *digital marketing* kita dapat mencari tau terlebih dahulu informasi sebelum membeli produk. Sehingga kita dapat menjadi sadar terhadap merek dan lebih percaya terhadap merek. Barenbliss merupakan merek yang cukup baik dalam memanfaatkan *digital marketing*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis *digital marketing*, *brand awareness* dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan Barenbliss. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan populasi mahasiswi di Kabupaten Jember. Sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu sebanyak 400 responden. Hasil dari penelitian ini yaitu *digital marketing*, *brand awareness* dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan.

Kata Kunci : *Digital Marketing*, *Brand Awareness*, Kepercayaan, Loyalitas Pelanggan

ABSTRACT

The development of technology today makes consumers buy goods through digital media, so that it can provide convenience for its users. As at this time students are among those who often do online shopping. In addition to purchasing goods, the existence of digital media can make it easier to do marketing such as promotion or finding information. With the current number of unscrupulous skincare or makeup sellers using dangerous chemicals so that with digital marketing we can find out information before buying a product. So that we can become aware of the brand and trust the brand more. Barenbliss is a brand that is quite good at utilizing digital marketing. The purpose of this study is to determine and analyze digital marketing, brand awareness and trust have a significant effect on Barenbliss customer loyalty. This type of research is quantitative research with a population of female students in Jember Regency. The sample taken in this study was 400 respondents. The results of this study are digital marketing, brand awareness and trust have a significant effect on customer loyalty.

Keywords : Digital Marketing, Brand Awareness, Trust, Customer Loyalty