

**SUKSES DI USIA MUDA SEBAGAI PEMBERDAYA WANITA MELALUI BISNIS
KULINER DIMSUM FRIZFODIE**

TUGAS AKHIR BUKAN SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**FARIZA KURNIA MAYASARI
21.1041.1246**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fariza Kurnia Mayasari

NIM : 2110411246

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa TABS *Start-Up* yang berjudul: SUKSES DI USIA MUDA SEBAGAI PEMBERDAYA WANITA MELALUI BISNIS KULINER DIMSUM FRIZFODIE; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember,

Yang menyatakan,



Fariza Kurnia Mayasari

NIM 21.1041.1246

TUGAS AKHIR BUKAN SKRIPSI

SUKSES DI USIA MUDA SEBAGAI PEMBERDAYA WANITA MELALUI BISNIS KULINER DIMSUM FRIZFODIE

FARIZA KURNIA MAYASARI
21.1041.1246

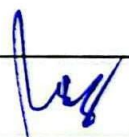
Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.

Dosen Pembimbing Pendamping

: Nursaidah, SE., MM



PENGESAHAN

TABS *Start-Up* berjudul; Sukses di Usia Muda Sebagai Pemberdaya Wanita Melalui Bisnis Kuliner Dimsum Frizfodie, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 31 Mei 2025

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Ketua Penguji

Dr. Haris Hermawan, Se., Mm.
NPK. 1968101011503640

Anggota 1

Anggota 2

Dr. Trias Setyowati, SH.,SE., MM.
NPK. 1972032710509477

Nursaidah, SE., MM
NPK. 1985060111509637

Mengesahkan:

Ketua Program Studi

Dr. Trias Setyowati, SH.,SE., MM.
NPK. 1972032710509477



Mahol Ika Sari, SE., M.M
NIP. 197708112005012001

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya, nikmat kesehatan, serta pemahaman dan kehadiran Allah Subhanhu Wata'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Bukan Skripsi yang berjudul; SUKSES DI USIA MUDA SEBAGAI PEMBERDAYA WANITA MELALUI BISNIS KULINER DIMSUM FRIZFODIE, TABS ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan TABS ini saya persembahkan untuk:

1. Untuk Papa dan Mama, terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Untuk Bapak dan Ibu, yang tanpa lelah sudah mendukung semua keputusan dan pilihan dalam hidup saya serta tidak pernah putus mendoakan saya.
3. Untuk dosen pembimbing Ibu Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM dan Ibu Nursaidah, SE., MM, yang telah memberikan tenaga, waktu, serta pikiran untuk membimbing dan mengarahkan saya hingga saya dinyatakan lulus.
4. Untuk Pasangan ku Agil Buyung Darmawan, yang selalu bersedia untuk bertukar pikiran dan memberikan dukungan serta motivasi tiada henti.
5. Untuk sahabat ter dekatku, Citra Putri Ramadhani, Farra Alqueenisa Islamatasya, Feni Dwi Agustin dan Intan Ayu Lawinda Ashari, yang selalu memberikan semangat dan memberikan dukungan serta menjadi sahabat terbaik saya.
6. Untuk tim Frizfodie, yang telah memberikan segenap tenaga, waktu, serta dedikasi yang terbaik sehingga dimsum Frizfodie dapat menjadi lebih baik dan terus berkembang.

MOTTO

“Langkah kecil juga tetaplah sebuah langkah, itu lebih baik daripada hanya diam di tempat yang sama”

(Fariza Kurnia)

