

DAMPAK *SHOPEE LIVE*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN *VIDEO CONTENT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA ANEKA JERSEY

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi Tugas Akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen.



Oleh : RISMA NUR ARIYANA PUTRI

21.1041.1004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risma Nur Ariyana Putri
NIM : 2110411004
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul "PENGARUH SHOPEE LIVE, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN VIDEO CONTENT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ANEKA JERSEY" adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi mana-pun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana-pun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 19 April 2025

nyatakan.



Risma Nur Ariyana Putri
NIM. 2110411004

SKRIPSI

**DAMPAK SHOPEE LIVE, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN VIDEO CONTENT
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA ANEKA JERSEY**

Oleh : Risma Nur Ariyana Putri
21.1041.1004

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Budi Santoso, SE., MM., M.Akun

Dosen Pembimbing Pendamping

: Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Dampak *Shopee Live*, *Online Customer Review*, dan *Video Content Marketing* terhadap Keputusan Pembelian produk pada Aneka Jersey, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 03 Juli 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Tanda Tangan

Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT
NPK: 1967101611803861

Anggota 1

Tanda Tangan

Dr. Budi Santoso, SE., MM., M. Akun
NPK: 19731009111139340

Anggota 2

Tanda Tangan

Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM
NPK: 198051411703796

Mengesahkan

Dekan

Tanda Tangan

Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP: 197708112005012001

Ketua Program Studi

Tanda Tangan

Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM
NIP: 19720327210509477



MOTTO

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”.

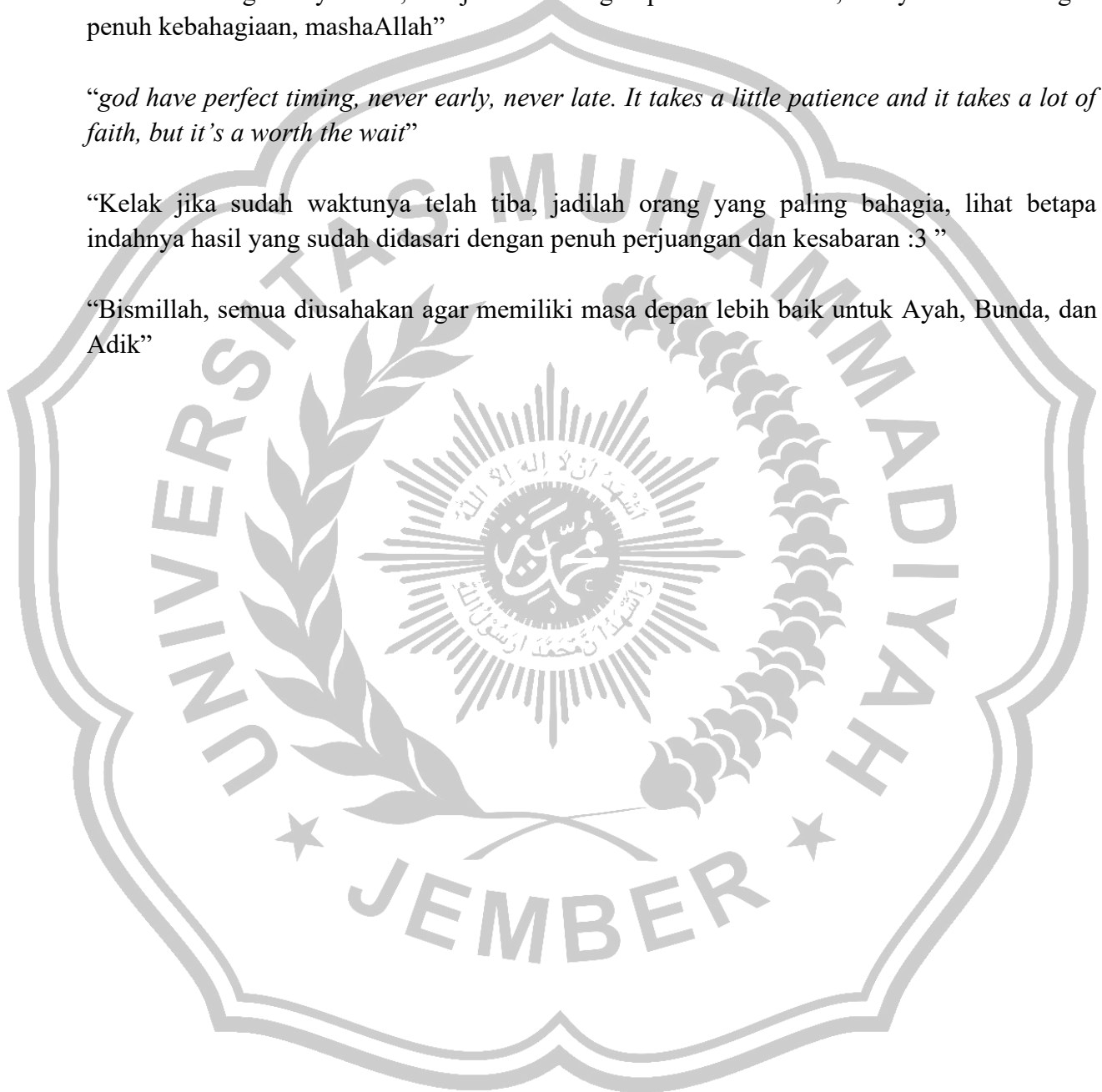
(QS. Al-Insyirah ayat 6)

