

SKRIPSI

**PENGARUH AKSESIBILITAS, PENGALAMAN WISATA DAN KEPUASAN
WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KEMBALI DI WISATA
GUNUNG RANTE BANYUWANGI**



**Oleh: M. SUBHAN IMAM MAULANA
21.1041.1058**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Subhan Imam Maulana

Nim : 2110411058

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Aksesibilitas, Pengalaman Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Di Wisata Gunung Rante Banyuwangi” merupakan gagasan dan hasil karya saya sendiri dengan arahan komisi pembimbing, dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun pada perguruan tinggi manapun, serta bukan karya jiplakan dan saya bertanggung jawab atas keaslian kebenaran isi dari karya penelitian dengan sikap ilmiah.

Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Jember, 25 Mei 2025

Yang menyatakan,



M. Subhan Imam Maulana

NIM. 2110411058

SKRIPSI

**PENGARUH AKSESIBILITAS, PENGALAMAN WISATA DAN KEPUASAN
WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KEMBALI DI WISATA
GUNUNG RANTE BANYUWANGI**

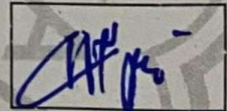
Oleh: M. SUBHAN IMAM MAULANA

NIM. 2110411058

Pembimbing:

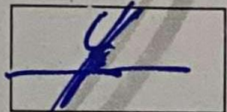
Dosen Pembimbing Utama

: Nursaidah, SE., MM.



Dosen Pembimbing Pendamping

: Yohanes Gunawan W, SE., MM.

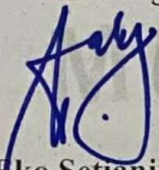


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul: “Pengaruh Aksesibilitas, Pengalaman Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Di Wisata Gunung Rante Banyuwangi”. telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

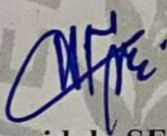
Hari :
Tanggal :
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Wahyu Eko Setianingsih SE.,MM

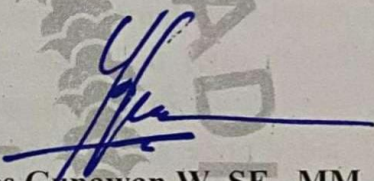
NPK. 1979120811503633

Anggota 1,


Nursaidah, SE., MM.

NIP. 1985060111509637

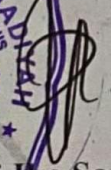
Anggota 2,


Yohanes Gunawan W, SE., MM

NPK. 1984060411703794

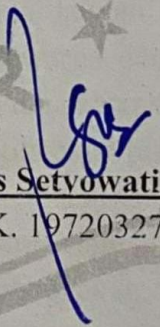
Mengesahkan:

Dekan,


Maheni Eka Sari, SE., MM.

NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi,


Dr. Trias Setvowati, SH, SE., MM

NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kesehatan, serta kemudahan berpikir yang diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT. Saya berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumbangsih bagi ilmu pengetahuan serta perkembangan di bidang yang saya teliti. Dalam kesempatan kali ini saya ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses menyelesaikan skripsi ini diantaranya:

1. Bapak H. Mulyono dan Ibu Hj. Nur Alfiani tercinta, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, serta dukungan yang tiada henti. Tanpa restu dan motivasi dari engkau, perjalanan ini tidak akan mungkin penulis lalui dengan baik. Semoga bapak dan ibu sehat selalu, panjang umur agar bisa melihat anakmu ini bisa sukses dan membahagiakan Bapak dan Ibu.
2. Dosen pembimbing dan penguji penulis, Ibu Nursaidah, Bapak Yohanes Gunawan dan Ibu Wahyu Setyaningsih yang telah memberikan bimbingan, arahan dan semangat yang luar biasa selama ini, penulis sangat merasa beruntung dibimbing dan diuji langsung oleh dosen hebat seperti beliau, semoga Allah terus memberikan kesehatan kepada Bapak dan Ibu Dosen pembimbing serta penguji.
3. Moh. Sandy Aripyanto, terima kasih untuk selalu menjadi kakak yang hebat, kakak yang menjadi panutan dan menjadi sosok yang dapat dicontoh seorang adik serta menjadi patokan untuk bisa dilampaui. Adik ini telah tumbuh dewasa dan akan mengambil langkahnya sendiri untuk bisa membuktikan dirinya, terima kasih telah membimbing langkahnya selama ini, semoga engkau akan selalu ada untuk bisa melihat adikmu melangkah lebih jauh.
4. Untuk rekan seperjuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2021, serta semua kawan lainnya yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini, terima kasih atas warna dan kebersamaan yang kalian hadirkan. Setiap dukungan, tawa, dan kebersamaan akan selalu penulis kenang. Semoga hidup kalian akan lama sehingga kelak nanti kita akan bisa kembali berjumpa dan bercerita tentang tawa di masa ini.
5. Kota Jember dan Almater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang akan aku terus penulis banggakan. Tiap sudut dari kota dan tempat ini akan selalu ada dalam kenangan, tiap jalan memiliki cerita perjalanan untuk bertumbuh serta menjadi manusia yang lebih baik lagi di masa mendatang.
6. Sumber cahaya dari Arunika, terima kasih telah mengembalikan cahaya yang telah hilang dari penulis, terima kasih telah memberikan semangat serta harapan baru untuk melangkah maju. Untuk sumber cahaya dari Arunika semoga akan selalu membersamai penulis lebih dari selamanya, tidak perlu terburu cukup berjalan karena sejatinya hidup adalah perjalanan bukan pelarian, untuk itu mari berjalan dan melangkah bersama hingga selamanya.

