

DAFTAR PUSTAKA

- Abiid, R., Raya, A. B., & Wati, R. I. (2021). Pengaruh Motivasi Petani Terhadap Keberlanjutan Usaha Di Kalurahan Trimulyo Kapanewon Jetis Kabupaten Bantul. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 14(3), 319. <https://doi.org/10.19184/jsep.v14i3.25193>
- Aini, N., & Widyafendhi. (2019). Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 2(2), 184–195.
- Al-Dawiyah, T., & Sugianto. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas Dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Usaha Umkm Dalam Kerangka Maqashid Syariah. *Kabilah: Journal of Social Community*, 8(1), 472–489. <https://doi.org/10.36418/COVALUE.V11I1.1972>
- Aliyah, M. (2017). *STRATEGI BERSAING AKASIA COFFEE DI SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER*.
- Anggraini, A., & Nawawi, Z. M. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kota Medan. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 2(1), 30–45. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v2i1.1791>
- Anwar, M. C., Andini, S. A., Adellia, E. A., & Yulaeli, T. (2023). Peran Transformasi Digital dan Tantangan Inovasi terhadap Keberlanjutan UKM di Indonesia (Studi Literature Review). *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Logistik*, II(2), 300–313.
- Asiva Noor Rachmayani. (2020). PENGARUH KREATIVITAS DAN KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM KULINER DI BATURAJA TIMUR KABUPATEN OKU. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 6.
- Atichasari, A. S., Ratnasari, A., Kulsum, U., Kahpi, H. S., Wulandari, S. S., & Marfu, A. (2023). Examining non-performing loans on corporate financial sustainability: Evidence from Indonesia. *Sustainable Futures*, 6(October), 100137. <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2023.100137>
- Awali, H. (2020). Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19. *BALANCA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.35905/balanca.v2i1.1342>
- Babbie, E. R. (2020). *The Practice of Social Research (15th ed.)*.
- Bilqis Alifia Adzani, & Erwindi Saputra. (2022). Pengaruh Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner Pasar Lama Tangerang. *NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 1(3), 79–83. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v1i3.399>
- Dina Atika, P., Nidaul Khasanah, F., Herlawati, Sari, R., Retnoningsih, E., Trias Handayanto, R., & Sri Lestari, T. (2021). Pengoptimalan Penggunaan Smartphone Sebagai Digital Marketing Pada SMAN 14 Bekasi. *Journal Of Computer Science Contributions (JUCOSCO)*, 1(2), 143–152. <https://doi.org/10.31599/jucosco.v1i2.698>
- Epinda, T., & LV, Y. (2023). Inovasi dan Literasi Keuangan: Faktor Penting Untuk Keberlanjutan Usaha sanjai di Kota Bukittinggi. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(4), 415–427.
- Fidelis, B., Valencia, C., Wiryawan, F., Rintis, J. J., & Lazuardi, N. (2020). PENGARUH MOTIVASI MITRA TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH “Mommy Snack.” 01(01).
- Field, A. (2018). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics (5th Edition)*. In London:

SAGE Publications.

