

PENGARUH *LIFESTYLE*, LABEL HALAL DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM DI AYAM GEPREK SA'I AMBULU

SKRIPSI



**Oleh :
Siti Nur Rosidah
NIM 2110921004**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PENGARUH *LIFESTYLE*, LABEL HALAL DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM DI AYAM GEPREK SA'I AMBULU

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Jember
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi Syariah**

**Oleh :
Siti Nur Rosidah
NIM 2110921004**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**



MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah:5)

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Siti Nur Rosidah ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen Pembimbing I dan Pembimbing II.

Jember, 28 Mei 2025

Pembimbing I



Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I
NPK. 1990050711709831

Pembimbing II



Istikomah, S.H.I., M.S.I
NPK. 1990070211709828

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Siti Nur Rosidah ini telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Jember pada tanggal 28 Mei 2025.

Dewan Penguji


Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I., M.M.Pd
NPK. 1978081710507256

Ketua Penguji


Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I
NPK. 1990050711709831

Penguji I


Istikomah, S.H.I., M.S.I
NPK. 1990070211709828

Penguji II

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Agama Islam



Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I., M.M.Pd
NPK. 1978081710507256

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Nur Rosidah
NIM : 2110921004
Program Studi : Ekonomi Syariah
Email : snrosidah331@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarisme*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar rujukan sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 20 Mei 2025

Yang Membuat Pernyataan



Siti Nur Rosidah

Kata Pengantar

Puji syukur atas rahmat serta hidayah yang diberikan Allah SWT. sholawat dan salam selalu penulis curahkan terhadap Nabi Muhammad SAW, dimana kehadiran-Nya membawa rahmat bagi umat di dunia. Dengan mengucap *alhamdulillah* skripsi yang berjudul "**PENGARUH *LIFESTYLE*, LABEL HALAL DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM DI AYAM GEPREK SA'I AMBULU**" telah penulis selesaikan dengan baik. Tujuan dari disusunnya skripsi ini adalah untuk mendapatkan gelar Sarjana di Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Jember.

Laporan skripsi ini selesai, atas dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak sekali rasa terimakasih untuk seluruh pihak yang sudah turut andil dalam penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak sekali kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Maka, kritik serta saran yang membangun penulis harapkan untuk perbaikan dimasa depan. Penulis berharap karya ini mampu berkontribusi baik secara teoritis maupun praktis untuk penelitian dimasa yang akan datang.

Jember, 20 Mei 2025

Penulis

Ucapan Terimakasih

Skripsi ini selesai berkat banyaknya dukungan dari pihak internal maupun eksternal. Tanpa doa, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak, perjalanan akademik ini tentu tidak akan berjalan sebagaimana mestinya. Secara khusus penulis dengan bangga mengucapkan terimakasih terhadap pihak-pihak:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I., M.M.Pd., selaku Dekan FAI Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Miftahul Hasanah, M.E.I., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FAI Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I., selaku dosen pembimbing I.
5. Ibu Istikomah, S.H.I., M.S.I., selaku dosen pembimbing II.
6. Bapak Ariyanto, selaku SPV (*Supervisor*) Ayam Geprek Sa'i Ambulu, telah membantu peneliti dalam memperoleh izin serta pelaksanaan penelitian.
7. Hanifatul Azizah, Amd., Kom, sebagai staff pengajaran FAI Universitas Muhammadiyah Jember.
8. Teman seangkatan Ekonomi Syariah 2021. Terimakasih atas semua dukungan, kesabaran, tempat sandaran dan bertukar pikiran pada saat memperjuangkan skripsi ini.

Halaman Persembahan

Lembar terindah pada laporan skripsi ialah lembar persembahan, penulis mempersembahkan lembar ini kepada orang-orang yang hebat, yaitu:

1. Kepada Bapakku dan Ibuku, Bapak Marjiukum dan Ibu Patemi Nurhidayati, terimakasih sudah menemaniku sampai detik ini, terimakasih atas segala kasih sayang, pengorbanan dan perjuangan yang hebat. Semoga karya ini dapat menjadi salah satu hadiah kecil yang bisa kuberikan. terimakasih atas do'a hebat yang sudah diberikan, hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kepada adikku yang cantik Janna Bidayatul Ramadani, terimakasih atas do'a, semangat, dukungan dan motivasi dalam sehari-hari yang tiada henti.
3. Kepada dosen pembimbing I dan II, Ibu Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I dan Ibu Istikomah, S.H.I., M.S.I, terimakasih saya ucapkan kepada ibu karena sudah sabar membimbing saya dari awal penyusunan skripsi ini. Tanpa ibu Khayis dan Ibu Isti, skripsi ini tidak akan mudah untuk dijalani.
4. Kepada orang baik Moch. Deny Nurkhilal, terimakasih sudah mendukungku dalam setiap kondisi. Rela berkorban waktu, tenaga serta materi demi membantuku berjuang meskipun tidak ada hubungan sedarah, semoga dilancarkan selalu rezekinya.

