

ABSTRAK

Latar Belakang Umum: Sektor pariwisata memegang peran strategis dalam pembangunan ekonomi lokal, termasuk di Kabupaten Jember yang memiliki potensi wisata bahari seperti Pantai Pancer Puger. Namun, fluktuasi kunjungan wisatawan menunjukkan perlunya kajian lebih lanjut terkait faktor-faktor yang memengaruhi minat berkunjung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga tiket, fasilitas, dan media sosial terhadap minat berkunjung wisatawan ke Pantai Pancer Puger. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan explanatory research. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebar kepada 100 responden wisatawan, dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga tiket, fasilitas, dan media sosial secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung. Temuan ini memperkuat peran strategi harga yang terjangkau, penyediaan fasilitas yang memadai, serta promosi digital berbasis media sosial sebagai determinan utama dalam menarik wisatawan. Kesimpulan dari penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi pengelola destinasi dan pemerintah daerah dalam menyusun strategi pengembangan pariwisata berbasis data. Penelitian lanjutan disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti kualitas pelayanan dan citra destinasi.

Kata Kunci: Harga Tiket, Fasilitas, Media Sosial, Minat Berkunjung, Pantai Pancer Puger

ABSTRACT

General Background: The tourism sector plays a strategic role in local economic development, including in Jember Regency which offers coastal attractions such as Pancer Puger Beach. However, the fluctuation in tourist visits indicates a need to further examine the factors influencing visit intention. This study aims to analyze the effect of ticket prices, tourist facilities, and social media on tourists' visit intention to Pancer Puger Beach. The research employed a quantitative method with an explanatory research design. Data were collected via questionnaires distributed to 100 tourist respondents and analyzed using multiple linear regression. The findings reveal that ticket price, facilities, and social media variables have both partial and simultaneous significant effects on visit intention. These results highlight the importance of affordable pricing strategies, adequate facility provision, and digital promotion through social media as key determinants in attracting tourists. The study concludes with practical implications for destination managers and local governments to formulate tourism development strategies based on data-driven insights. Further research is recommended to include other variables such as service quality and destination image.

Keywords: Ticket Price, Facilities, Social Media, Visit Intention, Pancer Puger Beach