“Memulai dengan keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan, menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan, mashaAllah”

“god have perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and it takes a lot of faith, but it’s a worth the wait”

“Kelak jika sudah waktunya telah tiba, jadilah orang yang paling bahagia, lihat betapa indahnya hasil yang sudah didasari dengan penuh perjuangan dan kesabaran :3 ”

“Bismillah, semua diusahakan agar memiliki masa depan lebih baik untuk Ayah, Bunda, dan Adik”



KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul, “dampak *shopee live*, *online customer review*, dan *video content marketing* terhadap keputusan pembelian produk pada Aneka Jersey” dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk memenuhi impian yang menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari S. E., M. M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Kepala Program Studi Manajemen Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM dan Sekretaris Program Studi Manajemen Septy Holisa Umamy, SM., MM. yang telah membantu penyelesaian proses administrasi akademik.
5. Bapak Dr. Budi Santoso, SE., MM., M. Akun selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan kesempatan telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM selaku dosen pembimbing pendamping kedua yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya pada skripsi ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M. MT selaku dosen penguji yang telah memberikan tanggapan, saran, arahan serta motivasinya pada skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu.
9. Keluarga dan sahabat-sahabat saya yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa henti.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021 khususnya Manajemen, terimakasih atas dukungan kalian selama ini.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Skripsi yang penulis buat ini, semoga pembaca dapat memberikan kritikan dan saran sebagai bahan evaluasi bagi penulis. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak manapun terutama bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jember, 24 April 2025

Yang menyatakan

Risma Nur Ariyana Putri
NIM. 21.1041.1004



DAFTAR ISI

COVER	1
PERNYATAAN.....	1
PERSETUJUAN.....	2
PENGESAHAN.....	3
MOTTO	4
PERSEMBAHAN	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
KATA PENGANTAR.....	9
DAFTAR ISI	11
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR	14
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 GRAND TEORI	8
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2 Shopee Live	9
2.1.3 Online Customer Review	10
2.1.4 Video Content Marketing	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Kerangka Konseptual	21
2.4 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Identifikasi Penelitian	24
3.1.2 Variabel Independen atau bebas	24
3.1.3 Variabel Dependen atau Terikat	24
3.2 Definisi Oprasional Variabel.....	24
3.2.1 Keputusan Pembelian.....	24
3.2.2 Shopee Live.....	25
3.2.3 Online Customer Review	25
3.2.4 Video Content Marketing	26
3.3 Desain Penelitian	26
3.4 Jenis Data	26
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.5.1 Populasi	27
3.5.2 Sampel.....	27