- Fitriaty, F. (2023). Pengaruh Model Inovasi Bisnis Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pada Umkm Di Kawasan Pariwisata Kota Jambi. *BISMA: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(2), 99. <https://doi.org/10.19184/bisma.v17i2.41128>
- Fransiska, A. (2022). Penataan Koleksi Bahan Pustaka Di Perpustakaan Politeknik Negeri Sriwijaya Sebagai Upaya Mempermudah Menemukan Kembali Buku Yang Diperlukan Oleh Pemustaka. *Jurnal Multidisipliner Bharasumba*, 2(03), 218–229. <https://doi.org/10.62668/bharasumba.v2i03.735>
- Gemina, D., & Harini, S. (2021). Keberhasilan Usaha Industri Mikro Kecil Menengah Makanan Ringan. *Operations Excellence: Journal of Applied Industrial Engineering*, 2021(1), 99–110.
- Ghanilowe, M. M., Dwianika, A., Nurhidayah, F., Cendrawasih, J., Jaya, B., Baru, S., Selatan, T., Cendrawasih, J., Jaya, B., Baru, S., & Selatan, T. (2020). *Menggali Potensi UMKM : Pelatihan Digital Marketing Sebagai Kunci Keberlanjutan Usaha*. 1–6.
- Ghozali, I. (2017). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. In *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. In *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Gohae, A. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Usaha Key Florist Di Kecamatan Lahomi). *Jurnal Uniraya*, 5 No 1(1), 51–57.
- Hamka, H., Marjuni, S., & Chahyono, C. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberlangsungan Usaha Melalui Pelaku Usaha Industri Pengolahan Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Maros. *Indonesian Journal of Business and Management*, 4(1), 1–6. <https://doi.org/10.35965/jbm.v4i1.1190>
- Hardiansyah, G., Triana M, N., Kalis, M. C., Mahdi, I., Aripin, & Yani, A. (2023). Analisis Pengaruh Kapabilitas Usaha Dan Digital Marketing Terhadap Sustainability Umkm Kain Songket Di Kabupaten Sambas Dan Kerajinan Bidai Di Kabupaten Bengkayang Sebagai Wilayah Perbatasan. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(3), 1941–1959. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i3.52822>
- Idris, M., Zaid, M., & Adlani, N. (2023). Pembelajaran Kewirausahaan Mahasiswa PGMI dalam Melaporkan Keuangan dan Wirausaha sesuai Pandangan Islam. *Journal of Management, Economic and Accounting (JMEA)*, 2(1), 80–87. <https://pusdikrapublishing.com/index.php/jisc>
- IqbalL, M. (2021). Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus di Aceh). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 7(2), 83–93. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v7i2.609>
- Irwan, K. K., RUSLAN, M., & MANE, A. (2022). Pengaruh Motivasi Terhadap Keberlanjutan Usaha Kapal Phinisi Di Kabupaten Bulukumba. *Jurnal Riset Edisi 4*, 3(2), 1–23.
- Jannah Mukhlisotul. (2015). Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), 29.
- Jelatu, H. (2024). *Efek Kemampuan Berwirausaha Terhadap Pengembangan Usaha : Pendekatan Kuantitatif*. 2(1), 1–5.
- Juli, N., Sari, F. M., Dewi, S., Rokhman, N., Sains, D., & Ulama, N. (2023). *Bumi : Jurnal Hasil Kegiatan Sosialisasi Pengabdian kepada Masyarakat Workshop Penguatan Tata Kelola UMKM Untuk Meningkatkan Keberlanjutan Usaha Workshop On Strengthening MSME Governance To Improve Business Sustainability Program studi Akuntansi , Fakulta*. 3.
- Kalil, K., & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap

