

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Ayu Yuliartika Dewi, I. G. (2024). KOLABORASI TRIPLE HELIX DALAM PROGRAM INOVASI DESA (Studi Kasus : Desa Sanur Kaja, Kecamatan Denpasar Selatan, Kota Denpasar). *Jomantara: Indonesian Journal of Art and Culture*, 15(2), 253–262. <https://doi.org/10.23969/kebijakan.v15i02.13762>
- Aisha, I., Istighfan, Y., Karimatussya, I., Kurniawan, A., Kholil, M., & Wihartati, W. (2024). *Penguatan Ekonomi Lokal Desa Sendangdawung Melalui Workshop dan Pendampingan UMKM Strengthening the Local Economy of Sendangdawung Village Through Workshops and Mentoring for MSMEs*. 4.
- Aisyi, R., Ummah, R., Humaira, R., Bila, S., Al, A. F., & Lhokseumawe, I. (2024). Pelatihan Digital Marketing bagi Pedagang Kecil di Gampong Keude Karieng untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 106–116.
- Aprilia, D. S. et al. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja , Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 1–14. <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jeee>
- Arabeche, Z., Soudani, A., Brahmi, M., Aldieri, L., Vinci, C. P., & Abdelli, M. E. A. (2022). Entrepreneurial Orientation, Organizational Culture and Business Performance in SMEs: Evidence from Emerging Economy. *Sustainability (Switzerland)*, 14(9), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su14095160>
- Ardelean, B. O. (2021). Role of Technological Knowledge and Entrepreneurial Orientation on Entrepreneurial Success: A Mediating Role of Psychological Capital. *Frontiers in Psychology*, 12(December). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.814733>
- Ardy, M., Games, D., & Sari, D. K. (2023). Inovasi Produk, Kreativitas, Orientasi Berwirausaha, Orientasi Pasar, Lokasi Dan Keberhasilan Usaha. *Journal Publicuho*, 6(3), 908–915. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v6i3.216>
- Ariantini, N. P. O. (2020). Pengaruh Pengajaran Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Berwirausaha Alumni Akademi Komunitas MAPINDO. *Journal Research of Management*, 7(2), 58–69.
- Astuti, J. W. T. (2024). Pengembangan Keterampilan Digital Untuk Menciptakan Inovasi Dan Kreativitas Siswa Dalam Pembelajaran. *Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, 5(1), 1114–1126. <https://doi.org/10.55606/jupensi.v2i3.645.2>
- Awa, Palahudin, Naila Sya'diah, C. Z., & Fauziah, N. R. (2024). Keberhasilan Usaha Berdasarkan Digital Marketing, Kreativitas, dan Inovasi pada UMKM Konveksi di Kabupaten Bogor. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 7813–7830.
- Budi Dharma, Lia Purnama Sari, & Zahrina Ghaisany Pulungan. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 216–225. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v1i4.942>
- Clark, D. R., Pidduck, R. J., Lumpkin, G. T., & Covin, J. G. (2024). Is It Okay to Study

Entrepreneurial Orientation (EO) at the Individual Level? Yes! *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 48(1), 349–391. <https://doi.org/10.1177/10422587231178885>

- Creswell, J. (2017). *Qualitative Inquiry Research Design Choosing Among Five Approaches*.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Mixed Methods Procedures. In *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Cyndy, M., & Kurniawan, I. S. (2022). Pengaruh Jiwa Wirausaha, Kemampuan Inovasi, dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 5(1), 185–190.
- Daniarta, F., & Mangifera, L. (2024). Peningkatan Kreativitas Strategi Pemasaran melalui Implementasi teknologi digital untuk mendukung Kinerja : Studi pada UMKM Kawasan Wisata Boyolali. *Journal of Management*, 7(2), 1546–1559.
- Dwinov, T., Ramitha, A., Siregar, A., Cahyadi, W., Studi, P., Sekolah, M., Ilmu, T., Bina, E., Kota, K., & Tinggi, T. (2024). Pengaruh Media Sosial dan Keterampilan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Kota Tebing Tinggi. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 7(1), 1563–1577.
- Elshifa, A., Perdana, M. A. C., Matiala, T. F., Yasin, F., & Mokodenseho, S. (2023). Analisis Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, dan Dukungan Kelembagaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), 123–134. <https://doi.org/10.58812/sek.v1i03.118>
- Erawati, T., Putri, F. K., Jannah, I., Pandia, S. P., Seran, A. E., & Kaleka, F. A. (2024). Faktor Faktor Keberhasilan Usaha UMKM Study Literatur Review. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Volume*, 4(4), 13316–13329.
- Fatimah, F., & Tyas, W. M. (2020). Strategi Bersaing Umkm Rumah Makan Di Saat Pandemi Covid 19. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 5(2), 245–253. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v5i2.3663>
- Fatimah, F., Tyas, W. M., Widyabakti, M. A., & Ma'rifah, N. (2020). Manajemen Inovasi Bernafaskan Islam Melalui Analisis SWOT Pada UMKM Kuliner. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 57–64. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3534>
- Fatoni, A., Setyawan, I., & Pirmansyah, I. (2023). Dampak E-commerce terhadap Munculnya Kreativitas Berwirausaha dan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Muslimah Majelis Taqorrub Ilallah (MTI) Bekasi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 145. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.3071>
- Ferdiansyah, M. R., & Abadi, M. T. (2023). Faktor Keberhasilan Usaha Batik Pekalongan (Studi Kasus Usaha Bisnis Batik Kafina di Pekalongan). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(3), 64–74. <https://doi.org/10.30640/digital.v2i2.1287>
- Gemina, D., & Harini, S. (2021). Keberhasilan Usaha Industri Mikro Kecil Menengah Makanan Ringan. *Operations Excellence: Journal of Applied Industrial Engineering*, 2021(1), 99–110.