7. Untuk M. Subhan Imam Maulana, terima kasih sudah berjuang habis habisan untuk bisa mencapai titik ini. Jangan pernah berhenti berjuang dan mengusahakan segalanya untuk orang yang disayangi dan dirimu sendiri. Teruslah maju melawan dan merubah takdir yang sudah digariskan.

Terimakasih untuk semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan. Semoga Karya Tulis Ilmiah ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat baik bagi penulis dan pembaca.

Jember, 25 Mei 2025

Penulis



MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(Ar-Ra'd: 11)

“Semua yang terjadi sudah Saya rencanakan”

(Aizen Sosuke)

“Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar. Keberhasilan adalah milik mereka yang tidak pernah berhenti berusaha”

(B.J. Habibie)



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana aksesibilitas, pengalaman wisata, dan kepuasan wisatawan mempengaruhi keputusan untuk kembali berkunjung ke Wisata Gunung Rante, Banyuwangi. Meningkatnya jumlah wisatawan yang datang ke destinasi ini menunjukkan perlunya memahami faktor-faktor yang berperan dalam membangun loyalitas pengunjung. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang melibatkan wisatawan yang telah mengunjungi Gunung Rante. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda guna mengetahui sejauh mana variabel-variabel independen berpengaruh terhadap keputusan berkunjung kembali. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aksesibilitas berperan signifikan dalam keputusan wisatawan untuk kembali. Infrastruktur yang memadai, seperti jalan yang baik, transportasi yang mudah, serta rambu-rambu yang jelas, berkontribusi terhadap kenyamanan perjalanan. Selain itu, pengalaman wisata juga berdampak besar terhadap minat kunjungan ulang. Wisatawan yang mendapatkan pengalaman positif baik dari segi fasilitas, layanan, maupun keindahan alam lebih cenderung ingin kembali. Kepuasan wisatawan pun terbukti sebagai faktor penting dalam keputusan berkunjung ulang. Berdasarkan uji, aksesibilitas (X_1) memiliki pengaruh signifikan dengan t -hitung $3,784 > t$ -tabel $1,98609$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Pengalaman wisata (X_2) juga berpengaruh signifikan dengan t -hitung $2,532 > t$ -tabel $1,98609$ dan nilai signifikansi $0,003 < 0,05$. Kepuasan wisatawan (X_3) menunjukkan dampak positif dengan t -hitung $3,402 > t$ -tabel $1,98609$ dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Dengan demikian, semakin baik aksesibilitas, pengalaman wisata, dan kepuasan yang diperoleh, semakin tinggi kemungkinan wisatawan untuk kembali mengunjungi Gunung Rante.

Kata Kunci: Aksesibilitas, Pengalaman Wisata, Kepuasan Wisatawan, Keputusan Berkunjung Kembali, Wisata Gunung Rante.

ABSTRACT

This study aims to examine how accessibility, travel experience, and tourist satisfaction influence the decision to revisit Gunung Rante Tourism in Banyuwangi. The increasing number of visitors to this destination highlights the need to understand the factors contributing to visitor loyalty. This study employs a quantitative approach using a survey method involving tourists who have previously visited Gunung Rante. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression to determine the extent to which independent variables affect the decision to revisit. The findings indicate that accessibility plays a significant role in tourists' decisions to return. Adequate infrastructure, such as well-maintained roads, convenient transportation, and clear signage, enhances travel comfort. Additionally, the travel experience significantly impacts the intention to revisit. Tourists who have positive experiences in terms of facilities, services, and natural beauty are more likely to return. Tourist satisfaction is also proven to be a crucial factor in repeat visits. Based on the t-test results, accessibility (X_1) has a significant influence, with a t-value of $3.784 > t\text{-table value of } 1.98609$ and a significance level of $0.000 < 0.05$. Travel experience (X_2) also has a significant impact, with a t-value of $2.532 > t\text{-table value of } 1.98609$ and a significance level of $0.003 < 0.05$. Tourist satisfaction (X_3) positively affects the decision to revisit, with a t-value of $3.402 > t\text{-table value of } 1.98609$ and a significance level of $0.001 < 0.05$. Thus, the better the accessibility, travel experience, and satisfaction, the higher the likelihood of tourists returning to Gunung Rante.

