

**EKSPLORASI MARKETING MIX 7P UNTUK PENINGKATAN
PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU DI SMA
MUHAMMADIYAH 3 JEMBER**

TESIS



Oleh :

**SONY BAKHTIAR
NIM. 2420414033**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

**EKSPLORASI MARKETING MIX 7P UNTUK
PENINGKATAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU
DI SMA MUHAMMADIYAH 3 JEMBER**

TESIS

**Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen (MM) pada
Program Studi Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Jember**



Oleh :

**SONY BAKHTIAR
NIM. 2420414033**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa tesis berjudul:

EKSPLORASI MARKETING MIX 7P UNTUK PENINGKATAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU DI SMA MUHAMMADIYAH 3 JEMBER

Yang disusun Sony Bakhtiar telah disetujui untuk dipertahankan di depan
Tim Penguji Pada tanggal 26 Juni 2025

Pembimbing Utama



Dr. Dwi Cahyono, M.Si.Akt.
NPK. 197011201990278

Pembimbing Pendamping



Dr. Budi Sahtoso, MM, M.Akun
NPK. 1973100911139340

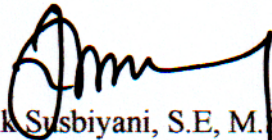
PENGESAHAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa tesis berjudul:

EKSPLORASI MARKETING MIX 7P UNTUK PENINGKATAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU DI SMA MUHAMMADIYAH 3 JEMBER

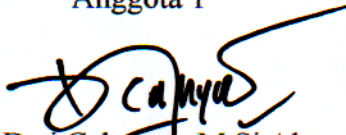
Yang disusun Sony Bakhtiar telah disetujui untuk dipertahankan di depan
Tim Penguji Pada tanggal 26 Juni 2025

Tim Penguji,
Ketua,



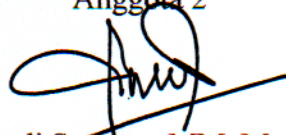
Dr. Arik Susbiyani, S.E, M.Si
NPK. 1972112810109289

Anggota 1



Dr. Dwi Cahyono, M.Si.Akt.
NPK. 197011201990278

Anggota 2



Dr. Budi Santoso, MM. M.Akun
NPK. 1973100911139340

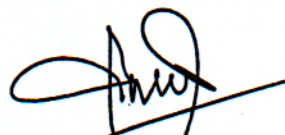
Mengesahkan:



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Maheni Ika Sari, S.E., M.M
NIP.197708112005012001

Ketua Program Studi



Dr. Budi Santoso, SE., MM., M.AKun
NPK. 1973100911139340

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tesis (Magister) ini dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Jember, 26 Juni 2025
Yang menyatakan,

Stafrai 10.000

Sony Bakhtiar

NIM. 2420414033

*Karya ilmiah ini kutujukan kepada
Bapak (Alm), Ibu, Istri
dan Anak-Anakku tersayang*



UNGKAPAN TERIMA KASIH

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Karena dengan rahmat dan hidayahNya, penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Eksplorasi Strategi *Marketing Mix* 7P Pada Pemulihan Dan Peningkatan Peserta didik Baru Di SMA Muhammadiyah 3 Jember.” Dalam proses penyusunan tesis ini penulis telah memperoleh bantuan, bimbingan dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Dr. Hanafi, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Dr. Budi Santoso, SE, MM., M. Akun selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Dr. Dwi Cahyono, M.Si selaku pembimbing I dan Dr. Budi Santoso, SE, MM., M. Akun, selaku pembimbing II yang selalu berkontribusi memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penelitian ini berjalan sesuai dengan yang di harapkan.
5. Dr. Arik Susbiyani, S.E., M.Si selaku ketua tim penguji.
6. Civitas akademika Universitas Muhammadiyah Jember.

Mengingat keterbatasan sebagai manusia, penulis mengharapkan kritik yang konstruktif demi kesempurnaan tesis ini dan akhir kata semoga tesis ini berguna bagi pembaca dan peneliti yang akan datang.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	v
HALAMAN KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN UNGKAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.4.3 Manfaat Pembuat Kebijakan	5
1.5 Lingkup Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Organizational Change Theory.....	7
2.2 Crisis Theory	7
2.3 Marketing Mix 7P Theory	8
2.3.1 Product.....	8
2.3.2 Price.....	9
2.3.3 Place	9
2.3.4 Promotion	9
2.3.5 People	9
2.3.6 Process	9
2.3.7 Physical Evidence	9
2.4 Konsep dan Definisi Pendidikan Swasta	9
2.4.1 Peran Sekolah Swasta Dalam Sistem Pendidikan Nasional	10
2.5 Penelitian Terdahulu	11
2.6 Kerangka Berfikir.....	15
BAB 3. METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Obyek Penelitian	19
3.3 Metode Pengumpulan Data	19
3.4 Langkah-Langkah Coding Naratif Deskriptif	20
3.5 Metode Analisis dan Validitas	22
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Sejarah Singkat.....	24

4.1.1. Periode Awal Hingga Tahun Pelajaran 2016/2017.....	24
4.1.1.1 Periode Ichwan Azis	24
4.1.1.2 Periode Habib Ichsan	25
4.1.1.3 Periode Zainal Abidin	26
4.1.1.4 Periode Sukotjo Wirjosandjojo	26
4.1.1.5 Periode Basuki Hasanudin	27
4.1.1.6 Periode Yakub	27
4.1.1.7 Periode M Zaenal Mahfud	28
4.1.1.8 Periode Heny Siswondo	29
4.1.2 Periode Krisis dan Faktor Penyebab Penurunan PPDB.....	30
4.1.3 Periode Perubahan Organisasi	34
4.1.3.1 Perubahan Struktur Wakil Kelapa Sekolah dan Staf	36
4.1.3.2 Perubahan Struktur dan Tata Kelola Manajemen Keuangan	39
4.1.3.3 Optimalisasi PSDM dan Aturan Kepegawaian	40
4.1.4 Faktor-Faktor Penyebab Penurunan	41
4.1.5 Pemulihan Dengan Strategi <i>Marketing Mix 7P</i>	43
4.1.5.1 Product.....	43
4.1.5.2 Price.....	44
4.1.5.3 Place	46
4.1.5.4 Promotion	47
4.1.5.5 People	48
4.1.5.6 Process	49
4.1.5.7 Physical Evidence	51
BAB 5. KESIMPULAN	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Manfaat Penelitian	55
5.2.1 Manfaat Teoritis	55
5.2.2 Manfaat Praktis	56
5.2.3 Manfaat Kebijakan	56
5.3 Keterbatasan Penelitian	57
5.4 Saran	57
5.5 Refleksi Peneliti	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan SMA Negeri dan Swasta	2
Tabel 1.2 PPDB SMA Muhammadiyah 3 Jember	2
Tabel 2 Penelitian Sebelumnya	11



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6 Kerangka Berfikir	15
Gambar 3.1 Metode Penelitian	18
Gambar 3.2 Lima Fase Rencana Analisis Data	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan (Guru dan Siswa)	63
Lampiran 2. Proses <i>Coding</i> Partisipan Guru dan Siswa	68
Lampiran 3. Formulir Member Checking	81
Lampiran 4. Triangulasi dan Validasi Data	84
Lampiran 5. Validitas dan Kredibilitas Data Penelitian	85