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivarite dengan program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gohae, A. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Usaha Key Florist Di Kecamatan Lahomi). *Jurnal Uniraya*, 5 No 1(1), 51–57.
- Gupron, G., Yandi, A., & Maharani, A. (2023). Model Kesiapan Berwirausaha (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 28–41. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.9>
- Habibi, F. A., Sumowo, S., & Murtaliningtyas, W. (2022). Studi Empiris Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Sun Osing Banyuwangi Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(10), 2023. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i10.2251>
- Hasanah, F. A., & Rafsanjani, M. A. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Dengan Kreativitas Sebagai Variabel Mediator. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 162–174. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3440>
- Hendriati, Y. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Pertumbuhan UMKM di Kawasan JABODETABEK. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 7188–7202.
- Hidayah, M. N., & Cahyani, R. R. (2024). Meningkatkan Kualitas Kehidupan Masyarakat Dengan Social Entrepreneurship. *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(2), 86–94.
- Hidayatullah, R. D., Satoto, E. B., & Murtaliningtyas, W. (2023). Study Empiris Kepuasan Pelanggan Terhadap Cafe Wm (Warungmu) Wuluhan Jember. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(1), 52. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i1.2626>
- Hindarwati, E., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan dalam Kinerja UMKM di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 54. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5308>
- Hughes, M., Hughes, P., Hodgkinson, I., Chang, Y. Y., & Chang, C. Y. (2022). Knowledge-based theory, entrepreneurial orientation, stakeholder engagement, and firm performance. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 16(3), 633–665. <https://doi.org/10.1002/sej.1409>
- Ibrahim, H. R. (2022). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui Pendekatan Inovasi Sosial Dan Collaborative Governance. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 43(1), 103. <https://doi.org/10.47313/jib.v43i1.1532>
- Indra Gunawan. (2022). Sistematisa Literature Review Dampak Kepercayaan Diri pada Kesuksesan Pengusaha. *Journal of Management and Bussines*, 6(4), 1–23.
- Istanto, I. (2022). Kepemimpinan Inovatif Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Daya Saing

- Madrasah. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(6), 1991. <https://doi.org/10.35931/aq.v16i6.1256>
- Juliansyah, R. (2024). Efektivitas Kebijakan Pemberian Modal Pelaku Usaha Menengah Kecil dan Mikro di Kabupaten Nagan Raya. *Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Kirana, A. Y., Saifudin, M., Mukhlisin, M. M., Fatmawati, N., & Ansori, M. I. (2023). Transformasi Digital terhadap Sumber Daya Manusia sebagai Upaya Meningkatkan Kapabilitas Perusahaan. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(4), 19–36. <https://doi.org/10.30640/digital.v2i4.1707>
- Kogut, C. S., de Mello, R. D. C., & Skorupski, R. (2023). Combining effectuation and causation approaches in entrepreneurship: A 20+ years review. *REGEPE Entrepreneurship and Small Business Journal*, 12(3). <https://doi.org/10.14211/regepe.esbj.e2226>
- Laksono, W. B., & Soleh, D. M. (2022). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan, Religiusitas, Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 7(1), 1–22. <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojs/index.php/ijoeib>
- Lestari, S. (2022). Implementasi Konsep Kebijakan Smart City Terhadap Efektivitas Mall Pelayanan Publik DKI Jakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(1), 1349–1358.
- Lumpkin, G., & Dess, G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation construct and linking it of performance, *Academy of Management review*, 21. *The Academy of Management Review*, 21(1), 135–172.
- Marti Utari, Lailatur Rahmi, Ferizka Tiara Devani, Egga Asoka, & Zulkarnain, M. (2024). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Penjualan UMKM (Studi Kasus “OH MY PIE CROFFLE”). *Jurnal Cakrawala Akademika*, 1(2), 78–86. <https://doi.org/10.70182/jca.v1i2.3>
- Muhammad Umam Mubarak, Maheni Ika Sari, Yohanes Gunawan Wibowo, R. M. (2025). Comparative Study of Artificial Intelligence (AI) Utilization in Digital Marketing Strategies Between Developed and Developing Countries: A Systematic Literature Review. *Ilomata International Journal of Management*, 6(1), 156–173. <https://doi.org/10.61194/ijjm.v6i1.1534>
- Nabila, B. (2023). Pengaruh Jaringan Bisnis dan Karakteristik Wirausahawan Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Minat Usaha Sebagai Variabel Intervening. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(1), 1–19.
- Najib, M. A., & Maunah, B. (2022). Inovasi Pendidikan Di Era Digital (Studi Pelaksanaan Pembelajaran Di Jenjang Sd-Smp Kabupaten Tulungagung). *Tadbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 10(1), 1–17. <https://doi.org/10.30603/tjmpi.v10i1.2462>
- Ndruru, Y., Lase, S., Zendrato, N., Belo, Y., & Tangerang, K. (2025). Pentingnya Keterampilan Hidup dalam Mewujudkan Ide-Ide Bisnis yang Inovatif. *Nian Tana Sikka : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(1).

