

**STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM
MENSOSIALISASIKAN CITRA MELALUI MEDIA DI
KANTOR PERTANAHAN KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI



Oleh :
Kenizah Aura Balqis
2110521006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
MEI 2025**

**STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM
MENSOSIALISASIKAN CITRA MELALUI MEDIA DI
KANTOR PERTANAHAN KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh :

Kenizah Aura Balqis

2110521006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
MEI 2025**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan menyebut nama Allah SWT, puji syukur penulis panjatkan atas rahmat dan nikmat-Nya. Atas izin Allah SWT yang telah memperkenankan penulis sehingga dapat diberikan kesempatan untuk mempersembahkan skripsi ini. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan serta kontribusi dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Pertama segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas rahmat dan dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan tinggi dan menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kepada ayah tercinta yaitu Buston Anshori, terima kasih atas segala usaha dan pengorbanan yang telah ayah curahkan agar anak semata wayangnya dapat menapaki bangku pendidikan tinggi. Di balik tantangan yang ada, ayah selalu hadir dengan keyakinan dan keteguhan tanpa henti, memberikan dukungan moril, tenaga, dan pikiran dengan kasih yang tulus. Dengan berkah usia yang terus mengalir dan kesehatan yang senantiasa menyertai ayah agar selalu mampu menyaksikan setiap langkah keberhasilan yang penulis semai di masa depan.
3. Kepada ibu tercinta yaitu Ibu Dina Nuryani yang lautan kasihnya tak pernah surut, pelita dalam setiap langkah penulis. Setiap detik yang penulis lalui adalah wujud dari doa dan ridho yang beliau panjatkan. Terima kasih atas setiap pengorbanan, keikhlasan, dan kesabaran yang tak pernah surut serta selalu menjadi sandaran terkuat untuk penulis. Insya Allah dengan kesehatan yang senantiasa terjaga dan usia yang diberkahi Allah, ibu akan menyaksikan penulis tumbuh dan berhasil, hingga pada akhirnya mampu menghadirkan kebahagiaan yang layak ibu terima.
4. Kepada Ibu Ari Susanti, S.Sos. M.Med.Kom selaku dosen pembimbing, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam atas segala arahan, bimbingan, dan motivasi yang Ibu berikan sepanjang proses penyusunan tugas akhir ini. Setiap masukan dan kritik yang diberikan selalu mendorong

penulis untuk lebih percaya diri dalam menulis dan menyajikan hasil penelitian dengan lebih baik.

5. Kepada seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, atas pengetahuan, bimbingan, dan dukungan yang diberikan sejak awal perkuliahan hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Kepada seluruh teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2021, terima kasih atas berbagai pengalaman dan pelajaran berharga yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
7. Kepada sahabatku Vinda Olivia Hanna, terima kasih telah menerima kurang lebih dari penulis dan bertahan sejauh ini sejak usia belia hingga usia yang beranjak dewasa ini. Penulis harap persahabatan ini selalu Allah jaga dari segala kemungkinan buruk dan hidup lebih lama ya agar kita bisa saling melihat kesuksesan yang kita raih di masa yang akan datang.
8. Kepada mereka yang pernah hadir dan telah pergi dari hidup penulis, terima kasih atas segala pengalaman dan pelajaran berharga yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa dalam perjalanan hidup, ada masa bagi seseorang untuk datang dan pergi. Tidak dapat dipungkiri bahwa kehadirannya pernah mewarnai kehidupan penulis.
9. Kepada kucing penulis yang bernama Oci yang senantiasa menghibur penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini dengan tingkah lakunya yang sangat menggemaskan.
10. Kepada diri sendiri, Kenizah Aura Balqis, terima kasih sudah mampu dan tetap memilih untuk bertahan sejauh ini dikala banyak ujian hidup yang menerpa pada saat skripsi ini disusun. Apa pun yang terjadi sebelumnya kamu berhasil berjuang untuk bertahan sejauh ini. Kenizah, tidak apa belum sepenuhnya utuh, kamu tetap pantas untuk merayakan dirimu sendiri. Hanya kamu yang tahu betapa kerasnya bertahan sampai pada titik ini.

إِنَّ اللَّهَ هَلْ يُغْنِيْ رُ هَمَا بِقَهْوٍ ۖ هَمَّا بِأَهْقِيْ رُ هَمَا بِأَهْقِيْ ۖ

(Q.S Ar-Ra'd Ayat 11)

(Baskara Putra – Hindia)

(Kenizah Aura Balqis)



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kenizah Aura Balqis

NIM : 2110521006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MENSOSIALISASIKAN CITRA MELALUI MEDIA DI KANTOR PERTANAHAN KABUPATEN JEMBER” adalah hasil karya sendiri. Di dalamnya tidak ada bagian yang dari karya orang lain terkecuali sebagai bahan referensi yang telah saya cantumkan sumbernya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Jember maupun perguruan tinggi yang lain. Apabila dikemudian hari terdapat bukti bahwa ada pelanggaran terhadap pernyataan ini maka saya siap menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk pencabutan gelar yang sudah diberikan.

