

**PENGARUH INOVASI, PENGAMBILAN RISIKO, *DIGITAL MARKETING*,
PENGETAHUAN WIRAUSAHA DAN MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA UMKM ANGKRINGAN KOPI
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan untuk menyelesaikan tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar sarjana manajemen



**OLEH :
NOVAL DIAS APRIANSAH
21.1041.1043**

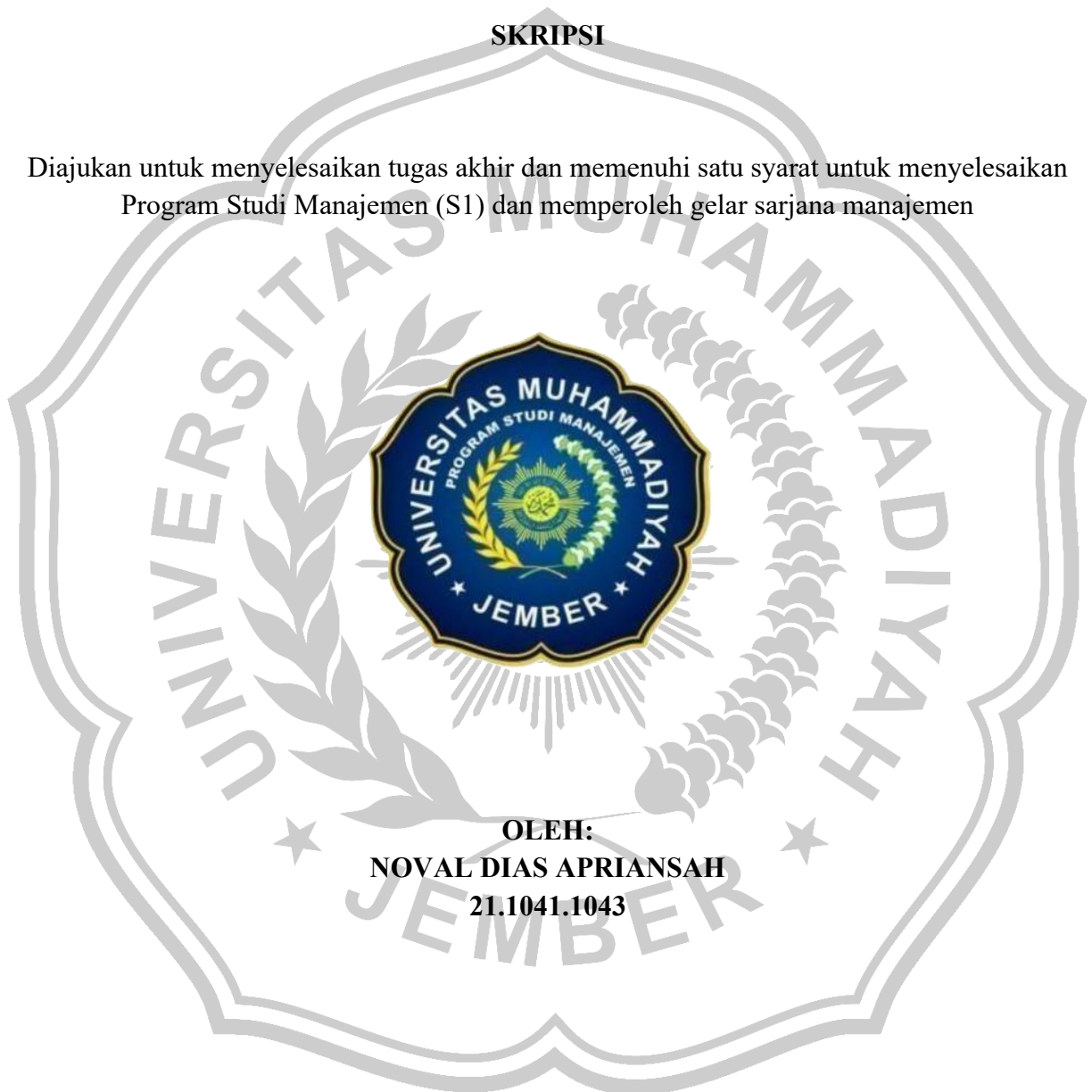
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

HALAMAN SAMPUL

**PENGARUH INOVASI, PENGAMBILAN RISIKO, *DIGITAL MARKETING*,
PENGETAHUAN WIRAUSAHA DAN MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA UMKM ANGKRINGAN KOPI
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan untuk menyelesaikan tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar sarjana manajemen