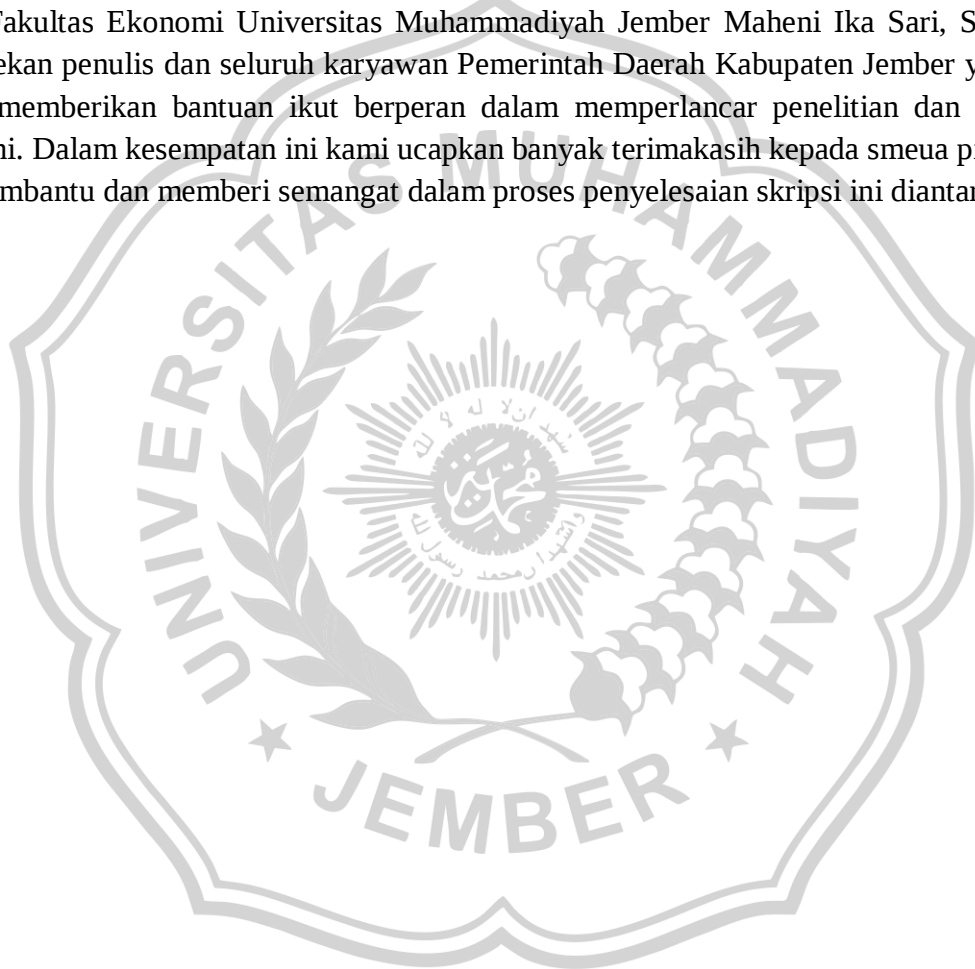


KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Bukan Skripsi *Start-Up* yang berjudul; Sukses di Usia Muda Sebagai Pemberdaya Wanita Melalui Bisnis Kuliner Dimsum Frizfodie. Tujuan penulisan TABS *Start-Up* ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember Dr. Hanafi, M.Pd.,.

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Maheni Ika Sari, SE., M.M. Rekan-rekan penulis dan seluruh karyawan Pemerintah Daerah Kabupaten Jember yang telah banyak memberikan bantuan ikut berperan dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:



DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Produk	9
1.3 Manfaat Produk	9
BAB II DESKRIPSI PRODUK	10
2.1 Produk	10
2.2 Orisinalitas Produk	10
2.3 Inovasi Produk.....	11
BAB III TAHAPAN PENGEMBANGAN	13
3.1 Produk	13
3.2 Analisis Pasar	14
3.3 Model Bisnis Pada Produk Pengembangan.....	24
3.4 Strategi Pemasaran Produk Pengembangan	25
3.5 Analisis SWOT Produk Pengembangan	31
3.6 Desain dan Estetika Produk Pengembangan	36
3.7 Produk Final	38
BAB IV PACKAGING.....	39
4.1 Penjelasan Desain Kemasan.....	39
4.2 Informasi Yang Dicantumkan Pada Kemasan.....	42
BAB V DISTRIBUSI	43
5.1 Tanda Terima	43
5.2 Invoice	45
BAB VI LOGBOOK.....	46
BAB VII REKAPITULASI PENJUALAN	48
7.1 Penjualan Bazar	48
7.2 Penjualan <i>offline/online</i>	50
BAB VIII BUKTI PENJUALAN.....	52
8.1 Invoice.....	52
8.2 Keuangan.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Industri Makanan Tahun 2011-2023.....	1
Gambar 1.2 Kompetitor Dimsum Frizfodie	2
Gambar 1.3 Lokasi Produksi dan Pemasaran Awal Frizfodie	4
Gambar 2.1 Orisinalitas produk	10
Gambar 2.2 Jenis Produk Dan Tahap Produksi Tahun 2022	11
Gambar 2.3 Inovasi Produk dan Packaging Produk Saat Ini	12
Gambar 3.1 Produk Awal Frizfodie	13
Gambar 3.2 Produk Pengembangan Frizfodie	14
Gambar 3.3 Logo Lama dan Logo Baru Frizfodie	25
Gambar 3.4 Booth Dimsum Frizfodie	26
Gambar 3.5 <i>instagram</i> Frizfodie	26
Gambar 3.6 Kolaborasi Dengan Influencer dan Food Blogger.....	28
Gambar 3.7 Keikutsertaan Dalam Bazar	30
Gambar 3.8 Program Amal Untuk Yayasan	30
Gambar 3.9 Kuadran SWOT.....	35
Gambar 3.10 Kemasan Dimsum Frizfodie	37
Gambar 3.11 Tampilan Estetika Dimsum Frizfodie.....	38
Gambar 4.1 Box Kraft Laminasi	39
Gambar 4.2 Kemasan Alumunium Tray AX-350	40
Gambar 4.3 Kemasan Family Pack	40
Gambar 4.4 Kemasan Produk Frozen.....	41
Gambar 4.5 Kemasan Saus	42
Gambar 4.6 Stiker kemasan	42
Gambar 5.1 Invoice Pesanan.....	45
Gambar 8.1 Invoice Pesanan.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Saluran Pemasaran Frizfodie	5
Tabel 1.2 Brand Kompetitor Frizfodie	7
Tabel 3.1 Analisis kompetitor	18
Tabel 3.2 Bussines Model Canvas.....	24
Tabel 3.3 Analisis SWOT	31
Tabel 3.4 Internal factor Analysis Strategy	34
Tabel 3.5 External factor Analysis Strategy	34
Tabel 5.1 Foto Tanda Terima Pesanan	43
Tabel 6.1 Logbook kegiatan Produksi	46
Tabel 7.1 Rekapitulasi Penjualan Bazar Milad Muhammadiyah	48
Tabel 7.2 Rekapitulasi Penjualan Car Free Day	48
Tabel 7.3 Rekapitulasi Penjualan Festival Kuliner Pandalungan	48
Tabel 7.4 Rekapitulasi Penjualan <i>offline/online</i> Periode Desember - Februari 2025.....	50
Tabel 8.1 Biaya Bahan Baku	48
Tabel 8.2 Biaya Bahan Penolong	50
Tabel 8.3 Biaya Bahan Saus	54
Tabel 8.4 Laporan Laba Rugi.....	54
Tabel 8.5 Harga Pokok Produksi.....	50

