

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy dan dukungan sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di kabupaten jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan sampling jenuh atau metode Kuantitatif, dan menggunakan analisis regresi linear berganda untuk menjelaskan hubungan dan seberapa besar pengaruh variabel-variabel independent terhadap variabel dependen. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa di kabupaten jember sebanyak 400 Mahasiswa. Berdasarkan hasil analisis pada tabel 4.13 diketahui bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan memiliki nilai signifikansi sebesar 0.001, yang lebih kecil dibandingkan dengan taraf signifikansi 0,05 dan memiliki nilai t hitung sebesar $8.574 >$ dari t tabel yaitu sebesar 1,966. variabel *Self Efficacy* memiliki nilai signifikansi sebesar 0.001, yang lebih kecil dibandingkan dengan taraf signifikansi 0,05 dan memiliki nilai t hitung sebesar $10.208 >$ dari t tabel yaitu sebesar 1,966. variabel Dukungan Sosial memiliki nilai signifikansi sebesar 0.001, yang lebih kecil dibandingkan dengan taraf signifikansi 0,05 dan memiliki nilai t hitung sebesar $4.247 >$ dari t tabel yaitu sebesar 1,966. Dengan demikian, hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan, *Self Efficacy* dan Dukungan Sosial memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap variabel Minat Berwirausaha. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan bagi pengembangan kewirausahaan di Kabupaten Jember, terutama di kalangan mahasiswa.

Kata kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, *Self Efficacy*, Dukungan Sosial, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of entrepreneurial knowledge, self-efficacy, and social support on entrepreneurial intention among students in Jember Regency. This research uses a quantitative sampling approach and employs multiple linear regression analysis to explain the relationship and the extent of influence of independent variables on the dependent variable. The population in this study consists of students in Jember Regency totaling 84,688 students (PDDIKTI 2024). Thus, the sample in this study is 400 students in Jember Regency. Based on the analysis results in table 4.13, it is known that the Entrepreneurial Knowledge variable has a significance value of 0.001, which is smaller than the significance level of 0.05 and has a t-calculated value of $8.574 > t\text{-table value of } 1.966$. The Self-Efficacy variable has a significance value of 0.001, which is smaller than the significance level of 0.05 and has a t-calculated value of $10.208 > t\text{-table value of } 1.966$. The Social Support variable has a significance value of 0.001, which is smaller than the significance level of 0.05 and has a t-calculated value of $4.247 > t\text{-table value of } 1.966$. Therefore, these results indicate that Entrepreneurial Knowledge, Self-Efficacy, and Social Support variables have a significant positive influence on the Entrepreneurial Intention variable. This research is expected to provide a significant contribution to entrepreneurship development in Jember Regency, particularly among students.

Keywords: *Entrepreneurial Knowledge, Self-Efficacy, Social Support, Entrepreneurial Intention.*