**OLEH:****NOVAL DIAS APRIANSAH****21.1041.1043****PROGRAM STUDI MANAJEMEN****FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS****UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER****2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noval Dias Apriansah

Nim : 2110411043

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa SKRIPSI yang berjudul pengaruh inovasi, pengambilan risiko, *digital marketing*, pengetahuan wirausaha dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan usaha umkm angkringan kopi di kabupaten jember adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut

Jember, 1 Februari 2025



Noval Dias Apriansah
Nim. 2110411043

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI, PENGAMBILAN RISIKO, *DIGITAL MARKETING*,
PENGETAHUAN WIRAUSAHA DAN MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA UMKM ANGKRINGAN KOPI
DI KABUPATEN JEMBER**



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Feti Fatimah SE,MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Jekti Rahayu SE.,M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “pengaruh inovasi, pengambilan risiko, *digital marketing*, pengetahuan wirausaha dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan usaha umkm angkringan kopi di kabupaten jember” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 26 Juni 2025

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Dr. Trias Setyowati, SH., SE, MM
NPK. 1972032710509477

Anggota 1,

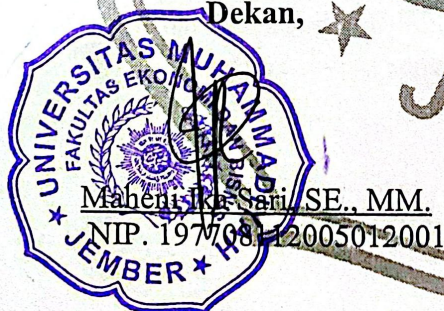
Dr. Feti Fatimah, SE, MM
NPK. 1979052510709622

Anggota 2,

Jekti Rahayu SE., M.Si
NPK. 1972071111703793

Mengesahkan:

Dekan,



Ketua Perogram studi,

Dr. Trias Setyowati, SH., SE, MM
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan yang tidak mudah. Namun, berkat doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis berhasil menyelesaikan tugas ini. Maka dari itu dengan penuh rasa hormat dan tulus hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan di setiap langkah kehidupan penulis.
2. Kedua orang tua tercinta, Alm ayah Edi Susanto dan Ibu Jasmanai yang senantiasa menjadi pilar kehidupan penulis. Cinta mereka tak pernah surut meski kadang penulis merasa belum mampu membalasnya dengan layak. Ayah yang selalu mengajarkan arti tanggung jawab dan pengorbanan, serta Ibu yang dengan sabar dan tanpa lelah mendoakan setiap langkah penulis. Setiap keberhasilan ini adalah buah dari peluh dan doa mereka yang terus mengiringi, meski terkadang hanya bisa penulis jawab dengan diam dan air mata.
3. Seluruh keluarga besar penulis yang selalu menjadi teladan dalam hidup penulis.
4. Ibu Feti Fatimah SE,MM. dan Ibu Jekti Rahayu SE., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, kritik, serta saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bimbingan selama masa studi penulis.
6. Untuk pemilik NIM 19010162 atas nama Syahdiva Camilia, Terima kasih telah menjadi support system dalam bentuk sekecil apapun itu, dan terimakasih telah memberikan dukungan dan semangat yang besar agar penulis tidak mudah menyerah dalam proses pengerjaan proposal ini.
7. Teman teman kost jaya yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik ini. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, dan dukungan yang membuat segala proses pengerjaan proposal ini terasa lebih mudah dan bermakna.
8. Teman-teman Kelas Manajemen A dan B'21, yang selalu memberikan semangat dan kebersamaan yang tak ternilai. Ucapan terima kasih khusus untuk Muhammad Umam Mubarak, Brian Adi Wilaga, Bagus Triswasono, dan Ahmad Viqry Ramadhan yang telah menjadi teman seperjuangan baik dalam suka dan duka.

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain)”

(QS. Al-Insyirah: 6)

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa “

(Ridwan Kamil)



