

**PENGARUH HARGA TIKET, FASILITAS, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG DI WISATA PANTAI PANCER PUGER
DESA PUGER KULON KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



**Oleh: SAIFUL HOJI
21.1041.2004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda dibawah ini:

Nama : Saiful Hoji
NIM : 2110412004
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi dengan judul: **PENGARUH HARGA TIKET, FASILITAS DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI WISATA PANTAI PANCER PUGER DESA PUGER KULON KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER**, merupakan hasil dari karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi yang telah saya sebutkan sumbernya. Karya ini belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan plagiat, saya bertanggungjawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia meporel sanksi akademik dan siap dituntut, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 31 Mei 2025

Yang menyatakan,



Saiful Hoji

2110412007

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA TIKET, FASILITAS DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG DI WISATA PANTAI PANCER PUGER
DESA PUGER KULON KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Oleh :

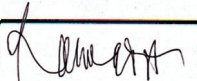
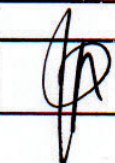
SAIFUL HOJI

NIM. 21.1041.2004

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Akhmad Suharto, MP

Dosen Pembimbing Pendamping : Maheni Ika Sari, SE., MM..

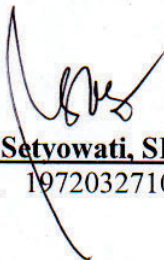

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Akhmad Suharto'.
A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Maheni Ika Sari'.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : **PENGARUH HARGA TIKET, FASILITAS, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI WISATA PANTAI PANCER PUGER DESA PUGER KULON KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER** telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Saiful Hoji
NIM : 2110412004
Hari/Tanggal : Sabtu/ 31 Mei 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

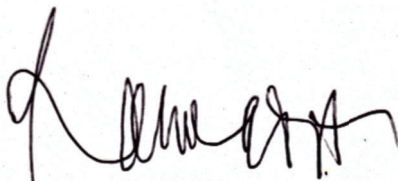
Ketua Penguji,



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM
NPK. 1972032710509477

Anggota 1,

Anggota 2,



Drs. Akhmad Suharto, MP.
NPK. 1962120118906242



Maheni Ika Sari, SE., MM.
NIP. 197708112005012001

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Maheni Ika Sari, SE., MM.
NIP. 197708112005012001



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahhi rabbil 'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas izin-Nya telah melimpahkan segala nikmat kesehatan jasmani-rohani, kebahagiaan, dan kelancaran dalam berfikir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lebih awal dari target penyelesaian yang telah direncanakan. Pada kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Segala puji bagi Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas izin-Nya skripsi ini dapat dibuat dan selesai lebih awal dari yang direncanakan.
2. Untuk ibu dan bapak, serta istri tercinta, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, serta dukungan yang tiada henti. Tanpa restu dan motivasi darimu, perjalanan ini tidak akan mungkin saya lalui dengan baik.
3. Dosen pembimbing dan penguji saya, Ibu Maheni Ika Sari, Bpk Akhmad Suharto, dan Ibu Trias Setyowati yang telah memberikan kasih sayang dan semangat yang luar biasa selama ini, saya sangat merasa beruntung dibimbing dan diuji langsung oleh dosen hebat seperti mereka, semoga Allah terus memberikan kesehatan kepada mereka
4. Untuk teman-teman seperjuangan, Kepala Desa Puger kulon, serta semua sahabat lainnya yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini, terima kasih atas warna dan kebersamaan yang kalian hadirkan. Setiap dukungan, tawa, dan kebersamaan akan selalu saya kenang.
5. Kota Jember dan Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang akan aku terus banggakan.

Jember,
Penulis,

Saiful Hoji

NIM 2110412004

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan
(QS. Al-Insyirah: 6)

Ketika hati bersandar pada takdir, dan akal bekerja dalam disiplin, maka kesabaran menjadi kunci dari segala pencapaian.

-Anonim-



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas izin-Nya telah melimpahkan segala nikmat kesehatan jasmani-rohani, kebahagiaan, dan kelancaran dalam berfikir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas, dan Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Di Wisata Pantai Pancer Puger Desa Puger Kulon, Kecamatan Puger, Kabupaten Jember.

