

**ANALISIS PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, BUDAYA
KELUARGA, DAN MODAL AWAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
DI KALANGAN GEN Z PELAJAR DI KABUPATEN JEMBER
(STUDI KASUS PADA PELAJAR SMA NEGERI 1 KENCONG)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :
DWI AYU LESTARI
21.1041.1244**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

HALAMAN SAMPUL

**ANALISIS PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, BUDAYA
KELUARGA, DAN MODAL AWAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
DI KALANGAN GEN Z PELAJAR DI KABUPATEN JEMBER
(STUDI KASUS PADA PELAJAR SMA NEGERI 1 KENCONG)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :
DWI AYU LESTARI
21.1041.1244**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Ayu Lestari
NIM : 2110411244
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : ANALISIS PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, BUDAYA KELUARGA, DAN MODAL AWAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI KALANGAN GEN Z PELAJAR DI KABUPATEN JEMBER (STUDI KASUS PADA PELAJAR SMA NEGERI 1 KENCONG) ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 31 Mei 2025
Yang menyatakan,



Dwi Ayu Lestari
NIM 2110411244

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul ; *Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, budaya keluarga, dan modal awal terhadap minat berwirausaha di kalangan gen Z pelajar di kabupaten Jember (Studi Kasus Pada Pelajar SMA Negeri 1 Kencong)*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : SABTU

Tanggal : 31 Mei 2025

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Tim Penguji

Tatit Diansari Reskiputri SE., MM.

NPK : 1990032111703804

Anggota 1,

Ahmad Izzuddin SE., MM

NPK : 1990100711605780

Anggota 2,

Ira Puspitadwi S. SE., MM

NPK : 1981072711703795

Mengesahkan :

