

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D., Ariesta, A. W., & Wuryanta, A. E. W. (2022). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pemilihan Umum Presiden Ri 2019. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 1-12.
- Atmodjo, J. T. (2014). Dinamika partisipasi politik remaja melalui media sosial. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(02), 281-295.
- Dayaningsih, D., & Septediningrum, W. I. (2022). Perbedaan Pengetahuan Dan Sikap Siswa Sebelum Dan Sesudah Pemberian Pendidikan Kesehatan Tentang Keputusan Di Smp Kristen Gergaji Semarang. *Jurnal Keperawatan Sisthana*, 7(1), 5-11.
- Dewi, T. L. (2016). Karakteristik program berita televisi pada talk show Mata Najwa Metro TV (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta).
- Efrilianto, M. T. (2023). Pengaruh Daya Tarik Video On Demand Dalam Meningkatkan Minat Menonton Film Di Komunitas Arnephoria Studio Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Fatmawati, F., DJAMERENG, A., & HALIK, A. (2020). Pengaruh Intensitas Menonton Program Siaran Mata Najwa terhadap Pengembangan Wawasan Mahasiswa Ilmu Politik UIN Alauddin Makassar. *Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah dan Komunikasi*, 1(3).
- Fitriana, F. (2019). Definisi Diri Dan Definisi Situasi Remaja Dalam Penjajakan Karier. *Jurnal Mimbar: Media Intelektual Muslim Dan Bimbingan Rohani*, 5(1), 16-25.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8) (Cetakan ke VIII). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayanto, D. K., Rosid, R., Ajijah, A. H. N., & Khoerunnisa, Y. (2021). Pengaruh Kecanduan Telpun Pintar (Smartphone) pada Remaja (Literature Review). *Jurnal Publisitas*, 8(1), 73-79.
- Hutapea, B. (2021). MINAT POLITIK REMAJA TIONGHOA PEDESAAN. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 5(1), 134-144.
- Idris, M. (2021, 01 22). *Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk Indonesia*. Diambil kembali dari Kompas.com:

<https://money.kompas.com/read/2021/01/22/145001126/generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-indonesia>

- Limilia, P., & Ariadne, E. (2018). Pengetahuan dan persepsi politik pada remaja. *Jurnal Psikologi Sosial*, 16(1), 45-55.
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya ditinjau dari perspektif psikologi sosial terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36-44.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Rahmawati, I., & Illiyin, R. (2021). Pengaruh motivasi, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian HP Oppo. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 10(1), 103-112.
- Remaja, A. H. P. (2023). Perkembangan Remaja. *Psikologi Perkembangan*, 155, 2024.
- Riafi, M. (2023, April 23). Ahli yang Mengenalkan Teori Uses dan Effect adalah Siapa? Diambil kembali dari Quena.id: <https://www.quena.id/pendidikan/6658322984/ahli-yang-mengenalkan-teori-uses-dan-effect-adalah-siapa>
- Sakti, F. T. (2020). Pengantar Ilmu Politik. Bandung: Jurusan Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2022). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, Untuk peelitian yang bersifat : eksploratif, interpretif, interaktif, dan konstuktif. Hal.111. yogyakarta.
- Trianggana, D. A. (2020). Peramalan Jumlah Siswa-Siswi Melalui Pendekatan Metode Regresi Linear. *Jurnal Media Infotama*, 16(2).
- Widiastuti, H., Koagouw, F. V., & Kalangi, J. S. (2018). Teknik wawancara dalam menggali informasi pada program talk show Mata Najwa episode tiga Trans 7. *Acta Diurna Komunikasi*, 7(2).
- Widiasworo, E. (2019). Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi Dan Tesis. Araska.

- Wijayanti, A. R., & Dhani, R. (2022). Talk Show Politik'mata Najwa'dan Pengaruhnya Terhadap Meningkatnya Partisipasi Politik Masyarakat. *Journal of Syntax Literate*, 7(6).
- Windahl, S. (2008). *Using communication theory: An introduction to planned communication*.

