

ABSTRAK

Generasi Z merupakan kelompok usia yang tumbuh di tengah era digitalisasi dan mempunyai akses informasi keuangan yang sangat luas. Namun, kemampuan mereka dalam mengelola keuangan pribadi masih menjadi perhatian utama. Tingkat literasi keuangan yang rendah, efikasi diri yang bervariasi, serta peran gender menjadi faktor penting yang perlu diteliti. Oleh karena itu, pemahaman mengenai perilaku keuangan generasi ini sangat relevan untuk diteliti. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, efikasi diri, dan gender terhadap perilaku keuangan pada generasi Z, khususnya mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Jember. Fenomena perilaku keuangan di kalangan generasi Z menjadi perhatian yang sangat penting, mengingat kelompok ini akan menjadi tulang punggung perekonomian di masa yang akan datang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, jenis penelitian menggunakan data primer dan data sekunder, serta teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Jember berjumlah 84.688 mahasiswa dan penentuan sampel menggunakan rumus Slovin dengan teknik purposive sampling sehingga menghasilkan 398 responden. Teknik analisis data menggunakan uji analisis deskriptif dan uji instrument data yang meliputi uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode regresi linear berganda, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas, uji hipotesis, serta uji koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, efikasi diri, dan gender berpengaruh terhadap perilaku keuangan. Dilihat dari hasil uji koefisien determinasi yaitu 97,8%. Hal tersebut mengindikasikan bahwa semakin baik literasi keuangan, efikasi diri, dan gender, maka perilaku keuangan akan semakin baik juga. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Akbar & Armansyah, 2023) mengatakan bahwa literasi keuangan, efikasi diri, dan gender berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa.

Kata Kunci : Perilaku keuangan, literasi keuangan, efikasi diri, gender, generasi Z

ABSTRACT

Generation Z is an age group that grew up in the midst of the digitalization era and has very broad access to financial information. However, their ability to manage personal finances is still a major concern, Low levels of financial literacy, varying self-efficacy, and gender roles are important factors that need to be studied. Therefore, understanding the financial behavior of this generation is very relevant to study. This Study aims to analyze the influence of Financial Literacy, Self Efficacy, and Gender on the Financial Behavior of Generation Z, specifically among University student in Jember City. The phenomena of Financial Behavior among Generation Z is a crucial concern, considering that this group will become the backbone of the economy in the future. This study uses quantitative research methods, the type of research uses primary data and secondary data, and data collection techniques through questionnaires. The population in this study were 84.688 students at Universities in Jember City and the sample determination used the Slovin formula with a purposive sampling technique resulting in 398 respondents. The data analysis technique used descriptive analysis test and data instrument tests which included validity tests and reliability tests. Data analysis was carried out using multiple linear regression methods, classical assumption tests which included normality tests, and heteroscedasticity tests, hypothesis tests, and determination coefficient tests (R^2). The result of this study indicate that financial literacy, self-efficacy, and gender have an effect on financial behavior. Judging from the result of the determination coefficient test, which is 97,8%. This indicates that the better the financial literacy, self-efficacy, and gender the better the financial behavior will be. In line with research conducted by (Akbar & Armansyah, 2023) it was stated that financial literacy, self-efficacy, and gender influence students financial behavior.

Keyword : Financial behavior, financial literacy, self efficacy, gender, generation Z.