Dekan,

Mahoni Ika Sari SH., MM

NIP : 197741082005012001

Ketua Program Studi,

Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM

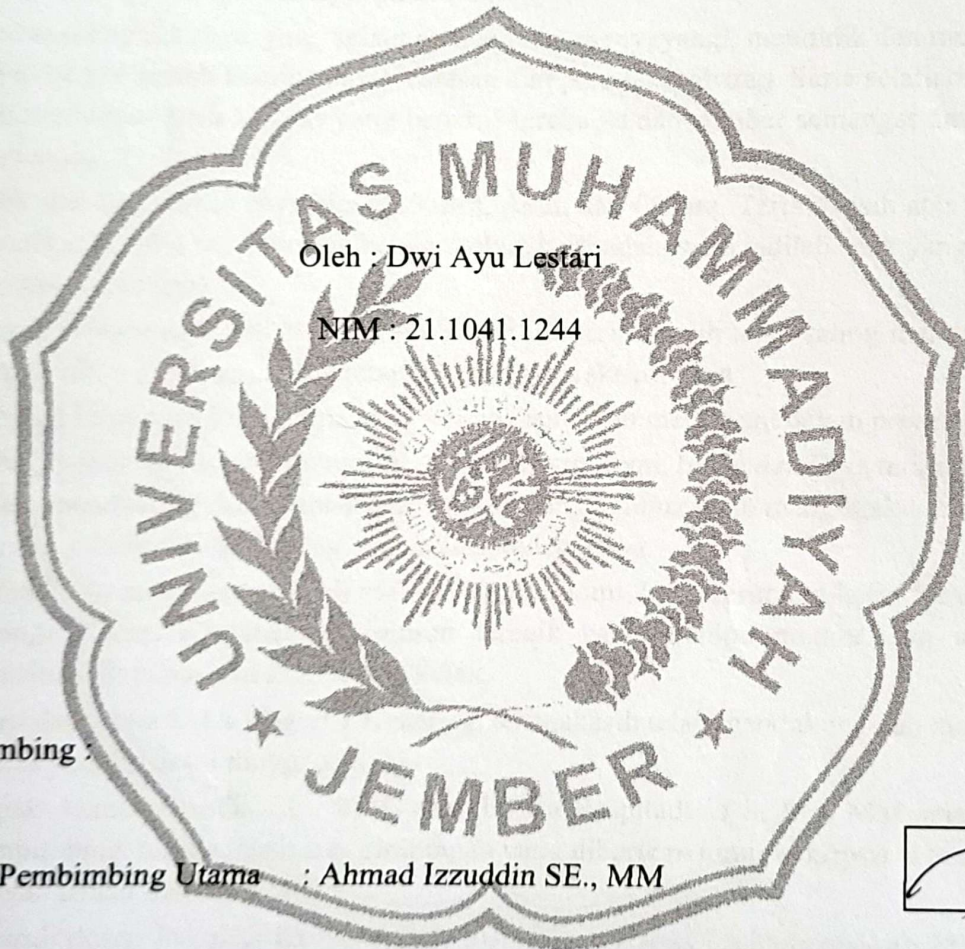
NPK : 1972032710509477

PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, BUDAYA
KELUARGA, DAN MODAL AWAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
DI KALANGAN GEN Z PELAJAR DI KABUPATEN JEMBER
(STUDI KASUS PADA PELAJAR SMA NEGERI 1 KENCONG)**

Oleh : Dwi Ayu Lestari

NIM : 21.1041.1244



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Ahmad Izzuddin SE., MM

Dosen Pembimbing

: Ira Puspitadewi S. SE., MM

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini penulis ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dengan penuh kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya,
2. Kedua orang tua saya, yang selalu mendoakan, menyayangi, mendidik dan membimbing saya dengan penuh ketulusan, keikhlasan dan penuh kesabaran. Serta selalu mendukung dan menuntun saya kejalan yang benar. Mereka adalah sumber semangat dan kekuatan bagi saya,
3. Adik dan keponakan saya Noval, Safira, Axel, dan Qinara. Terimakasih atas tawa yang diberikan selama ini. Teruslah belajar, tekun beribadah, serta jadilah anak yang luar biasa dan bisa dibanggakan.
4. Kakak sepupu saya Siti Najah Minrohmatillah terimakasih telah saling mendukung dan memberikan semangat untuk tetap mengerjakan skripsi saya.
5. Sahabat kecil saya Putri Wulandari terimakasih telah menemani dalam proses penelitian.
6. Sahabat-sahabat saya Arum momi, Aulia, Khasin, Rani, Intan, dan Diva terimakasih telah saling mendukung dan memberikan saya semangat untuk tetap mengerjakan skripsi saya, semoga kita bisa lulus bareng dan sukses kedepannya.
7. Teman satu angkatan, seluruh mahasiswa Ekonomi 2021, terutama kelas F manajemen, semoga sukses dan menjadi lulusan terbaik yang mampu memberikan warna dan kontribusi di mana pun kita berada kelak.
8. Guru dan siswa SMA Negeri 1 Kencong, terimakasih telah mendukung dan melancarkan proses penelitian ini hingga selesai.
9. Bapak Ahmad Izzudin SE., MM, dan Ibu Ira Puspitadewi S. SE., MM selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingan yang diberikan hingga skripsi ini terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu.
10. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember serta dosen Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang tak ternilai harganya,
11. Almamater yang saya banggakan Universitas Muhammadiyah Jember,
12. Dan terima kasih untuk keluarga besar saya yang telah banyak mendukung dan mendoakan saya untuk menjadi orang yang benar dan sukses.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Budaya Keluarga, dan Modal Awal Terhadap Minat Berwirausaha di Kalangan Gen Z Pelajar di Kabupaten Jember (Studi Kasus pada Pelajar SMA Negeri 1 Kencong)” ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala hidayah dan karunia yang telah dilimpahkan,
2. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, didikan, bimbingan, serta dukungan yang tak ternilai,
3. Dr. Hanafi M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember,
4. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember,
5. Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM, selaku Ketua Program Studi Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember,
6. Tatit Diansari Reskiputri SE., MM. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini,
7. Ahmad Izzudin SE., MM, dan Ira Puspitadewi S. SE., MM, selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini,
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember serta dosen atas ilmu yang telah diberikan.
9. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember, terima kasih atas kesempatan yang telah diberikan,
10. Semua pihak yang telah menjadi bagian penting dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan memberikan kontribusi positif bagi semua pihak yang membacanya.