Skripsi ini adalah karya penulis dan sebagai bentuk dalam persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak yang telah membantu, memberikan arahan, bimbingan, motivasi, dan semangat. Penulis menyadari tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, penulis akan berada pada kesulitan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan, saran dan bantuan dalam penyusunan skripsi.
4. Ibu selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran dan arahan untuk kesempurnaan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan layanan pendidikan dalam kebermanfaatan ilmu yang diberikan kepada penulis. Serta pihak-pihak lain yang terlibat.
6. Orang tua penulis, Istri tercinta penulis untuk dukungan yang diberikan selama ini.
7. Bapak Nurhasan selaku Kepala Desa Puger Kulon serta Pokmas Pancer Lestari yang telah banyak memberi dukungan.
8. Teman-teman seperjuangan yang juga sama-sama berjuang dalam meraih gelar Sarjana Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang terus saling menyemangati dan memberikan dukungan positif.

Atas segala kebaikan yang diberikan kepada penulis, semoga diberikan balasan oleh Allah SWT dengan sebaik mungkin. Besar harapan bagi penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan referensi yang bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamualaikum warahamtullahi wabarakatuh

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i.
PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (Consumer Behavior Theory)	6
2.1.2 Pariwisata	7
2.1.3 Jenis Pariwisata	8
2.1.4 Produk Pariwisata	8
2.1.5 Fungsi dan tujuan pariwisata	9
2.1.6 Harga Tiket.....	9
2.1.7 Fasilitas Wisata.....	11
2.1.8 Media Sosial	13
2.1.9 Minat berkunjung Wisatawan.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Konseptual	19
2.4 Hipotesis	19
2.4.1 Pengaruh Harga Tiket terhadap Minat Berkunjung.....	19
2.4.2 Pengaruh Fasilitas terhadap Minat Berkunjung.....	20
2.4.3 Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Berkunjung.....	20
BAB 3 METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Identifikasi Variabel	21
3.3 Definisi Operasional Variabel	21
3.4 Rancangan Penelitian	22

3.5	Populasi	22
3.6	Sampel	23
3.7	Jenis dan Sumber Data	23
3.8	Metode Pengumpulan data	23
3.9	Metode Analisis Data	24
3.9.1	Analisis Deskriptif	24
3.9.2	Uji Instrumen	25
3.9.3	Uji Asumsi Klasik	25
3.9.4	Analisis Regresi Linier Berganda	26
3.9.5	Uji Hipotesis	26
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1.	Gambaran Umum	28
4.2.	Uji Instrumen	32
4.6.1	Uji Validitas	32
4.6.2	Uji Reliabilitas	33
4.3.	Uji Asumsi Klasik	34
4.3.1	Uji Normalitas	34
4.3.2	Uji Multikolokoliniaritas	35
4.3.3	Uji Heteroskedastitas	36
4.4.	Analisis Regresi Linier Berganda	36
4.5.	Uji Hipotesis	39
4.5.1	Uji T	39
4.5.2	Koefisien Determinasi (R^2)	41
4.6.	Pembahasan	38
4.6.1	Pengaruh Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung	38
4.6.2	Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung	38
4.6.3	Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat berkunjung	39
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1	Kesimpulan	42
5.2	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN		46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penurunan Kunjungan wisatawan	3
Tabel 3. 1 Skala Likert	24
Tabel 4. 1 Jumlah kunjungan wisatawan Pantai pancer Puger.....	29
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	29
Tabel 4. 3 Usia Responden.....	30
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Terhadap Harga tiket.....	30
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Terhadap Fasilitas	31
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Terhadap Media Sosial	31
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Terhadap Minat berkunjung.....	32
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	32
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	34
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolonieritas.....	35
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	37
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	39
Tabel 4. 14 Hasil Uji R ²	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	19
Gambar 4. 1 Plot Hasil Uji Normalitas.....	35
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	46
Lampiran 2. Rekapitulasi Kuesioner	49
Lampiran 3. Karakteristik Responden	63
Lampiran 4. Uji Instrumen	64