Jember, 19 Mei 2025

Yang menyatakan,



Kenizah Aura Balqis

NIM. 2110521006

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul : Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Mensosialisasikan Citra Melalui Media Di Kantor Pertanahan Kabupaten Jember

Oleh :

Kenizah Aura Balqis

2110521006

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diuji oleh tim Penguji

Jember, 19 Mei 2025

Pembimbing



Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0701047701

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Kenizah Aura Balqis dengan NIM 211051006 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 28 Mei 2025

Tempat : Gedung B Lantai 2 Ruang Laboratorium Public Relations

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris



Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0701047701



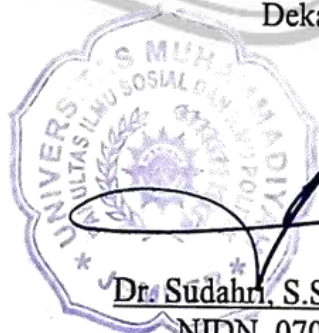
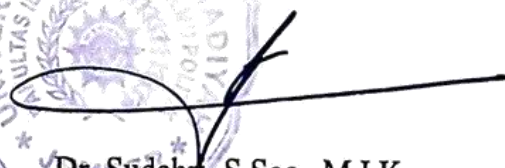
Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A
NIDN. 0721059104

Anggota



Suyono, S.H., M.I.Kom
NIDN. 0705086503

Mengetahui,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan,



Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0704067901

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai aktivitas akademis Universitas Muhammadiyah Jember, saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kenizah Aura Balqis
NIM : 2110521006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas: Muhammadiyah Jember

Demi kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember atas karya ilmiah saya yang berjudul : STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MENSOSIALISASIKAN CITRA MELALUI MEDIA DI KANTOR PERTANAHAN KABUPATEN JEMBER

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Universitas Muhammadiyah Jember berhak untuk menyimpan, mengalih mediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jember, 19 Mei 2025

Yang menyatakan,



Kenizah Aura Balqis

NIM. 2110521006

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai bentuk pemenuhan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari keterbatasan dalam penelitian ini, sehingga terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun. Semoga karya ini bermanfaat bagi pembaca. Penulis mengucapkan rasa terima kasih dan hormat setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember yang juga menjadi Dosen Penguji Penulis
3. Ibu Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom, selaku Dosen Pembimbing skripsi penulis.
4. Bapak Suyono, S.H.,M.I.Kom selaku Dosen Penguji Penulis
5. Ibu Dr. Juariyah, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis
6. Bapak/Ibu Dosen serta staf pengajaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
7. Pimpinan dan Tim Humas Kantor Pertanahan Kabupaten Jember serta pihak terkait yang telah memberikan dukungan dan informasi yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini

Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca.

Jember, 19 Mei 2025



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
HALAMAN PERSETUJUAN	viii
HALAMAN PENGESAHAN	ix
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	x
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Strategi	8
2.3 Hubungan Masyarakat (Humas)	8
2.4 Media	11
2.5 Citra	12
2.6 Teori Scoot M. Cultip and Allen H. Center	13
2.7 Kerangka Pemikiran	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Jenis Penelitian	16
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	16

3.3 Teknik Penarikan Sumber Data	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data	17
3.4.1 Sumber Data.....	17
3.5 Teknik Analisis Data	19
BAB IV PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	20
4.1.1 Profil Kantor Pertanahan Kabupaten Jember	20
4.1.2 Profil Humas Kantor Pertanahan Kabupaten Jember.....	20
4.2 Pembahasan	22
4.2.1 Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat Dalam Mensosialisasikan Citra Melalui Media di Kantor Pertanahan Kabupaten Jember	22
4.2.2 Hambatan Hubungan Masyarakat Dalam Mengelola Media	38
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA	46
DOKUMENTASI KEGIATAN WAWANCARA.....	49
JURNAL BIMBINGAN.....	51
BIODATA PENULIS	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tampilan Akun Instagram Kantor Pertanahan Kabupaten Jember ...	27
Gambar 4.2 Tampilan Akun Facebook Kantor Pertanahan Kabupaten Jember ...	27
Gambar 4.3 Tampilan Akun X Kantor Pertanahan Kabupaten Jember	28
Gambar 4.4 Tampilan Akun Tiktok Kantor Pertanahan Kabupaten Jember	28
Gambar 4.5 Tampilan Akun Youtube Kantor Pertanahan Kabupaten Jember	29
Gambar 4.6 Tampilan Website Kantor Pertanahan Kabupaten Jember	30



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	15
-----------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pengelolaan Media Kantor Pertanahan Kabupaten Jember	25
--	----