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul " pengaruh inovasi, pengambilan risiko, *digital marketing*, pengetahuan wirausaha dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan usaha umkm angkringan kopi di kabupaten jember ". Penulisan ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan yang tidak mudah. Namun, berkat doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis berhasil menyelesaikan tugas ini. Maka dari itu dengan penuh rasa hormat dan tulus hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan di setiap langkah kehidupan penulis.
2. Kedua orang tua tercinta, Alm ayah Edi Susanto dan Ibu Jasmanai yang senantiasa menjadi pilar kehidupan penulis. Cinta mereka tak pernah surut meski kadang penulis merasa belum mampu membalasnya dengan layak. Ayah yang selalu mengajarkan arti tanggung jawab dan pengorbanan, serta Ibu yang dengan sabar dan tanpa lelah mendoakan setiap langkah penulis. Setiap keberhasilan ini adalah buah dari peluh dan doa mereka yang terus mengiringi, meski terkadang hanya bisa penulis jawab dengan diam dan air mata.
3. Seluruh keluarga besar penulis yang selalu menjadi teladan dalam hidup penulis.
4. Ibu Feti Fatimah SE, MM. dan Ibu Jekti Rahayu SE., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, kritik, serta saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Nursaid selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan arahan serta evaluasi yang sangat berarti demi sempurnanya skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bimbingan selama masa studi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi, khususnya bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis mempersembahkan karya ini kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Jember, 1 Februari 2025

Noval Dias Apriansah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB 2	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Manajemen Kewirausahaan	10
2.1.2 Inovasi	10
2.1.2.1 Definisi Inovasi	10
2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi	11
2.1.2.3 Indikator Inovasi	12
2.1.3 Pengambilan Risiko	12
2.1.3.1 Definisi Pengambilan Risiko	12
2.1.3.2 Indikator Pengukuran keberanian mengambil risiko	13
2.1.4 Digital Marketing	13
2.1.4.1 Definisi Digital Marketing	13
2.1.4.2 Indikator Digital Marketing	14
2.1.5 Pengetahuan Wirausaha	15
2.1.5.1 Definisi Pengetahuan Wirausaha	15

2.1.5.2 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan.....	15
2.1.6 Motivasi	16
2.1.6.1 Definisi Motivasi	16
2.1.6.2 Motivasi Berwirausaha	16
2.1.6.3 Indikator Motivasi Berwirausaha.....	16
2.1.7 Keberhasilan Usaha.....	16
2.1.7.1 Indikator Keberhasilan Usaha	17
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Konseptual	21
2.4 Hipotesis	23
2.4.1 Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha.....	23
2.4.2 Pengaruh Pengambilan Resiko terhadap Keberhasilan Usaha.....	23
2.4.3 Pengaruh Digital Marketing terhadap Keberhasilan Usaha.....	24
2.4.4 Pengaruh Pengetahuan wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha.....	24
2.4.5 Pengaruh Motivasi wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha.....	25
BAB 3	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Identifikasi Variabel.....	26
3.2 Definisi Operasional Variabel	26
3.2.1 Inovasi.....	26
3.2.2 Keberanian Pengambilan Risiko.....	27
3.2.3 Digital marketing.....	27
3.2.4 Pengetahuan Wirausaha	27
3.2.5 Motivasi Usaha.....	28
3.2.6 Keberhasilan Usaha.....	28
3.3 Desain Penelitian	29
3.4 Jenis Data	29
3.5 Populasi	29
3.6 Sampel	30
3.7 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.8 Teknik Pengumpulan Data	30
3.8.1 Kuisioner	31
3.8.2 Wawancara	31
3.8.3 Dokumentasi	31
3.9 Teknik Analisis Data	31

