

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana aksesibilitas, pengalaman wisata, dan kepuasan wisatawan mempengaruhi keputusan untuk kembali berkunjung ke Wisata Gunung Rante, Banyuwangi. Meningkatnya jumlah wisatawan yang datang ke destinasi ini menunjukkan perlunya memahami faktor-faktor yang berperan dalam membangun loyalitas pengunjung. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang melibatkan wisatawan yang telah mengunjungi Gunung Rante. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda guna mengetahui sejauh mana variabel-variabel independen berpengaruh terhadap keputusan berkunjung kembali. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aksesibilitas berperan signifikan dalam keputusan wisatawan untuk kembali. Infrastruktur yang memadai, seperti jalan yang baik, transportasi yang mudah, serta rambu-rambu yang jelas, berkontribusi terhadap kenyamanan perjalanan. Selain itu, pengalaman wisata juga berdampak besar terhadap minat kunjungan ulang. Wisatawan yang mendapatkan pengalaman positif baik dari segi fasilitas, layanan, maupun keindahan alam lebih cenderung ingin kembali. Kepuasan wisatawan pun terbukti sebagai faktor penting dalam keputusan berkunjung ulang. Berdasarkan uji, aksesibilitas (X_1) memiliki pengaruh signifikan dengan t -hitung $3,784 > t$ -tabel $1,98609$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Pengalaman wisata (X_2) juga berpengaruh signifikan dengan t -hitung $2,532 > t$ -tabel $1,98609$ dan nilai signifikansi $0,003 < 0,05$. Kepuasan wisatawan (X_3) menunjukkan dampak positif dengan t -hitung $3,402 > t$ -tabel $1,98609$ dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Dengan demikian, semakin baik aksesibilitas, pengalaman wisata, dan kepuasan yang diperoleh, semakin tinggi kemungkinan wisatawan untuk kembali mengunjungi Gunung Rante.

Kata Kunci: Aksesibilitas, Pengalaman Wisata, Kepuasan Wisatawan, Keputusan Berkunjung Kembali, Wisata Gunung Rante.

ABSTRACT

This study aims to examine how accessibility, travel experience, and tourist satisfaction influence the decision to revisit Gunung Rante Tourism in Banyuwangi. The increasing number of visitors to this destination highlights the need to understand the factors contributing to visitor loyalty. This study employs a quantitative approach using a survey method involving tourists who have previously visited Gunung Rante. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression to determine the extent to which independent variables affect the decision to revisit. The findings indicate that accessibility plays a significant role in tourists' decisions to return. Adequate infrastructure, such as well-maintained roads, convenient transportation, and clear signage, enhances travel comfort. Additionally, the travel experience significantly impacts the intention to revisit. Tourists who have positive experiences in terms of facilities, services, and natural beauty are more likely to return. Tourist satisfaction is also proven to be a crucial factor in repeat visits. Based on the t-test results, accessibility (X_1) has a significant influence, with a t-value of $3.784 > t\text{-table value of } 1.98609$ and a significance level of $0.000 < 0.05$. Travel experience (X_2) also has a significant impact, with a t-value of $2.532 > t\text{-table value of } 1.98609$ and a significance level of $0.003 < 0.05$. Tourist satisfaction (X_3) positively affects the decision to revisit, with a t-value of $3.402 > t\text{-table value of } 1.98609$ and a significance level of $0.001 < 0.05$. Thus, the better the accessibility, travel experience, and satisfaction, the higher the likelihood of tourists returning to Gunung Rante.

Keywords: *Accessibility, Travel Experience, Tourist Satisfaction, Revisit Decision, Gunung Rante Tourism.*