

ABSTRAK

Keuangan merupakan fondasi yang kokoh bagi pembangunan suatu perusahaan. Dalam konteks ini, pengelolaan keuangan sangat penting untuk menjamin kelangsungan dan pertumbuhan operasional perusahaan. Tanpa manajemen keuangan yang baik, perusahaan berisiko menghadapi berbagai kendala yang dapat menghambat tercapainya tujuan bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *financial literacy*, *financial technology* dan *lifestyle* terhadap perilaku keuangan mahasiswa di Kabupaten Jember. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel 400 responden dan menggunakan Teknik pengambilan sampel *Non Probability Sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* dengan bantuan kuesioner sebagai alat utama dalam mengumpulkan data responden. Adapun teknik analisis data penelitian ini dengan menggunakan pengujian instrument, asumsi klasik, regresi linear berganda, hipotesis dan koefisien determinasi. Hasil analisis yang diperoleh menunjukkan bahwa *financial literacy*, *financial technology* dan *lifestyle* berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa di Kabupaten Jember. Hasil dari uji Koefisien Determinasi R^2 dengan Tingkat kontribusi pengaruh sebesar 33,6%.

Kata Kunci : *financial literacy*, *financial technology*, *lifestyle*, perilaku keuangan



ABSTRACT

Finance is a solid foundation for the development of a company. In this context, financial management is very important to ensure the continuity and growth of the company's operations. Without good financial management, companies are at risk of facing various obstacles that can hinder the achievement of their business goals. This study aims to determine and analyze the influence of financial literacy, financial technology and lifestyle on the financial behavior of students in Jember Regency. This type of research uses a quantitative method with a sample size of 400 respondents and uses the Non Probability Sampling sampling technique with a purposive sampling approach with the help of a questionnaire as the main tool in collecting respondent data. The data analysis technique for this study uses instrument testing, classical assumptions, multiple linear regression, hypotheses and coefficients of determination. The results of the analysis obtained show that financial literacy, financial technology and lifestyle have a significant effect on the financial behavior of students in Jember Regency. Results of the R2 Determination Coefficient test with a contribution level of influence of 33.6%.

Keywords: financial literacy, financial technology, lifestyle, financial behavior