- Kinerja Ukm Di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69–77. <https://doi.org/10.23917/humaniora.v21i1.8581>
- Marfua, S. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN MENANAMKAN Jiwa LEADERSHIP TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Jurnal Sinau*, 7, 1–12.
- Marwati, F. S. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Motivasi Terhadap Keberlangsungan Usaha CV. Cikal Reka Kreasi di Sukoharjo. *International Journal of Islamic Studies*, 29(2), 197–215.
- Muhammad Babas Samasil, Ahmad Rifani², Anna Nur Faidah³, M. Z. A. (2020). Pemanfaatan media sosial, kreativitas dan modal usaha terhadap keberlanjutan usaha UMKM milenial di Banjarmasin. *Change Management and Technopreneur Conferences E-ISSN: 0000-0000*, 311–321. <https://doi.org/10.36418/COVALUE.V11I1.1972>
- Nainggolan, E. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Di Asia Mega Mas Medan. *Senashtek 2024, Vol. 2 No. 1 (2024): Senashtek 2024*, 297–304.
- Nanang, M., & Syahputra, I. A. (2024). Pengaruh Motivasi Anak Muda Terhadap Keberlangsungan Usaha Bidang Pertanian Di Ogan Komering Ulu Timur. *Simbiosis : Jurnal Ekonomi & Sains Pertanian*, 1(2), 35–44.
- Novita, C., & Malik, A. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Digital Marketing Terhadap Keberlangsungan Kegiatan Ukm Di Desa Cempedak Lobang Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Serdang Bedagai. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 6(2), 131–140. <https://doi.org/10.51544/jmm.v6i2.2057>
- Pokhrel, S. (2024). PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN JASA TEMAN KURIR DI PINRANG. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Pramesti, N. K. A., & Ni Made Wisni Arie Pramuki, N. P. Y. Y. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Literasi Keuangan Dan Digital Marketing Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Kota Denpasar Ni. *Hita Akuntansi Dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia*, 13–22.
- Pranjoto, R. G. H. (2021). Kreativitas Dan Inovasi Dalam Islam Terhadap Keberlangsungan Ukm Di Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Competence : Journal of Management Studies*, 15(1), 14–31. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i1.10556>
- Pujiastuti, E. E. (2019). Pengaruh Kepribadian Dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Usia Dewasa Awal. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*, 2(1), 1–8. www.bps.go.id/download_file/data_strategis
- Purnomo, E. S. (2017). Statistika untuk Penelitian dan Skripsi. In *Yogyakarta: Pustaka Baru Press*.
- Rizqi, A., & Supheni, I. (2024). Pengaruh Human Capital , Struktural Capital , dan Relasional Capital Terhadap Pengungkapan Inovasi Disruptif. 2(2). <https://doi.org/10.59330/jmd.v2i2.52>
- Saepudin, A., & Widodasih, R. . W. K. (2023). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi Usaha Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Ukm Laundry Di Kabupaten Bekasi. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 354–362.
- Sari, H., Wahida, A., & Samsinar, S. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Tana Toraja Melalui Kegiatan Wirausaha Sukade Buah Kunru Guna Menumbuhkan Minat Berwirausaha. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(3), 694. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i3.4838>
- Satrianny, I. P., & Fernando, N. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Merek dan Motivasi Terhadap Keberlangsungan Usaha Cafe Coffee Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 5(3), 124–133.

- Setyaningrum, R. P., & Muafi, M. (2022). The effect of creativity and innovative behavior on competitive advantage in womenpreneur. *SA Journal of Human Resource Management*, 20, 1–9. <https://doi.org/10.4102/sajhrm.v20i0.2069>
- Sirait, E., & Setyoningrum, A. A. D. (2022). Pengaruh modal usaha dan pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa kemaritiman di masa pandemi covid-19. *Intelektiva:Jurnal Ekonomi, Sosial Dan Humaniora*, 3(5), 87–98.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif : Sebuah Studi Pustaka. *Journal of Education Research*, 5(4), 5599–5609.
- Sudalyo, R. A. T., & Prasetyaningrum, N. E. (2023). Pemanfaatan Modal Usaha Dalam Mendukung Digital Marketing Dan Inovasi Usaha Terhadap keberlangsungan usaha pada umkm di Boyolali. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 23(1), 42–49.
- Sudigdo, T. T. ; I. K. ; I. K. ; A. (2022). Keberlangsungan Bisnis UMKM kuliner di Kota Depok melalui Pemasaran Digital dan Inovasi Produk. *Prosiding Manajerial Dan Kewirausahaan VI*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. In *Alfabeta*.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Alfabeta*.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. In *Alfabeta*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung*.
- Sugiyono. (2021). *Buku Metode Penelitian Komunikasi.pdf* (Sunarto (ed.)). alfabeta, bandung.
- Tingal, J. M., & Situmorang, T. P. (2024). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kinerja UMKM terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Waingapu. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 684–694. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13774>
- Vivie, S., Hatane, S., & Diah, D. (2019). Pengaruh Customer Experience Quality Terhadap Customer Satisfaction & Customer Loyalty Di Kafe Excelso Tunjungan Plaza Surabaya: Perspektif B2C. *Journal of Manajemen Pemasaran Petra, Volume 1*(Nomor 1), Hal. 1-15.
- Wardana, F. P., & Mukharomah, W. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital dan E-Commerce terhadap Performance Marketing dan Keberlanjutan Bisnis Pada Usaha Oleh-Oleh Khas Kota Solo. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 371–379. <https://doi.org/10.37034/infv.v5i2.558>
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Wastuti, N. A., Sumekar, W., & Prasetyo, S. A. (2021). Pengaruh motivasi dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM pengolahan pisang di kelurahan rowosari, semarang. *Jurnal Litbang*, 19(2), 197–210.