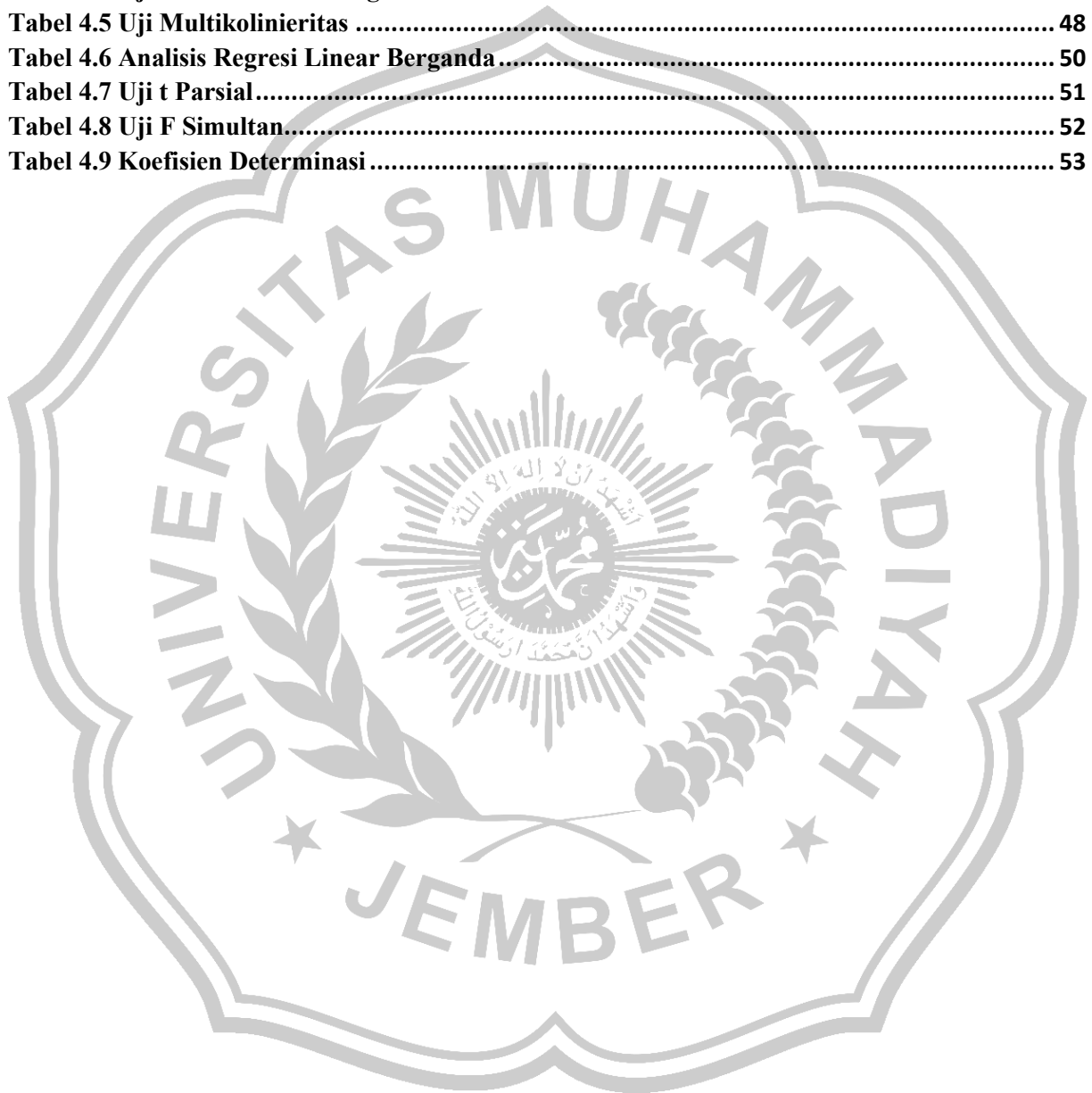
3.9.1 Analisis Deskriptif	31
3.9.2 Uji Instrumen Data.....	32
3.9.3 Regresi Linear Berganda	32
3.9.4 Asumsi Klasik	32
3.9.5 Uji Hipotesis	33
3.9.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	33
3.9.7 Uji F	33
BAB 4	34
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.2 Analisis Data	40
4.2.1 Analisis Responden.....	40
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	45
4.2.3.2 Uji Multikolinieritas	47
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.2.5 Uji Hipotesis	51
4.2.5.1 Uji T	51
4.2.5.2 Uji F Simultan.....	53
4.2.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Angkringan Kopi di Kabupaten Jember	54
4.3.2 Pengaruh Pengambilan Risiko terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Angkringan Kopi di Kabupaten Jember	56
4.3.3 Pengaruh Digital Marketing terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Angkringan Kopi di Kabupaten Jember	59
4.3.4 Pengaruh Pengetahuan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Angkringan Kopi di Kabupaten Jember.....	60
4.3.5 Pengaruh Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Angkringan Kopi di Kabupaten Jember	62
4.3.6 Pengaruh Inovasi, Pengambilan Risiko, Digital Marketing, Pengetahuan Wirausaha, dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Angkringan Kopi di Kabupaten Jember	63
BAB 5.....	65
PENUTUP	65

