

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, B., Utama, P., Rizqi, M., & Hakim, L. (2021). *Peran Humas PMI Kota Mojokerto (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Persuasi)*. 1–5.
- Ainul Yaqin, A. M., & Fahlifi, R. (2023). Strategi Humas Pondok Pesantren Al-Qodiri Dalam Mempertahankan Citra Pesantren. *Media: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 33–48. <https://www.alqodiri.sch.id/profil-pp-al-qodiri-jember/>
- Anggraeni, B. P. D. (2018). Peran Humas Ombudsman Republik Indonesia Dalam Mensosialisasikan Layanan Aspirasi Pengaduan Praktik Maladministrasi. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 6.
- Arfan, M. R. (2021). Stategi Komunikasi Persuasif UTD PMI Pekanbaru Dalam Meningkatkan Jumlah Donor Darah Sukarela di Tengah Pandemi Covid-19. *State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.
- Biro Pers, M. dan I., & Presiden, S. W. (2024). *Pemerintah Anugerahkan Satyalancana Kebaktian Sosial Bagi 1.591 Pendonor Darah Sukarela 100 Kali*. BPMP SETWAPRES. <https://setkab.go.id/pemerintah-anugerahkan-satyalancana-kebaktian-sosial-bagi-1-591-pendonor-darah-sukarela-100-kali/>
- DNS Marchamah, R. D. C. L. E. A. (2023). Peningkatan Kesadaran Donor Darah Bagi Masyarakat Sebagai Gaya Hidup Untuk Mewujudkan Generasi Sehat. *ALAMTANA: Jurnal Pengabdian Masyarakat UNW Mataram*, 4(3), 317–325.
- Donordarahsehat. (2021). *PMI STOK KOSONG PADAHAL ANIMO MASYARAKAT SUDAH TINGGI*. UDD PMI KABUPATEN JEMBER. <https://www.donordarahsehat.com/>
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu komunikasi : teori dan praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Gassing, S. & S. S. (2016). *Public Relations*. Andi Publisher.
- Herial, V. (2022). Strategi Humas Pondok Pesantren Sumatera Thawalib Parabek Dalam Mensosialisasikan Program Unggulan Melalui Media Sosial Instagram. In *Universitas Islam Negeri Jakarta* (Vol. 33, Issue 1).
- Jember, B. P. S. K. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020 Kabupaten Jember*. Jemberkab. <https://jemberkab.bps.go.id/id/pressrelease/2021/01/25/199/hasil->

sensus-penduduk-2020-kabupaten-jember.html

- Juariyah, J., Rahma, A. M., & Pratama, A. D. (2023). Peran Humas Pabrik Gula (Pg) Semboro Jember Dalam Menjaga Loyalitas Kerja Karyawan Dan Citra Perusahaan. *Jurnal Sosial-Politika*, 4(1), 40–52. <https://doi.org/10.54144/jsp.v4i1.64>
- Komariah, K., & Subekti, P. (2016). Penggunaan Media Massa Sebagai Agen Sosialisasi Dinas Kesehatan Kabupaten Tasikmalaya dalam meningkatkan Kesadaran Masyarakat akan pentingnya Imunisasi. *PROfesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 1(1), 12–21. <https://doi.org/10.24198/prh.v1i1.9502>
- Kriyantono, R. (2019). *Public Relation Writing Edisi ke-2*. Kencana Prenada Media Group.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Nashrullah, M., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, N., & Untari, R. S. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). In *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>
- Ni Luh Putu Ening Permini, & I Made Wahyu Kusuma Atmaja. (2022). Peran Humas Dalam Kegiatan Publikasi Online Pemerintah Di Kabupaten Badung. *Moderat : Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(3), 620–632. <https://doi.org/10.25157/moderat.v8i3.2773>
- Panjaitan, R. A. (2019). Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) Bulan Bintang Dewan Pimpinan Cabang Tangerang Selatan Dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik. In *Universitas Islam Negeri Jakarta*.
- Rahman, M. S., Tarring, A. D., & Dj, R. (2023). Berbagi Hidup, Berbagi Darah: Pengalaman Bakti Sosial Donor Darah. *Amsir Community Service Journal*, 1(2), 101–104. <https://doi.org/10.62861/acsj.v1i2.338>

- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan strategi kampanye public relations*. RajaGrafindo Persada.
- Scott M. Cutlip, Allen H. Center, G. M. B. (2009). *Effective Public Relations*. Kencana.
- Shinta, S., Windadari Murni Hartini, & Mira Rizkiana Safitri. (2022). Pengaruh Penyuluhan Donor Darah Terhadap Minat Donor Darah Pada Siswa Smkn 3 Selong Tahun 2022. *Jurnal Ilmu Kedokteran Dan Kesehatan Indonesia*, 2(3), 140–154. <https://doi.org/10.55606/jikki.v2i3.842>
- Sofian, F., & Abidin, S. (2024). Strategi Public Relation Dalam Mempertahankan Citra Positif Hotel Swis-Bell Harbour Bay Dikota Batam Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol 6(Vol. 6 No. 1 (2024): Scientia Journal).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=MGOS5rkAAAAJ&citation_for_view=MGOS5rkAAAAJ:Zh0EY9V9P6UC
- Sutrisna, M., Hasymi, Y., Susanti, I., Utama, T. A., & Wati, M. (2023). Fasilitator dan Pendidikan Kesehatan Tentang Manfaat Donor Darah “Sehat dan Selamatkan Jiwa”. *Community Development Journal*, 4(5), 9802–9806.
- Tri Hardiyanti, Maytita, et al. (2024). *Analisis Pengetahuan tentang Donor Darah untuk Kesehatan di Kalangan Mahasiswa Universitas Sunan Giri Surabaya*. 4.
- Tuhuteru, S., Kaiwai, O., Douw, L., Oni, W., Willi, F., Agapa, R., Kogoya, I., Mabel, R., Karoba, M., & Tabuni, I. (2021). J . A . I: Jurnal Abdimas Indonesia. *Abdimas Indonesia*, 1(2), 26–32. <https://dmi-journals.org/jai/article/view/226>