Keywords: *Accessibility, Travel Experience, Tourist Satisfaction, Revisit Decision, Gunung Rante Tourism.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun proposal penelitian yang berjudul **Pengaruh Aksesibilitas, Pengalaman Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Di Wisata Gunung Rante Banyuwangi**. Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga dapat selesai, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH., SE, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Nursaidah, SE., MM selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Yohanes Gunawan W, SE., MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Ibu Wahyu Setyaningsih, SE., MM selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu tercinta dan tersayang untuk doa dan dukungan yang diberikan selama ini.
7. Teman-teman seperjuangan prodi manajemen angkatan 2021, dan teman-teman lainnya yang telah memberikan semangat dan dukungan, serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Atas segala amal baik yang diberikan kepada penulis, semoga diberikan balasan oleh Allah SWT dengan sebaik mungkin dan semoga semua berbahagia. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan referensi yang bermanfaat bagi para pembaca.

Jember, 25 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
PROPOSAL SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pemasaran Jasa	7
2.1.2 Perilaku Konsumen	7
2.1.3 Keputusan Pembelian	11
2.1.4 Keputusan Berkunjung Kembali	12
2.1.5 Aksesibilitas	13
2.1.6 Pengalaman Konsumen	14
2.1.7 Kepuasan Konsumen	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Konseptual.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian	21
2.4.1 Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali.....	21
2.4.2 Pengaruh Pengalaman Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali.....	22
2.4.3 Pengaruh Kepuasan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Identifikasi Variabel	24
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.3 Desain Penelitian	26

3.4	Jenis Data	26
3.5	Populasi.....	27
3.6	Sampel	27
3.7	Teknik Pengambilan Sampel	27
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.9	Skala Pengukuran Variabel.....	28
3.10	Alat Analisis	28
3.11	Uji Instrumen	29
3.11.1	Uji Validitas.....	29
3.11.2	Uji Reliabilitas.....	29
3.12	Teknik Analisis Data	29
3.12.1	Analisis Deskriptif.....	29
3.12.2	Analisis Regresi Linear Berganda	29
3.12.3	Uji Asumsi Klasik	30
3.12.4	Uji Statistik.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
4.1.1	Profil Gunung Rante.....	32
4.1.2	Alur Pendakian Gunung Ranti.....	33
4.2	Statistik Deskriptif Responden	34
4.2.1	Karakteristik Responden.....	34
4.2.2	Analisis Deskriptif Hasil Pernyataan Responden.....	35
4.3	Analisi Data	44
4.3.1	Validitas.....	44
4.3.2	Reliabilitas.....	45
4.3.3	Uji normalitas	46
4.3.4	Uji Multikolineritas	46
4.3.5	Uji Heterokedeksitas.....	47
4.3.6	Uji Regresi Linier Berganda.....	48
4.3.7	Uji hipotesis.....	48
4.3.8	Uji Koefisien Diterminasi (R^2)	49
4.4	Pembahasan	50
BAB V PENUTUP		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....		55
Lampiran.....		60

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Jumlah Pengunjung Gunung Rante	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4.1 Data Responden Usia	35
Tabel 4.2 Data Responden Jenis Kelamin	35
Tabel 4.3 Tanggapan responden mengenai wisata Gunung Rante.....	36
Tabel 4.4 Tanggapan responden mengenai wisata Gunung Rante.....	36
Tabel 4.5 Tanggapan responden	37
Tabel 4.6 Tanggapan responden mengenai akses jalan	37
Tabel 4.7 Tanggapan responden mengenai Gunung Rante	38
Tabel 4.8 Tanggapan responden mengenai suasana alami Gunung Rante.....	38
Tabel 4.9 Tanggapan responden mengenai pemandangan	39
Tabel 4.10 Tanggapan responden.....	39
Tabel 4.11 Tanggapan responden mengenai	40
Tabel 4.12 Tanggapan responden.....	40
Tabel 4.13 Tanggapan responden.....	41
Tabel 4.14 Tanggapan responden	41
Tabel 4.15 Tanggapan responden mengenai merasa nyaman	42
Tabel 4.16 Tanggapan responden mengenai merasa puas.....	42
Tabel 4.17 Tanggapan responden mengenai mengunjungi wisata Gunung Rante.....	43
Tabel 4.18 Tanggapan responden	43
Tabel 4.19 Tanggapan responden.....	44
Tabel 4.20 Uji Validitas	44
Tabel 4.21 Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.22 Uji Normalitas	46
Tabel 4.23 Uji Multikolineritas	47
Tabel 4.24 Uji Heterokedeksitas	47
Tabel 4.25 Uji Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.26 Uji Hipotesis (t)	49
Tabel 4.27 Uji Koefisien Diterminasi (R^2)	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Devisa Negara Sektor Pariwisata di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Kabupaten Banyuwangi	4
Gambar 2. 1 Model Howard and Sheth	8
Gambar 2. 2 Teori Keputusan Pembelian.....	11
Gambar 2. 3 Kerangka Konsep.....	21

