

## DAFTAR PUSTAKA

- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado. 663 *Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Anita, Northa Idaman, L. (2020). Pengaruh Internal Locus of Control Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai (JMMS)*, 4(4), 1–10. <https://doi.org/10.24967/jmms.v4i4.1021>
- Camelia, M., & Hartono, B. (2021). Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Bs Coffee & Donuts). *Competence : Journal of Management Studies*, 15(2), 186–203. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i2.12516>
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Terhadap Keputusan Pembelian. *PUBLIK:Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, IX, 104–112.
- Derisna Febia Utami, Arga Sutrisna, & Suci Putri Lestari. (2022). PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Konsumen Produk Bolu CV Yaki Tiga Putri). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1(3), 289–295. <https://doi.org/10.55606/jempper.v1i3.613>
- Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hinelu, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 78–82. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18046>
- Fatihah, H. N., & Nurtantiono, A. (2022). The Influence of Brand Image, Promotion, Price, and Service Quality on Purchase Decisions (Shopee Application Users). *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 106–133.
- Fernando. (2022). No PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UNILEVER (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Advent Indonesia) *Title*. 9(1), 356–363.
- Fransiska, I., & Madiawati, P. N. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Bandung. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis (JSAB)*, 6(1), 35. <http://jurnal.asmtb.ac.id/index.php/jsab/article/view/271>
- Ivan Gian, E., Alit Ksama Putra, I. B., Rahim Allibani, R., De Keizer H, H., Haryati, R., Dwi Novrina, P., & Fajar, F. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv Panyileukan Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi*, 17(1), 1–8. <https://doi.org/10.56244/jimia.v17i1.681>
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.795>
- Nayiroh, S. N., Dwiantari, S., Fala, M. R. A., & Naziha, M. F. A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone

- Samsung. *Solusi*, 21(1), 1. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6060>
- Pawlowicz, M. (2017). Gede. *The Swahili World*, 17(2), 220–225. <https://doi.org/10.4324/9781315691459-19>
- Pietersz, N., & Hastoko, Y. P. (2022). *keputusan pembelian di Miniso Trans Studio Mall Cibubur*. 1(5), 331–344.
- Prasetyo, A. B., Astuti, R. T., & Riyadi, S. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 181–191.
- Rahmawati, D., & Chan, S. (2022). Pengaruh Brand Image, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Kopi Janji Jiwa Citra 6 Kalideres). *JFM: Journal of Fundamental Management*, 2(2), 261–272. <http://dx.doi.org/>
- Sopiyan, P. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 249–258. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1057>
- Wawan Ruswandi, R. M. dan R. Ri. (2019). Pengaruh Promosi dan Citra Merek. *Jurnal Ekonomak*, 1(3), 108–118. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/9373/7743>

