

DAFTAR PUSTAKA

- Ayudia, A. P., & Wulandari, S. S. (2021). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Probolinggo. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(2), 249–268.
<https://doi.org/10.26740/joaep.v1n2.p249-268>
- Betty Wahyu Nilla Sari S.T.P. (2023). *Humas Pemerintah*. Graha Ilmu.
- Bimantara, A. (2024). *Politik Hukum Pertanahan Dalam Upaya Penyelesaian Sengketa Pertanahan di Indonesia*. 1(1), 1–10.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Erwin, Erfan, & Herwan. (2024). Strategi Komunikasi Publik di Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik dalam Peningkatan Citra Pemerintahan Kabupaten Bangka. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa*, 5(1), 12.
<https://doi.org/10.47134/villages.v5i1.84>
- Fajarini, N. H., & Nasution, M. I. P. (2023). Pengaruh Komunikasi Dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Dan Kepuasan Kerja Karyawan Bpn-Sumut. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 7721–7726.
- Fauzan Ahmad Siregar, & Lailatul Usriyah. (2021). Peranan Komunikasi Organisasi dalam Manajemen Konflik. *Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)*, 5(2), 163–174. <https://doi.org/10.47766/idarrah.v5i2.147>
- Febrialma, A. A., Aryaputra, M. I., Hukum, F., Semarang, U., & Menteri, K. (2022). *Tinjauan Yuridis Kebijakan Menteri Atr / Kepala*. 3(1), 113–127.
- Fred, N. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana.
- Hermawansyah, A., & Pratama, A. R. (2021). Analisis Profil dan Karakteristik Pengguna Media Sosial di Indonesia Dengan Metode EFA dan MCA. *Techno.Com*, 20(1), 69–82. <https://doi.org/10.33633/tc.v20i1.4289>
- Kriyantono, R. (2021). *Best Praticice Humas*. Kencana.
- Kuswantoro, A. (2016). *Hubungan Masyarakat (Humas)*. Salemba Humanika.
- Masrifah Cahyani, A. (2020). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya dalam Melayani dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1–16.
<https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.1.1-16>
- Nadya, R., & Wati, L. (2023). Problematic Internet Use and Sleep Quality in Early Adults Problematic Internet Use Dan Kualitas Tidur Pada Dewasa Awal. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 412–419.
<https://idm.or.id/JSER/index>
- Ni Luh Putu Diah Desvi Arina, I Wayan Wastawa, & I Wayan Suyanta. (2023). Strategi Komunikasi Humas Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun Citra Positif Pemerintah Kota Denpasar. *Anubhava: Jurnal Ilmu Komunikasi HIndu*, 3(1), 444–453.
<https://doi.org/10.25078/anubhava.v3i1.2808>
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relation*. PT Raja Grafindo Persada.
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., Erdinaya, L. K., & Komariah, K. (2020). Komunikasi Humas Pemerintahan Kabupaten/Kota di Jawa Barat Melalui Media Digital Instagram. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 221.
<https://doi.org/10.24198/jkk.v8i2.26407>

- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online the Role of Mass Media in Facing Online Media Attacks. *MAJALAH SEMI ILMIAH POPULER KOMUIKASI MASSA Section*, 2(1), 51–64.
- Raditia Yudistira Sujanto, M. . (2019). *Pengantar Public Relations di Era 4.0*. Pustaka Baru Press.
- Rustan, A. S. & N. H. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Deepublish.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Taufiqurrohman, A., & Luthfi, M. (2022). *Strategi Media Relation Humas Pemerintah Kota Bekasi dalam Meningkatkan Citra Lembaga*. 11(2), 137–144.
- Zikri, M., & Simon, J. (2020). Peran Humas dalam Membentuk Citra Positif pada Pemerintah Kota Medan. *Jurnal Network Media*, 3(1), 80–87.
<https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/junetmedia/article/view/868/819>