3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	27
3.5.4	Kuisioner (Angket).....	28
3.5.5	Wawancara	28
3.6	Teknik Analisis Data.....	28
3.6.1	Uji Instrument.....	28
3.6.2	Uji Validitas	28
3.6.3	Uji Reliabilitas.....	29
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.8	Uji Regresi Linear Berganda.....	30
3.9	Uji Hipotesis.....	30
3.10	Uji Parsial (t).....	31
3.11	Uji Determinasi (R ²).....	23
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.1.1	<i>Sejarah Aneka Jersey</i>	32
4.1.2	Visi – Misi Usaha.....	32
4.1.3	Struktur Organisasi Aneka Jersey	33
4.2	Analisis Data.....	34
4.2.1.	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	34
4.2.2.	Karakteristik responden berdasarkan usia	35
4.3	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	35
4.3.1.	Distribusi Jawaban Variabel Shopee Live	35
4.3.2.	Distribusi Jawaban Online Customer Review	37
4.3.3.	Distribusi Jawaban Variabel Video Content Marketing	39
4.3.4.	Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	42
4.4	Analisis Data.....	44
4.4.1	Uji Instrumen Data.....	44
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.6	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.6.1	Uji Normalitas.....	49
4.6.2	Uji Multikolinearitas	49
4.6.3	Uji Heteroskedastisitas	50
4.7	Uji Hipotesis-Uji Parsial (t).....	51
4.8	Uji Koefisien Determinasi (R²).....	52
4.9	Pembahasan.....	53
4.9.1	Pengaruh Shopee Live terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.9.2	Pengaruh Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian	55
4.9.3	Pengaruh Video Content Marketing terhadap Keputusan Pembelian.....	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	52
5.3	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA		60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Aneka Jersey 2022-2024	3
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	26
Tabel 4.2 Kategori Responden Berdasarkan Usia	27
Tabel 4.3 Tanggapan Responden (X1.1)	27
Tabel 4.4 Tanggapan Responden (X1.2)	27
Tabel 4.5 Tanggapan Responden (X1.3)	28
Tabel 4.6 Tanggapan Responden (X1.3)	28
Tabel 4.7 Tanggapan Responden (X1.3)	28
Tabel 4.8 Tanggapan Responden (X1.3)	29
Tabel 4.9 Tanggapan Responden (X1.3)	29
Tabel 4.10 Tanggapan Responden (X3.1)	29
Tabel 4.11 Tanggapan Responden (X3.2)	29
Tabel 4.11 Tanggapan Responden (X3.3)	30
Tabel 4.12 Tanggapan Responden (X3.4)	30
Tabel 4.13 Tanggapan Responden (X3.5)	30
Tabel 4.14 Tanggapan Responden (X3.6)	30
Tabel 4.15 Tanggapan Responden (Y.1)	31
Tabel 4.16 Tanggapan Responden (Y.2)	31
Tabel 4.17 Tanggapan Responden (Y.3)	31
Tabel 4.17 Tanggapan Responden (Y.4)	31
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas (X1)	32
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas (X2)	32
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas (X3)	32
Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas (Y)	33
Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.23 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	34
Tabel 4.24 Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 4.25 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.26 Hasil Uji Park-Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.27 Hasil Uji t (Uji Parsial)	43
Tabel 4.28 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kunjungan Kategori Marketplace Januari-Desember 2023	1
Gambar 1.2 Data Platform belanja pengguna Live Streaming tahun 2023.....	2
Gambar 1.3 Akun Shopee Aneka Jersey dan Video Konten pada akun Aneka Jersey	4
Gambar 2.1 Kerangka Desain Konseptual.....	15
Gambar 4.1 Logo Usaha	24
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Aneka Jersey	25

