

ABSTRAK

Majunya perekonomian suatu Negara dalam bidang kewirausahaan tidak hanya didominasi oleh pihak lelaki tetapi juga adanya emansipasi wanita, wanita pun tergerak untuk membangun suatu usaha yang dapat dijadikannya tumpuan hidup atau sebagai pekerjaan sampingan untuk membantu kehidupan keluarganya. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan menggunakan teknik pengambilan sampel *Non Probability Sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* dengan bantuan kuesioner sebagai alat utama dalam mengumpulkan data responden. Adapun teknik analisis data penelitian ini dengan menggunakan pengujian instrument, asumsi klasik, *regresi* linear berganda, hipotesis dan *koefisien determinasi*. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa *persepsi stereotip gender*, *persepsi dukungan sosial*, *efikasi diri* dan *personal attitude* berpengaruh signifikan secara *parsial* terhadap Minat Berwirausaha. Hasil dari uji *f* berpengaruh secara *simultan* dan hasil dari uji *Koefisien Determinasi* R^2 dengan Tingkat kontribusi berpengaruh sebesar 0,753 atau 75%.

Kata Kunci : Persepsi Stereotip Gender, Persepsi Dukungan Sosial, Efikasi Diri, Personal Attitude, Minat Berwirausaha.



ABSTRACT

The advancement of a country's economy in the field of entrepreneurship is not only dominated by men but also the emancipation of women, women are also moved to build a business that can be used as a mainstay of life or as a side job to help their family's life. This type of research uses a quantitative method and uses a Non Probability Sampling sampling technique with a purposive sampling approach with the help of a questionnaire as the main tool in collecting respondent data. The data analysis technique for this study uses instrument testing, classical assumptions, multiple linear regression, hypotheses and coefficients of determination. The findings of this study indicate that perceptions of gender stereotypes, perceptions of social support, self-efficacy and personal attitudes have a significant partial effect on Entrepreneurial Interest. The results of the f test have a simultaneous effect and the results of the R² Determination Coefficient test with a contribution level of 0.753 or 75%.

Keywords: Perception of Gender Stereotypes, Perception of Social Support, Self-Efficacy, Personal Attitude, Entrepreneurial Interest

