

DAFTAR PUSTAKA

- Aurel Lai, O. H. W. (2023a). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Umkm Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5, 576–584.
- Aurel Lai, O. H. W. (2023b). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Umkm Kedai Kopi. *Urnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 576–584.
- Awa, Palahudin, D. (2024). Keberhasilan Usaha Berdasarkan Digital Marketing, Kreativitas, Dan Inovasi Pada Umkm Konveksi Di Kabupaten Bogor. *Journal Of Social Science Research*, 4(2), 7813–7830.
- Bangun, M. R. (2021). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Pada Cv. Stella Catering Medan. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Kebijakan Publik. Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan*, 3(1).
- Bank, W. (2021). *Small And Medium Enterprises (Smes) Finance: Improving Smes' Access To Finance And Finding Innovative Solutions To Unlock Sources Of Capital*.
- Bezzina, F. (2020). Characteristics Of The Maltese Entrepreneur. *International Journal Of Arts And Sience*, 3, 7.
- Cinthia, C., & Tamba, I. F. U. (2022). Pengaruh Kompetensi Wirausaha Dan Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Wirausahawan Di Kota Medan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 102.
- Damanik, A. S. Et Al. (2023). Konsep Dasar Manajemen Peserta Didik',. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5, 1.
- Dewi. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(2), 400–412. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i2.17965>
- Erlina Victoria. (2023). 217 | Journal Of Ukmc National Seminar On Accounting Proceeding, Vol. 2, No. 1, Ags 2023 Pengaruh Keberanian Pengambilan Risiko Bisnis Dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Keberhasilan Wirausaha Muda. *Ournal Of Ukmc National Seminar On Accounting Proceeding*.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612.
- Fatimah, F., Rifqi Maulana Adi Nugroho, & Wijyantini, B. (2025). The Influence Of Entrepreneurship Education, Family Environment And Entrepreneurial Motivation On Entrepreneurial Student Decisions. *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 119–129.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Update Pls Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program Spss. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, P. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi Di Kecamatan Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, 7(7).
- Handayani, M. D. A. D. T. (2020). *Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Pada Pengusaha Sentra Sangkar Burung Sukahaji Bandung*.
- Handoyo., W. R. W. D. S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Kuliner Jakarta Utara. *Manajerial Dan Kewirausahaan Issn*

- 2657-0025 (*Versi Elektronik*), 5(No 3), 797–804.
- Ibrahim, A. U., & Abu, M. M. (2020). Influence Of Entrepreneurial Orientation On Firms Performance: Evidence From Small And Medium Enterprises In Nigeria. *Journal Of Economics And Financial Issues*, 99–106.
- Iqbal, M. (2021). Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan Pada Usaha Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Di Aceh). *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)* E-Issn: 2579-5635, P-Issn: 2460-5891, 7(2), 83–93.
- Jailani, M. (2021). “Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Motivasi Anak Untuk Berwirausaha. *Pedagogik Jurnal Pendidikan*, 1, 35–42.
- Kurniawan Prambudi Utomo, Faroman Syarief, M. A. W., & Rachmat Fadly, D. (2021). *Dasar Manajemen Dan Kewirausahaan*. Widina Bhakti Persada.
- Laurens, J., & Kohardinata, C. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Startup Makanan Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 232–233.
- Laurens, J., & Kohardinata, C. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Startup Makanan Di Surabaya. *Performa*, 5(3), 223–232. <https://doi.org/10.37715/Jp.V5i3.1771>
- Mulyansyah, G. T., & Sulistyowati, R. (2021). Pengaruh Digital Marketing Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Di Kawasan G-Walk Surabaya. *Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 9(1), 1097–1103.
- Muttalib, A. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Nusa Tenggara Barat (Studi Kasus Program Active Selling 2021 Kominfo. *Econetica*, 4(2), 1102–1115.
- Nainggolan, E. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Di Asia Mega Mas Medan. *Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Indonesia*.
- Nirmalasari, M. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Di Desa Tegalsari Purworejo. *Cendekia Mitra Indonesia Yogyakarta*.
- Oecd. (2020). *Unlocking The Potential Of Smes For Inclusive Growth*. Paris: Organisation For Economic Co-Operation And Development.
- Oktavianadanrizahafizi, N. N. . (2020). *Peluangbisnisangkringandikotapalangkaraya*.
- Olivia, M., & Nuringsih, K. (2022). Peran Pengetahuan Kewirausahaan Dan Media Sosial Dalam Pengembangan Kreativitas Berwirausaha. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 203–212.
- Pebrianggara, Alshaf, Et Al. (2021). Endampingan Umkm Roti Desa Simoketawang Menuju Entrepreneur Digital. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, 5(01), 13–16.
- Poltak, H., & I. (2022). Kewirausahaan (E-Bisnis Dan E-Commerce). *Media Sains Indonesia*.
- Pramesti, F., & Lestari, S. (2022). Peran Dokumentasi Dalam Penelitian Sejarah Pada Lembaga Pendidikan Di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Sejarah*, 15(2), 112–114.
- Rahayu, Nuratidewi, Et Al. (2023). Peran Pengabdian Masyarakat Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Tj_Toys Desa Banjarwangi Melalui Digital Marketing Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 2(11), 2251–2258.
- Rahmawati, M., & Suryani, E. (2021). Pengaruh Kuisioner Terhadap Pengumpulan Data Dalam Penelitian Sosial Di Kalangan Remaja. *Jurnal Penelitian Sosial Indonesia*, 9(2), 145–147.
- Rifka Agustianti, Et Al. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. *Tohar Media*, 68.
- Riyadh, M., & Adam, R. (2022). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Periklanan Terhadap Brand Image (Peran Digital Marketing*. 7(2), 189–201.