Jember, 31 Mei 2025

Dwi Ayu Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN PENULIS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Kewirausahaan.....	9
2.1.2 Minat Berwirausaha.....	9
2.1.3 Pendidikan Kewirausahaan.....	10
2.1.4 Budaya Keluarga	11
2.1.5 Modal Awal	12
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Kerangka Konseptual.....	20
2.4 Hipotesis	20
BAB 3	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Identifikasi Variabel	23
3.2 Definisi Operasional Variabel	23
3.3 Desain Penelitian	26
3.4 Jenis Data.....	26
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27

3.5.1	Populasi	27
3.5.2	Sampel	27
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	28
3.6	Teknik Pengumpulan Data	28
3.7	Teknik Analisis Data	29
3.7.1	Statistik Deskriptif	29
3.7.2	Uji Instrumen Data	30
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda	30
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	31
3.7.5	Uji Hipotesis	32
3.7.6	Koefisien Determinasi (R^2)	32
BAB 4		34
HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1	Sejarah SMA Negeri 1 Kencong	34
4.1.2	Visi dan Misi	35
4.1.3	Struktur Organisasi	35
4.1.4	<i>Job Description</i>	36
4.2	Deskripsi Statistik Responden	37
4.3	Analisis Indeks Jawaban Responden	38
4.4	Hasil Analisis Data	52
4.4.1	Hasil Uji Instrumen	52
4.4.2	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.4.3	Hasil Asumsi Klasik	55
4.4.4	Uji Hipotesis	57
4.4.5	Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.5	Pembahasan	58
4.5.1	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	58
4.5.2	Pengaruh Budaya Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	59
4.5.3	Pengaruh Modal Awal Terhadap Minat Berwirausaha	59
BAB 5		63
KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		65
Lampiran-lampiran		69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Kriteria Penilaian Kuesioner/Angket (Skala Likert)	29
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Kelas	38
Tabel 4.4 Pendidikan Kewirausahaan (X1.1)	39
Tabel 4.5 Pendidikan Kewirausahaan (X1.2).....	39
Tabel 4.6 Pendidikan Kewirausahaan (X1.3).....	40
Tabel 4.7 Pendidikan Kewirausahaan (X1.4).....	40
Tabel 4.8 Pendidikan Kewirausahaan (X1.5).....	41
Tabel 4.9 Pendidikan Kewirausahaan (X1.6).....	41
Tabel 4.10 Budaya Keluarga (X2.1).....	42
Tabel 4.11 Budaya Keluarga (X2.2).....	42
Tabel 4.12 Budaya Keluarga (X2.3).....	43
Tabel 4.13 Budaya Keluarga (X2.4).....	43
Tabel 4.14 Budaya Keluarga (X2.5).....	44
Tabel 4.15 Budaya Keluarga (X2.6).....	44
Tabel 4.16 Budaya Keluarga (X2.7).....	45
Tabel 4.17 Budaya Keluarga (X2.8).....	45
Tabel 4.18 Modal Awal (X3.1)	46
Tabel 4.19 Modal Awal (X3.2)	46
Tabel 4.20 Modal Awal (X3.3)	47
Tabel 4.21 Modal Awal (X3.4)	47
Tabel 4.22 Minat Berwirausaha (Y.1).....	48
Tabel 4.23 Minat Berwirausaha (Y.2).....	48
Tabel 4.24 Minat Berwirausaha (Y.3).....	49
Tabel 4.25 Minat Berwirausaha (Y.4).....	49
Tabel 4.26 Minat Berwirausaha (Y.5).....	50
Tabel 4.27 Minat Berwirausaha (Y.6).....	50
Tabel 4.28 Minat Berwirausaha (Y.7).....	51
Tabel 4.29 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4.30 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.31 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.32 Hasil Uji Multikolineritas.....	56

Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.33 Hasil Uji t	57
Tabel 4.34 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data statistik pengangguran di Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 4.1 Logo SMA Negeri 1 Kencong.....	34
Gambar 4.2 Struktur Organisasi SMA Negeri 1 Kencong	36
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas	55