- Ningtyas, A. K., & Kusuma, Y. B. (2024). Peranan Pendampingan UMKM Untuk Meningkatkan Usaha Dan Akses Pasar Pedagang SWK Urip Sumoharjo. *Journal of Creative Student Research*, 2(4), 103–116.
- Novitasari, N. (2023). Pengaruh Kreativitas Wirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Kopi Robusta di Desa Lemahbang Kecamatan Sukorejo Kabupaten Pasuruan. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 8(6), 1–12.
- Nuratri, B., & Sofiati, E. (2024). Strategi Inovasi Kewirausahaan Kreatif Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Kelurahan Kebon Kangkung Kecamatan Kiaracodong Kota Bandung. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 4(September), 457–464.
- Nurhasanah, N., Perkasa, D. H., Magito, M., Fathihani, F., Abdullah, M. A. F., & Kamil, I. (2023). Keinginan Berwirausaha Mahasiswa Pada Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Kreativitas Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 27–44. <https://doi.org/10.32509/jmb.v3i1.2702>
- Oktarina, N., Handoyo, E., Wijaya, A. P., Bisnis, I., & Bisnis, K. (2024). Pengaruh Orentasi Belajar Pemilik Start-Up Terhadap Keberlanjutan Bisnis : Peran Inovasi Bisnis. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(4), 15179–15187.
- P. Julius F, Nagel, A. S. (2021). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Makanan Minuman Di Surabaya. *Prosiding HUBISINTEK*, 2(1), 5-6. <https://www.ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1484/1138>
- Pratiwi, Y. N. D. (2024). Asosiasi Dosen PkM Indonesia (ADPI) 33 Meningkatkan Entrepreneurship Meraih Peluang Bisnis dan Menumbuhkan Ekonomi Kreatif di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Abdimas ADPI Sosial Humaniora*, 5(2), 33–38. <https://doi.org/10.47841/jsoshum.v5i2.389>
- Pudyastuti, E., & Saputra, A. (2021). Upaya Peningkatan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Medan di Masa Pandemi Covid-19. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 437–449. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.195>
- Putri Amanda, D., & M. Nawawi, Z. (2022). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 2(2), 146–149. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v2i2.1906>
- Putri, T. K., & Ahyanuardi, A. (2021). Pengaruh Dukungan Sosial Keluarga dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, 2(2), 86–92. <https://doi.org/10.24036/jpte.v2i2.122>
- Rahmatullah, R., & Hasyim, S. H. (2023). Kepercayaan Diri, Kreativitas dan Motivasi Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Milenial. *Indonesian Journal of ...*, 5(2), 157–166. <https://journal.ilinstitute.com/index.php/IJoLEC/article/view/2026%0Ahttps://journal.ilinstitute.com/index.php/IJoLEC/article/download/2026/698>
- Resti, R., Wati, R. A., Ma'Arif, S., & Syarifuddin, S. (2024). Pemanfaatan Media Pembelajaran

