

ABSTRAK

Latar belakang dari penelitian ini didasari oleh pentingnya pemahaman keuangan di kalangan generasi muda dalam menghadapi dinamika pasar modal dan peluang investasi yang semakin kompleks. Generasi muda, khususnya mahasiswa, menjadi sasaran utama karena mereka merupakan kelompok yang sedang berada dalam fase pengambilan keputusan keuangan jangka panjang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan investasi, *risk perception*, dan efikasi keuangan terhadap keputusan investasi, dengan studi kasus pada mahasiswa di Kabupaten Jember. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif melalui survei kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa aktif yang memiliki pengalaman dalam berinvestasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen, yaitu pengetahuan investasi, *risk perception*, dan efikasi keuangan, secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Secara parsial, efikasi keuangan memiliki pengaruh paling dominan dibandingkan dua variabel lainnya. Temuan ini menekankan pentingnya peningkatan literasi keuangan dalam aspek efikasi dan pengelolaan risiko untuk membentuk perilaku investasi yang lebih bijak dan terinformasi di kalangan mahasiswa. Oleh karena itu, edukasi keuangan yang lebih terstruktur dan aplikatif menjadi hal yang sangat dibutuhkan dalam membentuk generasi investor muda yang tangguh dan cerdas dalam mengambil keputusan investasi.

Kata kunci: pengetahuan investasi, *risk perception*, efikasi keuangan, keputusan investasi

ABSTRACT

The background of this study stems from the importance of financial literacy among the younger generation in facing the dynamics of the capital market and growing investment opportunities. Young people, especially university students, are at a critical stage in forming long-term financial decisions. This research aims to examine the influence of investment knowledge, risk perception, and financial self-efficacy on investment decisions, using a case study of students in Jember Regency. The study employed a quantitative approach using survey methods through questionnaires distributed to active students with prior investment experience. The data were analyzed using multiple linear regression. The results indicate that investment knowledge, risk perception, and financial self-efficacy simultaneously have a significant influence on investment decisions. Partially, financial self-efficacy was found to have the most dominant effect in encouraging students' investment behavior. These findings highlight the essential role of financial literacy, particularly in terms of self-confidence and risk management, in shaping wise and informed investment decisions among the younger generation. Therefore, it is imperative to implement more structured and practical financial education programs to develop financially capable and risk-aware young investors who can make sound investment decisions.

Keywords: *investment knowledge, risk perception, financial self-efficacy, investment decision*