

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena banyaknya usaha, termasuk kafe, yang tidak mampu bertahan di tengah persaingan bisnis yang ketat. Para pemilik usaha sering kali menghadapi berbagai tantangan kompleks, yang menyebabkan banyak dari mereka menghentikan usahanya. Faktor-faktor seperti kurangnya motivasi untuk terus berinovasi, rendahnya kreativitas dalam pengembangan produk, dan pemanfaatan digital marketing yang kurang optimal diduga menjadi penyebab utama dari permasalahan ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi, kreativitas, inovasi, dan digital marketing terhadap keberlanjutan usaha kafe di Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan pengumpulan data melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dan uji T. Hasil uji t seluruh variabel menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,005 (< 0,05)$. Sampel penelitian terdiri dari 125 responden yang dipilih melalui teknik probability sampling. Hasil penelitian membuktikan bahwa motivasi, kreativitas, inovasi, dan digital marketing berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan usaha kafe di Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember.

Kata kunci : motivasi, kreativitas, inovasi, *digital marketing*, keberlanjutan usaha



ABSTRACT

This study is motivated by the phenomenon of numerous businesses, including cafés, being unable to survive in the midst of intense business competition. Business owners often face various complex challenges, leading many of them to discontinue their ventures. Factors such as a lack of motivation to continually innovate, low creativity in product development, and suboptimal utilization of digital marketing are suspected to be the main causes of this issue. The aim of this study is to analyze the influence of motivation, creativity, innovation, and digital marketing on the sustainability of café businesses in Summersari District, Jember Regency. The research method used is quantitative, with data collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression and T-tests. The T-test results for all variables showed a significance value of 0.005 (< 0.05). The research sample consisted of 125 respondents selected using probability sampling techniques. The results of the study prove that motivation, creativity, innovation, and digital marketing have a significant effect on the sustainability of café businesses in Summersari District, Jember Regency.

Keywords : motivation, creativity, innovation, digital marketing, business sustainability