- Rudi Syahriadi Idris, S.E., Suparwi, S.Sos., D. (2022). *Kewirausahaan Dan Inovasi* (M. S. C. Dr. Hendri Herman S.E. (Ed.)). Strategy Cita Semesta.
- Sambharakreshna, Y., Kusumawati, F., & Wulandari, A. (2024). Dampak Pengelolaan Keuangan Dengan Pendekatan Kebebasan Finansial, Teknologi Keuangan, Dan Modal Sosial Terhadap Pendapatan Usaha. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 5(02), 175–192. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.V5i02.1351>
- Sari, A. I., Anriva, D. H., & Marlina, E. (2022). The Effect Of The Use Of Accounting Information, Business Capital, Digital Marketing, And Human Resources On Business Success In Msmes In Pekanbaru City Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Digital Marketing, Dan Sumber Daya Manusia Terha. *Research In Accounting Journal*, 2(5), 644–652.
- Sari, Y. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Bisnis Kuliner Di Kab Oku. *Jurnal Manajemen Visionist*, 10(10).
- Shalahuddin, I., & Maulana, I. (2022). Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan. *Economics Dan Business Publishing*.
- Situmorang, I. R. (2022). Perilaku Organisasi: Konsep Dasar Perilaku Dalam Organisasi. *Economics Dan Business Publishing*.
- Sondra, T. C. & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Ukm Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 500–508.
- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2021). *Impact Of Entrepreneurial Self-Efficacy And Entrepreneurial Motivation On Micro And Small Business Success For Food And Beverage Sector In East Java, Indonesia*.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan : Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Suryana. (2020a). *Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Suryana. (2020b). *Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Susanto, H. (2020). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Kalimantan Tengah. *Jurnal Stie-Sampit*, 5(2).
- Susanto, H. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Etika Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Jasa Laundry Di Sampit. *Journal Of Innovation Research And Knowledge*, 4(8), 5461–5476.
- Tarigan, M. (2021). *Perhatikan 4 Hal Agar Inovasi Dalam Sebuah Perusahaan Bisa Berjalan Sukses*.
- Thomassen, M. L., Williams Middleton, K., Ramsgaard, M. B., Neergaard, H., & Warren, L. (2020). Conceptualizing Context In Entrepreneurship Education: A Literature Review. *International Journal Of Entrepreneurial Behaviour And Research*, 26(5), 863–886.
- Trimeiningrum, G. O. D. Dan E. (2020). Pengaruh Percaya Diri Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Ukm Makanan Ringan Di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akutansi Dan Perpajakan*, 1.
- Utari, D., & Yusrik, M. (2021). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Cafe Di Kota Palembang. *Jembatan (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, Dan Akuntansi)*, 6(1), 13–25. <https://doi.org/10.54077/Jembatan.V6i1.52>
- Wanti, G. E., Dwi Raharjo, S., & Resnawaty, R. (2022). Implementasi Csr Melalui Program Kampung Berseri Astra (Kba) Oleh Pt Astra Internasional Tbk. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial Humanitas*, 4(Vol. 4 No. 2 Tahun 2022). <https://doi.org/10.23969/Humanitas.V4i2.6238>
- Wastuti, N. A., Sumekar, W., & Prasetyo, S. A. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Ukm Pengolahan Pisang Di Kelurahan Rowosari, Semarang. *Jurnal Litbang*, 19(2), 197–210.
- Wida Rahmayani, M., Hernita, N., Gumilang, A., & Riyadi, W. (2023). Pengaruh Digital

- Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumah Desa Cibodas. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 131–140. <https://doi.org/10.32670/Coopetition.V14i1.1428>
- Widiarini, A. D. (2020). *Faktor Pentingnya Inovasi Untuk Keberlangsungan Bisnis*. 3.
- Widjaja, H. O., Budiono, H., & Olivia, G. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan Serta Motivasi Pada Keberhasilan Usaha Kota Pontianak. *Serina Iv Untar*, 199–208.
- Wijayanti, A., & Nugroho, S. (2020). Pemanfaatan Wawancara Dalam Penelitian Kualitatif Pada Umkm Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1), 78–88.
- Wiranata, Prayoga, I. M. S, D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Quality Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Holland Bakery Batubulan. *Jurnal Emas*, 2(3), 133–146.
- Wiranawata, H. (2020). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. */Jurnal.Unpal.Ac.Id.Article*.
- Wulandari, A. & Awaliyati, S. . (2020). Eberanian Mengambil Risiko Bisnis Pada Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw/article/view/494>.
- Yunarti, T., Mutiarani, A., Nabilla, I., & Lutfiyyah, N. (2024). Strategi Umpan Balik Yang Membangun Hubungan Positif Antara Guru Dan Siswa : Kajian Pustaka. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Fkip Universitas Lampung*, 7(2), 677–685.
- Sumber** : <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia> Di Akses Pada Tanggal 14 November 2024
- Sumber** : Badan Pusat Statistik (Bps) Jember, Dinas Koperasi Dan Umkm Di Akses Pada Tanggal 14 November 2024