- Berbasis Teknologi sebagai Alat Untuk Meningkatkan Kemampuan Literasi Digital Siswa Sekolah Dasar. *Al Madrasah Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiya*, 8(3), 1145. <https://doi.org/10.35931/am.v8i3.3563>
- Riu, I. A. (2024). Peran Harga sebagai Faktor Penentu Kepuasan Pelanggan : Studi Empiris pada Layanan Barbershop di Makassar. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 25–30.
- Sahya, A. (2023). Ilmu Administrasi Negara. In *CV. Pustaka Setia* (Vol. 53, Issue 9).
- Sasmitha, I. D. (2024). Presentasi dan kolaborasi sebagai pendorong utama kewirausahaan perempuan berkinerja tinggi. *Social Sciences Journal (SSJ)*, 2(4), 76–90.
- Setiany, Y. I. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Usaha dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada UMKM Kuliner di Kota Banjarbaru. *Kindai*, 20(2), 159–172.
- Setyoko, H., Rawinarno, T., & Shafira, N. (2021). Inovasi pelayanan publik pemerintah provinsi banten selama covid-19. *Jurnal Ilmiah Niagara*, 13(1). https://www.academia.edu/download/84245542/5._haryo_64_80_fix.docx.pdf
- Sofia Zahra, Zyhan Risty Andini, Leoni Sabrilina Putri, & Mansur Keling. (2023). Menggali Potensi Kewirausahaan di Era Digital: Tantangan dan Peluang. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 54–63. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i1.592>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Badan.
- Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (3rd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2010). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Sugiyono, P. D. (2019). Buku sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Sukramayun, I. P. D. W. (2024). Pengaruh Minat Berwirausaha, Motivasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku Usaha di Desa Pegadungan. *Jurnal Daya Saing*, 10(3).
- Syafei, D., & Jalaludin, J. (2021). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah Pada Penjahit Pakaian Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(2), 105–127. <https://doi.org/10.54895/jmbu.v2i2.1024>
- Tamba, R. S., & Nurfadillah, S. (2023). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap

- Keberhasilan Usaha Pada Home Industri Sepatu Di Balaraja Tangerang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 119–128.
- Taques, F. H., López, M. G., Basso, L. F., & Areal, N. (2021). Indicators used to measure service innovation and manufacturing innovation. *Journal of Innovation and Knowledge*, 6(1), 11–26. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.12.001>
- Tasmilah, T. (2023). Pengaruh Kartu Prakerja dalam Menciptakan Wirausaha Baru pada Generasi Y dan Z. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 12(1), 89–107. <https://doi.org/10.52813/jei.v12i1.237>
- Tuzzahrok, F. S., & Murniningsih, R. (2021). Pengaruh Motivasi dan Kreativitas dalam Membentuk Jiwa Kewirausahaan terhadap Womenpreneur. *Jurnal Unimma*, 2013, 765–769. <https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/6015>
- Ulimaz, A., Sembiring, D., Amahoru, A., & Ahyani, E. (2024). Analisis Kesiapan Perguruan Tinggi di Indonesia dalam Mengadaptasi Potensi Teknologi Metaverse dan Implikasinya Terhadap Pendidikan. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(5), 8531–8539.
- Uno, S. S., Supratikno, H., Ugut, G. S. S., Bernarto, I., Antonio, F., & Hasbullah, Y. (2021). The effects of entrepreneurial values and entrepreneurial orientation, with environmental dynamism and resource availability as moderating variables, on the financial performance and its impacts on firms' future intention: Empirical evidences from Indones. *Management Science Letters*, 11, 1537–1548. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.12.019>
- Utami, C. S. M., Setiawati, N. A., & Maryuni, Y. (2023). Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Tengah Perubahan Global: Membangun Bisnis Online Menghadapi Kompetitor. *Jurnal Sejarah Indonesia*, 6(2), 91–104. <https://doi.org/10.62924/jsi.v6i2.32601>
- Utomo, K. P. (2021). Dasar Manajemen dan Kewirausahaan. In *Widina*. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Wales, W. J., Kraus, S., Filser, M., Stöckmann, C., & Covin, J. G. (2021). The status quo of research on entrepreneurial orientation: Conversational landmarks and theoretical scaffolding. *Journal of Business Research*, 128(22), 564–577. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.046>
- Wilaini, S. P. (2024). Pengaruh Kreativitas, Sikap Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Keberhasilan Usaha dengan Pengatahuan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada : Universitas Haraoan Medan). *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 3(1), 433–445.
- Zakiah, R. A. (2024). Peluang dan Tantangan Usaha - Usaha Penjualan Produk Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 11(5).
- Zalukhu, H., Kristinus Wibowo Dwi Prastiyanto, Adinur subarkah, Indra Ramadhan, & Nabilla Rizky Ramadhan. (2023). Penggunaan Machine Learning dalam Startup dengan Pemanfaatan Smart Pls. *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan Dan Teknologi Informasi*, 2(2), 111–122. <https://doi.org/10.33050/mentari.v2i2.424>