5. Kepada teman terbaikku, Elvin Diah Purwaningrum yang selalu memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu saya selama perkuliahan, semoga dilancarkan segala urusannya.
6. Saudara dan tetanggaku yang sangat baik, terimakasih karena selalu bertanya kapan wisuda, sehingga hati penulis tergerak untuk mengerjakan skripsinya.
7. Persembahan terakhir, untuk diriku sendiri yang sudah mengusahakan dan bertahan sampai detik ini. Ini bukanlah akhir, ini adalah awal dan mari buka awal yang baru dengan semangat yang baru. Suka duka yang sudah kamu lewati adalah suatu pengalaman yang akan membuatmu semakin kuat di depan nanti. Untuk diriku dimasa yang akan datang semoga kamu berhasil menjadi manfaat bagi orang sekitar.

Daftar Isi

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul	ii
Halaman Logo	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	v
Halaman Pengesahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Ungkapan Terimakasih.....	viii
Halaman Persembahan.....	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak.....	xvii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Definisi Operasional.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
BAB II Kajian Pustaka dan Hipotesis Penelitian	14
2.1 Kajian pustaka	14
2.1.1 <i>Lifestyle</i>	17
2.1.2 Label Halal.....	20
2.1.3 <i>Brand Image</i>	23
2.1.4 Keputusan Pembelian	26
2.2 Hubungan Antar Variabel	28
2.3 Hipotesis Penelitian.....	31

BAB III Metode Penelitian	32
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
3.2 Kerangka dan Tahapan Penelitian.....	32
3.3 Lokasi Penelitian.....	35
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data Penelitian	38
3.6 Instrumen Pengumpulan Data Penelitian.....	39
3.7 Teknik Analisis Data Penelitian	42
3.7.1 Uji Validitas.....	42
3.7.2 Uji Reliabilitas	42
3.7.3 Uji Normalitas.....	43
3.7.4 Uji Linieritas	43
3.7.5 Uji Heteroskedastisitas	44
3.7.6 Uji Multikolinearitas	44
3.8 Analisis Data Penelitian.....	44
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.8.2 Uji Hipotesis	45
BAB IV Paparan Data dan Hasil Penelitian.....	48
4.1 Paparan Data Penelitian	48
4.1.1 Profil Ayam Geprek Sa'i Ambulu	48
4.1.2 Deskripsi Responden	51
4.1.3 Deskripsi Variabel.....	54
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Uji Validitas	64
4.2.2 Uji Reliabilitas	65
4.2.3 Uji Normalitas.....	66
4.2.4 Uji Linieritas	67
4.2.5 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.2.6 Uji Multikoloniearitas.....	68
4.2.7 Uji Regresi Linier Berganda	69
BAB V Pembahasan	75