5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72



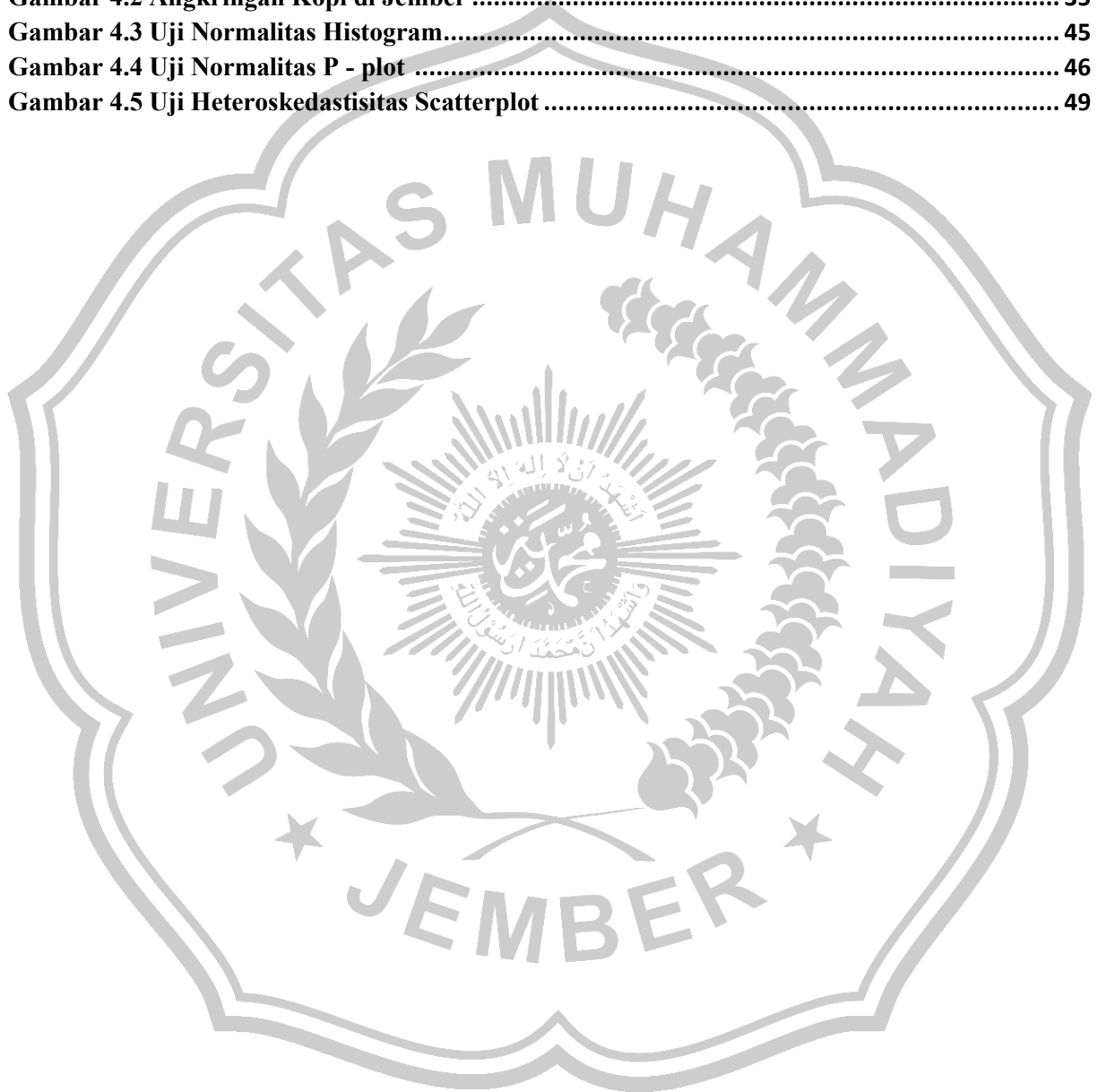
Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	39
Tabel 4.2 Uji Validitas	43
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.4 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	46
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.7 Uji t Parsial.....	51
Tabel 4.8 Uji F Simultan.....	52
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi	53



Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Sumber data Badan Pusat Statistik (BPS)	5
Gambar 1. 2 Sumber data Badan Pusat Statistik (BPS)	6
Gambar 1. 3 Sumber data Badan Pusat Statistik (BPS)	7
Gambar 1. 4 Sumber data Badan Pusat Statistik (BPS).....	8
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 4.1 Wilayah Kabupaten Jember	36
Gambar 4.2 Angkringan Kopi di Jember	35
Gambar 4.3 Uji Normalitas Histogram.....	45
Gambar 4.4 Uji Normalitas P - plot	46
Gambar 4.5 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengantar Kuesioner	72
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	73
Lampiran 3. Tabulasi Olah Data Responden.....	77
Lampiran 4. Karakteristik Responden	82
Lampiran 5. Uji Validitas	83
Lampiran 6. Uji Reliabilitas	86
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik	87
Lampiran 8. Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
Lampiran 9. Uji t dan F.....	91
Lampiran 10. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	92
Lampiran 11. Dokumentasi.....	93
Lampiran 12. Surat Izin Penelitian	95

