

ABSTRAK

Perekonomian sebuah negara ditopang oleh berbagai sektor mulai dari pertumbuhan penduduk, pendapatan perkapita, perkembangan teknologi, peningkatan ekspor, industri kreatif ataupun perkembangan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Peran-peran sentral tersebut sangat dibutuhkan negara untuk menghadapi krisis, ketidakpastian di masa depan dan persaingan ekonomi yang semakin kompetitif. Walaupun UMKM memiliki kontribusi nyata bagi perekonomian negara, namun dalam aktivitas bisnis yang dilakukan UMKM tidaklah mudah, banyak masalah dan tantangan yang dihadapi bagi para pelaku UMKM karena bisnis yang berhasil tentunya dapat merealisasikan rencana yang telah dibuat sehingga ada peningkatan volume produksi, volume penjualan dan laba dari periode sebelumnya serta dapat mencapai kepuasan konsumen dan memenangkan persaingan pasar. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dari motivasi kewirausahaan, keterampilan kewirausahaan, efikasi diri dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha UMKM batik di Kabupaten Jember. Penelitian ini menggunakan pengujian regresi linier berganda. Sampel yang digunakan adalah para pelaku UMKM batik di Kabupaten Jember sebanyak 37 responden. Adapun pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode sampel jenuh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi kewirausahaan, keterampilan kewirausahaan, efikasi diri dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Kata Kunci: Motivasi Kewirausahaan, Keterampilan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Inovasi Produk dan Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

A country's economy is supported by various sectors ranging from population growth, per capita income, technological developments, increased exports, creative industries or the development of micro, small and medium enterprises (MSMEs). These central roles are really needed by the state to overcome crises, future threats and increasingly competitive economic competition. Even though MSMEs have a real contribution to the country's economy, the business activities carried out by MSMEs are not easy, there are many problems and challenges faced by MSME players because a successful business can of course realize the plans that have been made so that there is an increase in production volume, sales volume and profits from the previous period and can achieve consumer satisfaction and win market competition. This research aims to determine the influence of entrepreneurial motivation, entrepreneurial skills, self-efficacy and product innovation on the success of batik MSME businesses in Jember Regency. This research uses multiple linear regression testing. The sample used was 37 batik MSMEs in Jember Regency. Sampling in this research used the saturated sample method. The research results show that entrepreneurial motivation, entrepreneurial skills, self-efficacy and product innovation have a positive and significant effect on business success.

Keywords: *Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Skills, Self-Efficacy, Product Innovation and Business Success*

