

ABSTRAK

Balqis, Kenizah Aura. 2025. Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Mensosialisasikan Citra Melalui Media di Kantor Pertanahan Kabupaten Jember. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Ari Susanti, S.Sos., M.Med. Kom.

Kata Kunci : Humas, Citra, Media

Di era digital saat ini yang menuntut transparansi dan akses informasi yang cepat, peran strategi humas dengan masyarakat menjadi penting dalam membentuk dan mempertahankan citra dari instansi di tengah permasalahan pertanahan yang masih kompleks. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang diterapkan Humas Kantor Pertanahan Kabupaten Jember dalam mensosialisasikan citra melalui media serta mengidentifikasi hambatan yang dihadapi dalam mengelola media yang digunakan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan hasil dan data yang diperoleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Cultip *and* Center yaitu *fact finding*, *planning*, *communication*, dan *evaluation*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas Kantor Pertanahan Kabupaten Jember dalam strateginya yaitu *fact finding* melalui melihat persepsi masyarakat, *planning* melalui pemilihan media dan mengarahkan tim media sosial untuk menyesuaikan isi konten sesuai dengan media yang digunakan, *communication* melalui menyampaikan berbagai informasi melalui media *online* dan media sosial, *evaluation* melalui tanggapan dari masyarakat dan setiap bulannya akan ada evaluasi dari kepala humas. Hambatan yang dialami yaitu kurangnya adopsi teknologi, koordinasi, kerja sama serta teknis dan tenggat waktu produksi.

ABSTRACT

Balqis, Kenizah Aura. 2025. Public Relations Strategy in Promoting Image through Media at the Land Office of Jember Regency. Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences. Muhammadiyah University of Jember. Supervisor : Ari Susanti, S.Sos., M.Med. Kom.

Keywords : Public Relations, Image, Media

In today's digital age, which demands transparency and rapid access to information, the role of public relations strategies with the community is important in shaping and maintaining the image of agencies amid complex land issues. This study aims to determine the strategies implemented by the Public Relations Office of the Jember District Land Office in disseminating its image through the media and to identify the obstacles faced in managing the media used. This study employs a descriptive qualitative method, utilizing data collection techniques such as interviews, observations, and documentation. The theoretical framework used in this research is the Cultip and Center Theory, which includes fact-finding, planning, communication, and evaluation. The results of the study indicate that the Public Relations Office of the Jember District Land Office employs the following strategies: fact-finding by observing public perceptions, planning by selecting media and directing the social media team to tailor content to the media used, communication by disseminating various information through online media and social media, and evaluation through public feedback and monthly evaluations by the head of public relations. The challenges faced include insufficient technology adoption, coordination, collaboration, technical issues, and production deadlines