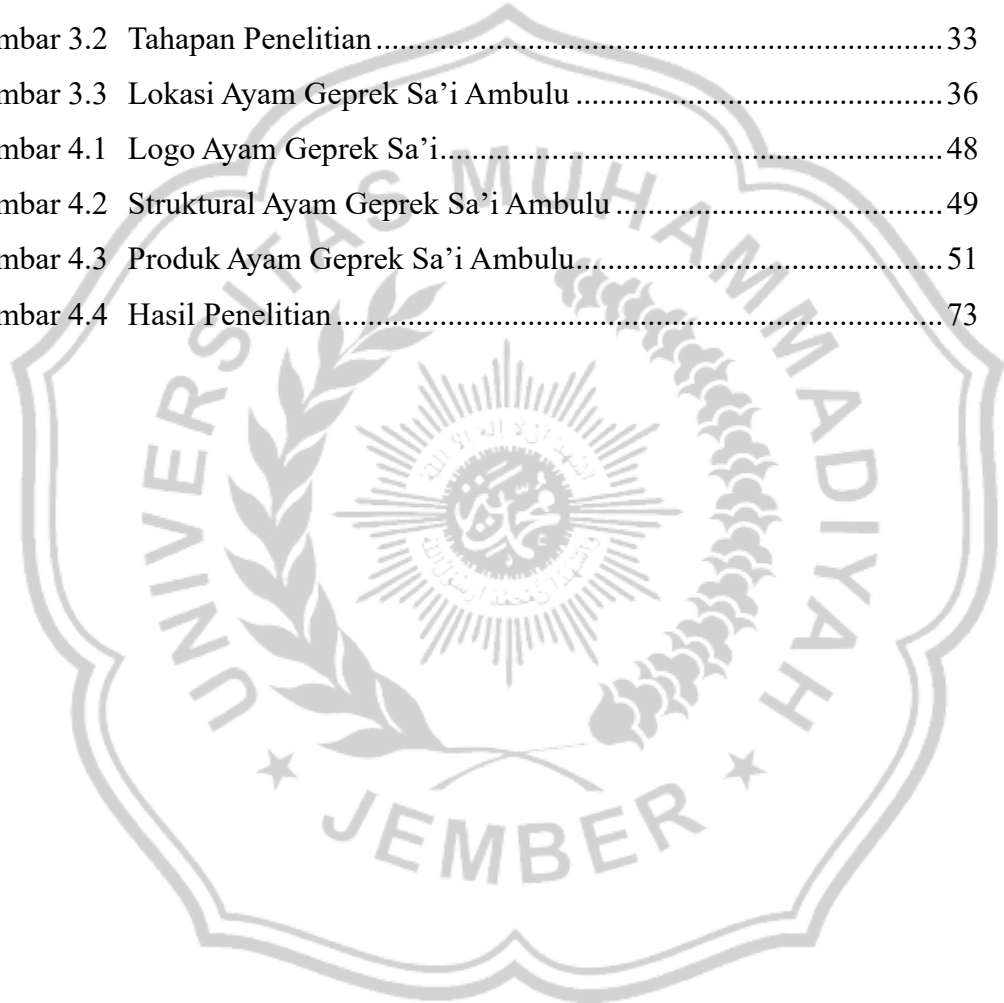
5.1 Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Ayam Geprek Sa'i Ambulu.....	75
5.2 Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Ayam Geprek Sa'i Ambulu.....	76
5.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Ayam Geprek Sa'i Ambulu.....	78
5.4 Pengaruh <i>Lifestyle</i> , Label Halal dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Ayam Geprek Sa'i Ambulu.....	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
6.1 Kesimpulan	82
6.2 Saran.....	83
Daftar Rujukan	84

Daftar Tabel

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1	Jumlah Pengunjung Ayam Geprek Sa'i	36
Tabel 3.2	Deskripsi instrumen	40
Tabel 3.3	Penilaian Skala <i>Likert</i>	41
Tabel 4.1	Usia Responden	52
Tabel 4.2	Pekerjaan Responden	53
Tabel 4.3	Domisili Responden.....	54
Tabel 4.4	Deskripsi Jawaban Variabel <i>Lifestyle</i>	55
Tabel 4.5	Deskripsi Jawaban Variabel Label Halal	57
Tabel 4.6	Deskripsi Jawaban Variabel <i>Brand Image</i>	59
Tabel 4.7	Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas	64
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.11	Hasil Uji Linieritas.....	67
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinieritas	69
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4.15	Hasil Uji T (Parsial)	71
Tabel 4.16	Hasil Uji F (Simultan).....	72
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73

Daftar Gambar

Gambar 1.1	Jumlah Penduduk Indonesia	3
Gambar 2.1	Label Halal.....	21
Gambar 3.1	Kerangka Penelitian.....	33
Gambar 3.2	Tahapan Penelitian.....	33
Gambar 3.3	Lokasi Ayam Geprek Sa'i Ambulu	36
Gambar 4.1	Logo Ayam Geprek Sa'i.....	48
Gambar 4.2	Struktural Ayam Geprek Sa'i Ambulu	49
Gambar 4.3	Produk Ayam Geprek Sa'i Ambulu.....	51
Gambar 4.4	Hasil Penelitian.....	73



Daftar Lampiran

Lampiran 1.	Kuisisioner Penelitian	87
Lampiran 2.	Data Penelitian.....	90
Lampiran 3.	Hasil Olah Data SPSS'25	106
Lampiran 4.	Dokumentasi.....	115
Lampiran 5.	Surat Pengantar Untuk Penelitian dari Fakultas	116
Lampiran 6.	Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	117
Lampiran 7.	Surat Pernyataan Naskah Publikasi	118
Lampiran 8.	Riwayat Hidup.....	119
Lampiran 9.	Lembar Form Bukti Bimbingan	120
Lampiran 10.	Lembar Form Bukti Mengikuti Seminar Proposal	122