

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong masyarakat untuk menggunakan *e-wallet* sebagai alternatif transaksi keuangan yang cepat dan praktis. Penggunaan *e-wallet* yang meluas di kalangan pelaku rumah tangga mendorong munculnya berbagai perubahan dalam perilaku keuangan, baik yang mengarah pada pengelolaan keuangan yang efisien maupun konsumsi yang impulsif. Penelitian ini menganalisis pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan perilaku keuangan terhadap penggunaan *e-wallet* dalam konteks manajemen keuangan rumah tangga. Variabel dalam penelitian ini meliputi pengetahuan keuangan (X1), sikap keuangan (X2), perilaku keuangan (X3), dan penggunaan *e-wallet* (Y). Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif dengan teknik purposive sampling terhadap 63 pelaku rumah tangga di Perumahan Greenland Semeru, Jember. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner skala *likert* dan dianalisis dengan regresi linier berganda menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan perilaku keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-wallet* pada pelaku rumah tangga. Temuan ini menunjukkan pentingnya literasi dan pengendalian keuangan dalam mengoptimalkan penggunaan teknologi keuangan secara bijak.

Kata kunci: pengetahuan keuangan, sikap keuangan, perilaku keuangan, *e-wallet*



ABSTRACT

The development of digital technology has encouraged society to use e-wallets as an alternative for fast and practical financial transactions. The widespread use of e-wallets among household actors has led to various changes in financial behavior, both in terms of more efficient financial management and the tendency toward impulsive consumption. This study analyzes the influence of financial knowledge, financial attitude, and financial behavior on the use of e-wallets within the context of household financial management. The variables in this study include financial knowledge (X1), financial attitude (X2), financial behavior (X3), and e-wallet usage (Y). This research employs a descriptive quantitative approach using purposive sampling of 63 household actors in Greenland Semeru Housing, Jember. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression with SPSS. The results show that financial knowledge, financial attitude, and financial behavior have a positive and significant effect on e-wallet usage among household actors. These findings highlight the importance of financial literacy and self-control in optimizing the responsible use of financial technology.

Keywords: *financial knowledge, financial attitude, financial behavior, e-wallet*

