

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, E. R., (2020). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UNSRAT (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *Jurnal*. 8 (1): 596-605
- Ani, N., Ahmadi, A., & Wulansari, F. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi universitas di kalimantan barat. *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(10), 1241-1247.
- Arikunto, S. (2010). Metode penelitian. Jakarta: Rineka Cipta, 173.
- Ayu, Y., Smk, N., & Ilham, B. (2022). Peran Pendidikan Dalam Pembentukan Jiwa Wirausaha: Pendidikan Kewirausahaan (Vol. 1).
- Badan Pusat Statistik. (2023). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT). di akses pada tanggal 12 desember, jam 20.15 WIB
- Darmawan, D. (2023). Model Peran Wirausaha dan Dukungan Sosial untuk Membentuk Minat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Fakultas Hukum dan Sosial. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(3), 586-593.
- Diyanti, D. D. S., & Prasetyo, Y. (2020). Hubungan antara dukungan sosial dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Psikologi Untag Surabaya. *SUKMA: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(2), 142-152.
- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). The Effect of Entrepreneurial Education, Enterprise Motivation, Family Environment and Income Expectation on Accounting Students (Case Study on Active Students and Alumni of Accounting Program Faculty of Economics, Sarjanawiyata University Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 83-94.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Undip, <https://doi.org/979-704-015-5>.
- Hartini, H., Wardhana, A., Normiyati, N., & Sulaiman, S. (2022). Peran self-efficacy dalam meningkatkan minat berwirausaha women entrepreneur yang dimediasi oleh pengetahuan kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 132-148.
- Hattu, A. P., Faggidae, R. E., & Nursiani, N. P. (2022, July). The Influence of Entrepreneurial Attitudes, Subjective Norms and Self-Efficacy on Entrepreneurial Behavior through Entrepreneurship Intentions (Study on Agropreneurs in Kupang City). In *ICSST 2021: Proceedings of the 1st International Conference on Social, Science, and Technology, ICSST 2021, 25 November 2021, Tangerang, Indonesia* (p. 461). European Alliance for Innovation.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship)*, 2(03), 291-314.

- Irfan Syahrone, M. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *EJurnal Al Musthafa*, 2(3), 43–56. <https://doi.org/10.62552/ejam.v2i3.50>
- Isma, T. W., Giatman, M., & Nazar, E. (2021). Studi Literature: Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 59-67.
- Kasmir, (2011). *Kewirausahaan- edisi revisi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Ketaren, B. A., & Wijayanto, P. (2021). Pengaruh kemandirian dan self efficacy terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB UKSW. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 9(1), 67-78.
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, dan inovasi terhadap keberhasilan UMKM kedai kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 576-584.
- Lutfi, A., Diha, P., & Amanda, F. (2020). Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Keterampilan Berwirausaha (Studi kasus: Pelaku Ekonomi Kreatif di Kota Makassar). *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(4), 260-272.
- Mustofa, M. A., & Muhson, A. (2014). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. Skripsi. Yogyakarta: UNY.
- Najma, R. N., & Kamaruddin, S. A. (2024). PERAN WIRAUSAHA DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 28(4).
- Nuraeni, Y. A. (2022). Peran pendidikan dalam pembentukan jiwa wirausaha: Pendidikan kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Pendidikan (ILPEN)*, 1(2), 38-53.
- Nursita, L. (2021). Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 7(3), 83-88.
- Rahayu, M. P., & Kurniawan, R. Y. (2022). Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri sebagai motivasi berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Paedagogy*, 9(4), 834-845.
- Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 56-67.
- Rastiti, M. S., Widjaja, S. U. M., & Handayati, P. (2021). The role of self-efficacy in mediating the effect of entrepreneurship education, economic literacy and family environment on entrepreneurial intentions for vocational school students in Jember regency. *Economics and Laws*, 24(2), 26-42.
- Risakotta, K. A., & Sapulette, S. G. (2023). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha dengan self efficacy sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 11(1), 2-15.
- Saleh, M. A., Ratumbusang, M. F. N. G., Hasanah, M., & Harahap, A. F. H. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat

- Berwirausaha Mahasiswa Melalui Self Efficacy Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(3), 404-415.
- Sanchaya Hendrawan, J., & Sirine, H. (2017). PENGARUH SIKAP MANDIRI, MOTIVASI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). In *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* (Vol. 02, Issue 03).
- Sarafino, E. P., & Smith, T. W. (2012). *Health psychology*. New Jersey, NJ : John Wiley & Sons.
- Sarwono, Jonathan, (2006). “Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif”, Jogjakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2018). *METODE PENELITIAN* (28th ed.). ALFABETA.CV
- Suhartono, Suparlan. (2008). *Filsafat Pendidikan*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media
- Sujana, W., & Ridzal, N. A. (2022). MENINGKATKAN JIWA ENTREPRENEUR ISLAMI GENERASI MUDA MELALUI SEMINAR WIRAUSAHA ISLAMI. *JCES (Journal of Character Education Society)*, 5(2). <https://doi.org/10.31764/jces.v3i1.8136>
- Suliyanto, (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Supeni, Retno Endah, and Muhammad Efendi. (2017). “Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kabupaten Jember.” *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis (NSAPER-EBIS 2017)* 1: 449–63. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/6696>.
- Wijaya, W., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Empati dan Dukungan Sosial terhadap Intensi Berwirausaha Sosial Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 546-555.
- Yoel octobe purba. (2021). “Teknik Uji Instrumen Penelitian Pendidikan.” *Widini Bhakti Persada Bandung* 01(02): 3–26.
- Zimmerman, B. J., & Bandura, A. (1994). Impact of self-regulatory influences on writing course attainment. *American educational research journal*, 31(4), 845-862.