

ABSTRAK

Masyarakat Indonesia sebagian besar beranggapan bahwa investasi hanyalah dapat dilakukan oleh orang-orang yang memiliki pendapatan tinggi saja sehingga belum menyadari betapa pentingnya mempunyai manajemen keuangan yang baik. Namun demikian, masih terdapat juga individu yang mempunyai pendapatan tinggi tetapi tidak mempunyai perencanaan investasi terhadap keuangan pribadinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Gender*, Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Pada Mahasiswa Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Kabupaten Jember. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 145 responden dan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu teknik sampling jenuh, menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner kepada responden. Adapun teknik analisis data penelitian ini dengan menggunakan pengujian instrument, asumsi klasik, regresi linear berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi R^2 . Hasil analisis yang diperoleh menunjukkan bahwa *Gender*, Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan Berinvestasi Pada Mahasiswa Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Kabupaten Jember, hasil pengujian koefisien determinasi R^2 yakni Tingkat kontribusi pengaruh sebesar 63% dan 37% variabel diluar penelitian.

Kata Kunci : *Gender*, Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Pendapatan, Keputusan Berinvestasi

ABSTRACT

Most Indonesian people assume that investment can only be done by people with high incomes so they do not realize how important it is to have good financial management. However, there are still individuals who have high incomes but do not have investment planning for their personal finances. This study aims to determine and analyze the Influence of Gender, Financial Literacy, Financial Attitudes, and Income on Investment Decisions in Students in Jember Regency. This type of research uses a quantitative method with a sample size of 145 respondents and uses saturated sampling technique, using a data collection technique in the form of a questionnaire to respondents. The data analysis technique for this study uses instrument testing, classical assumptions, multiple linear regression, hypothesis testing and the coefficient of determination R^2 . The results of the analysis obtained show that Gender, Financial Literacy, Financial Attitudes, and Income have a positive and significant effect on Investment Decisions in Students in Jember Regency, the results of the R^2 determination coefficient test are the level of contribution of influence of 63% and 37% variables outside the study.

Keywords: Gender, Financial Literacy, Financial Attitudes, Income, Investment Decisions

